



STRATÉGIE CRÉATIVE

PAID MEDIA - RELANCER LA PERFORMANCE

CUT BY FRED | Eskimoz



L'EXPERT DU CHEVEU NATUREL

Marque française de soins capillaires **clean et vegan**, créée par le coiffeur Fred Birault. Elle s'adresse à tous les types de cheveux avec une approche **sensorielle, naturelle et inclusive**.

Sa mission : Proposer des soins capillaires experts clean alliant efficacité naturelle et sensorialité, pour révéler toutes les natures de cheveux

Incarne un clean décomplexé, vivant et humain

Personnalité : Inclusive, moderne, audacieuse, bienveillante et joyeusement naturelle

Tonalité : Complice et sincère



UN **PUISSANT** TERRITOIRE DE MARQUE, MAIS ...



1

© 2023 P. 123456789





**... DES CAMPAGNES PAID QUI
MANQUENT DE DIFFÉRENCIATION
ET D'IMPACT ÉMOTIONNEL**

META - NOTORIÉTÉ

EN HAUT DU FUNNEL

PROBLÈMES

10% Marque, 90% Produit

Un discours de vente au lieu d'un récit de marque

Les publicités adoptent un discours de vente 100% produit (mode catalogue) qui ignore la personnalité unique de la marque, créant une expérience sans émotion, ni histoire qui la rend générique et aussitôt oubliée au lieu de construire une marque désirable en phase de notoriété.

RÉSULTAT

UNE MARQUE QUI SE NOIE,
UNE MARQUE QUI S'OUBLIE



CTR très faible (jusqu'à 0,38 %)

Les créations ne captent pas l'attention de l'audience

ROAS < 1

Les campagnes ne sont pas rentables en conversion

CPC élevé

pour un objectif de notoriété, confirmant un manque d'attractivité

ROAS de 0,9

La campagne n'est pas rentable.

VTR de 25 %

La vidéo ne retient pas l'attention de l'audience.

CTR/CPC (1,67 % / 0,5 €)

Attire des clics à bas coût, mais le message inefficace ne convertit pas en ventes.



PROBLÈMES

90% Promesse, 10% Preuve

Une promesse sans les preuves pour convaincre

La campagne présente un discours générique ("Vegan & Made in France") et interchangeable avec d'autres marques, sans aucune preuve visuelle (avant/après, avis) pour le soutenir. Le format, trop rationnel et incarné de manière peu crédible, échoue à créer l'émotion et la confiance nécessaires pour persuader l'audience de finaliser l'achat. Renforcer l'incarnation de marque par Fred peut marcher en organique ou en phase d'engagement

RÉSULTAT

UN CLIC DANS LE VIDE,
UNE VENTE MANQUÉE

COMME EN BAS DE FUNNEL

YOUTUBE - CONVERSION

DIAGNOSTIQUE

UNE DÉCONNEXION ENTRE LA STRATÉGIE ET LA CRÉATION



MAUVAIS ALIGNEMENT

Les campagnes de notoriété sont trop centrées sur le produit, tandis que celles de conversion manquent de preuves concrètes



CRÉATIONS SANS IMPACT

Des visuels et messages trop neutres entraînent un faible engagement et peu de conversions



IDENTITÉ ABSENTE

L'ADN unique et positionnement différenciateur de la marque est invisible, la rendant interchangeable et facile à oublier.

CUT BY FRED

souhaite relancer les campagnes paid media sur Meta et YouTube pour générer des performances immédiates

CIBLE

Jeunes adultes (18-35 ans)

BUDGET

30 000 €/mois

OPPORTUNITÉ

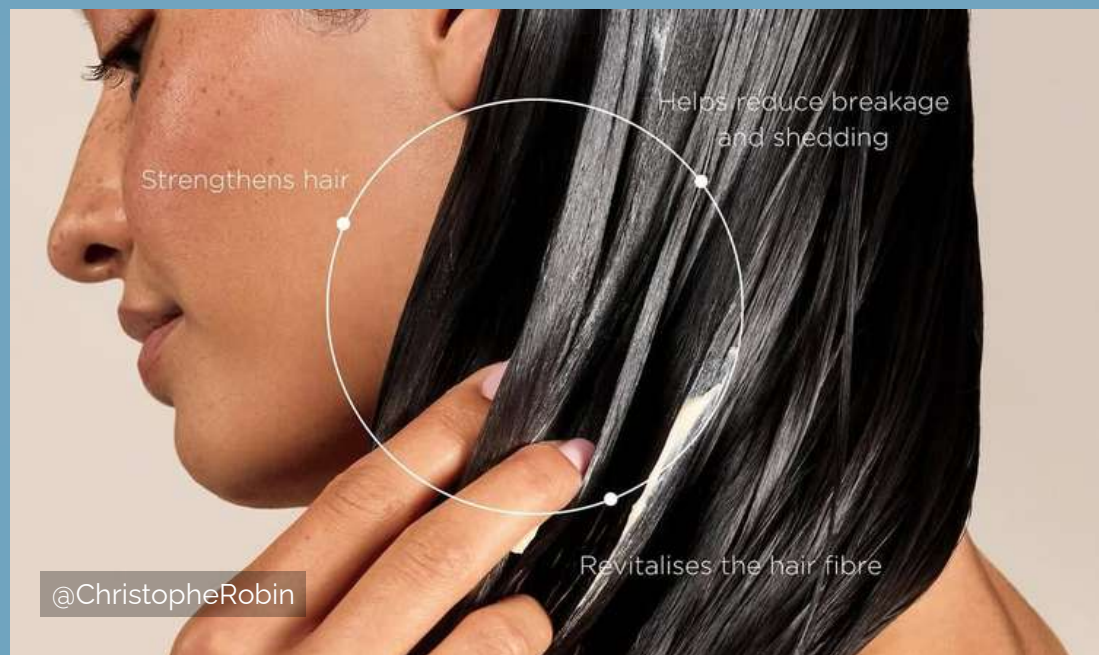
Dépasser la publicité générique pour construire une identité de marque forte et mémorable, capable de générer à la fois notoriété et ventes

**REPARTIR SUR DE BONNES
BASES ET RÉVÉLER L'ADN
CUT BY FRED**

INSIGHT - MARCHÉ

LE CLEAN SELON LES CONCURRENTS

UNE PROMESSE DE CORRECTION



Un discours de réparation

Leur promesse se résume à **Réparer, Transformer, Améliorer.**



Une approche technique

Le "clean" est soit présenté comme une norme scientifique, soit naturel. Les marques sont sérieuses, minimalistes et fonctionnelles.



Une vision contraignante

Le cheveu est traité comme un problème à résoudre. L'objectif est une métamorphose vers une perfection standardisée qui contraint plus qu'elle ne libère.

**Une Promesse : Révéler,
Pas Transformer**

Cut By Fred ne cherche pas à changer,
mais à révéler la beauté naturelle de tous
les types de cheveux

**Une Approche Sensorielle
et Joyeuse**

Le soin n'est plus une contrainte mais un
moment de plaisir. Une marque clean avec du
caractère : audacieuse, inclusive et fun

Une Philosophie de Libération

Se libérer des diktats et du superflu (chimique
et mental) pour retrouver un rapport plus
simple et vivant à ses cheveux

INSIGHT - OPPORTUNITÉ

LE CLEAN SELON CUT BY FRED

RÉVÉLER, PAS TRANSFORMER

CONCEPT CRÉATIF

LA RÉVÉLATION PAR LE CLEAN

Purifier, alléger, révéler. Avec Cut By Fred, on libère le cheveu pour qu'il retrouve son souffle naturel. **Pas pour tout effacer, mais pour mieux recommencer.** Parce que parfois, défaire pour mieux faire, c'est là que commence le vrai soin.



AXE CRÉATIF N°1

CAMPAGNE META - NOTORIÉTÉ

LA RÉVÉLATION VISUELLE

Format - Visuel statique

Concept Minimaliste, graphique et typographique, centré sur la libération et la révélation naturelle des cheveux. L'idée n'est plus de "défaire", mais de repartir sur de bonnes bases et de laisser le cheveu respirer

Détails **Visuel** : Un geste graphique "efface" le superflu pour révéler une chevelure qui respire, pleine de vie

Accroche (Tagline) : Le Clean qui révèle tes cheveux naturels

Légende : "Pas pour tout changer, mais pour revenir à l'essentiel : des cheveux légers, libres, pleinement révélés."

Ambiance : lumière douce, sensorielle, naturelle, contraste subtil entre fond chargé et zone révélée.

AXE CRÉATIF N°2

CAMPAGNE META - NOTORIÉTÉ

LE RÉCIT UGC AUTHENTIQUE

Format : Vidéo verticale 25s (Reels/Stories)

Le format gagnant : L'UGC représente jusqu'à 75% des publicités digitales, garantissant crédibilité et performance

Scénario (0-6s) Hook / La Frustration

- Visuel : Anciens produits, cheveux fatigués
- Message : "Marre de devoir toujours "réparer" ou "transformer" mes cheveux.

(7-18s) Reveal / La Révélation

- Visuel : Application de Cut By Fred, cheveux légers, vivants, baignés de lumière naturelle.
- Message : "J'ai tout 'cleané pour repartir sur de bonnes bases... et j'ai retrouvé mes vrais cheveux."

(19-25s) Preuve & CTA

- Visuel : Plan serré sur le résultat éclatant
- Message : "C'est une vraie révélation. Découvrez leurs produits clean pour tous les types de cheveux !"
- Appel à l'action : Découvre ta routine révélatrice

Redirection vers le diagnostic pour récupérer de la Data et retargeter derrière
[Lien video](#)



YOUTUBE - CONVERSION

LE CLEAN QUI RÉVÈLE

Format : Vidéo 30s

[Lien video](#)



Scénario

(0-5s) Hook / Le Mystère

Visuel : Écran flou, couvert de buée.

Message : "On clean le superflu..."

(5-12s) Reveal / La Révélation

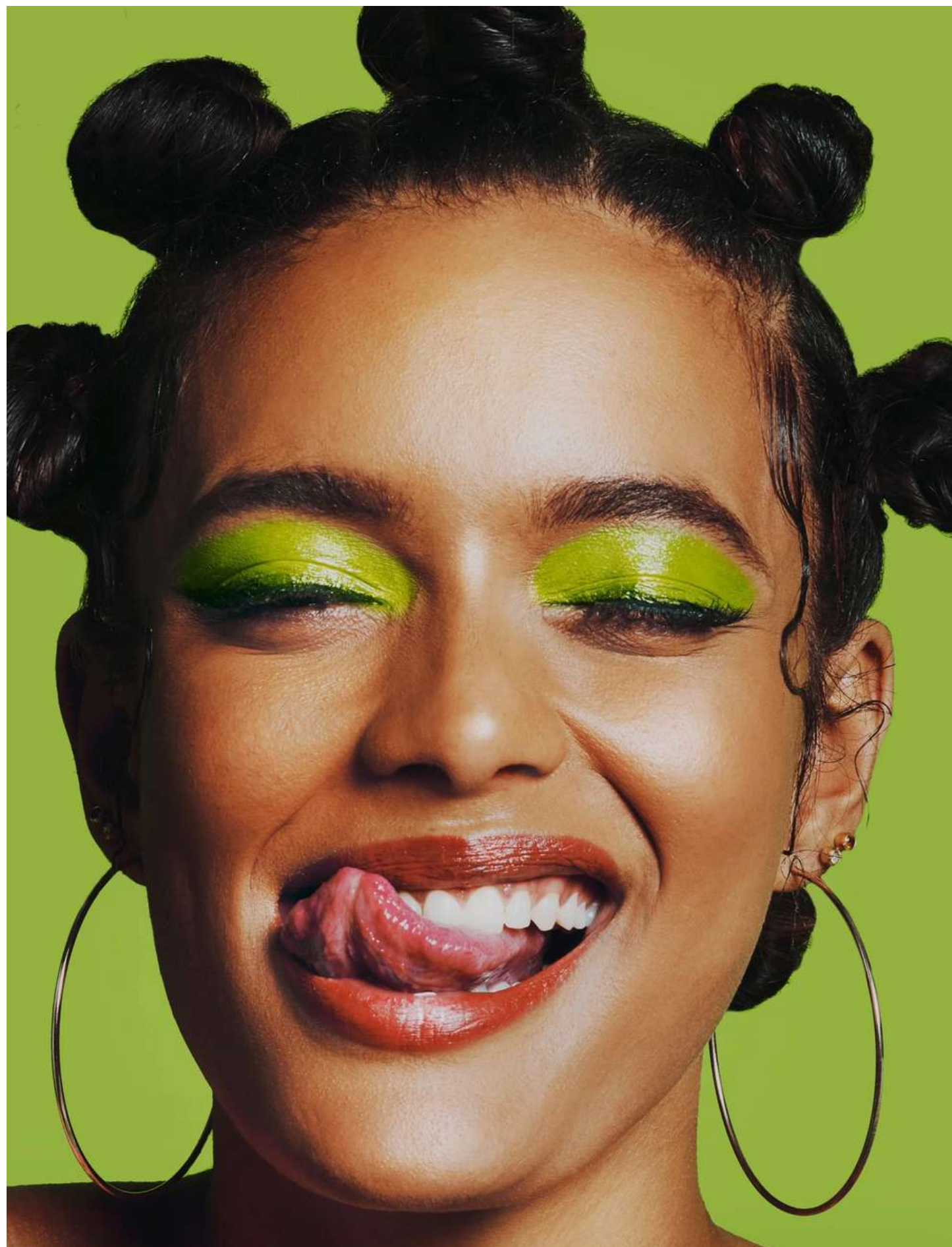
- Visuel : Un splash d'eau révèle une chevelure lumineuse et naturelle.
- Message : "...et on repart sur de bonnes bases."

(12-20s) Preuve / La Sensorialité

- Visuel : Plans macro sur la texture onctueuse du produit.
- Message : "Clean. Vegan. Terriblement efficace."

(20-30s) Bénéfice & CTA

- Visuel : Plusieurs profils aux cheveux éclatants, suivi du packshot.
- Message : "Ce n'est pas juste un soin. C'est une révélation."
- Appel à l'action : Acheter maintenant.

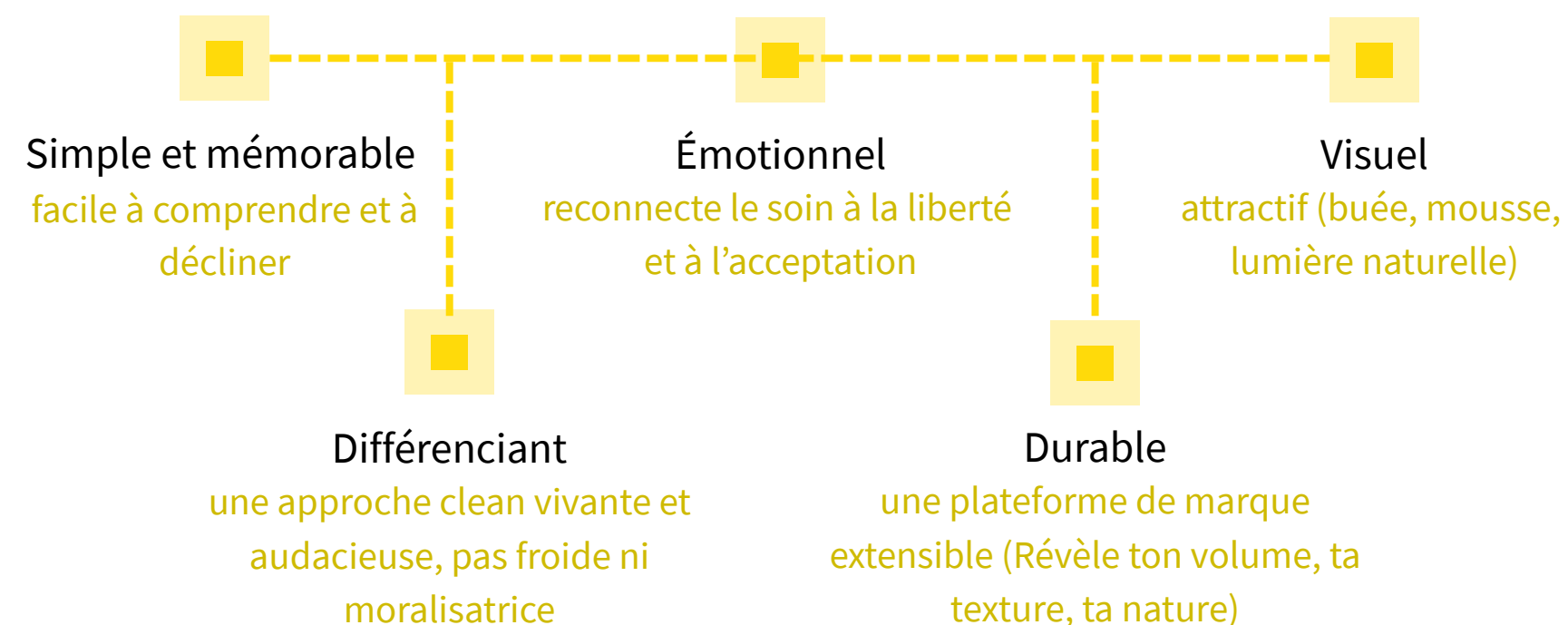


PORTÉE DU CONCEPT

“CUT BY FRED, LE CLEAN QUI SOIGNE ET RÉVÈLE LA VRAIE NATURE DU CHEVEU”

Le "clean" devient un acte de libération. Il s'agit de se défaire des contraintes (chimiques et mentales) pour révéler sa vraie nature. Ce message crée un attachement émotionnel qui va au-delà du produit. Il construit une préférence de marque unique, forte et durable.

Pourquoi ça marche ?



LA VOIE À SUIVRE

PLAN D'ACTION

OBJECTIF

Faire de Cut By Fred **une marque mémorable et préférée**, et pas seulement un produit de plus.

RÉSULTATS ATTENDUS

Inverser la tendance : passer de campagnes interchangeables et non rentables à une stratégie qui captive l'attention (CTR), maximise la rentabilité (ROAS) et construit une croissance durable



NOTORIÉTÉ

Déployer le concept : “La Révélation par le clean”

Raconter une histoire forte qui crée un lien émotionnel

CONSIDÉRATION

Incarnar l'ADN unique de la marque

Infuser chaque publicité avec l'identité audacieuse, inclusive et fun de Cut By Fred

CONVERSION

Convertir avec la preuve, pas seulement la promesse

Utiliser des formats visuels (UGC, avant/après) qui démontrent l'efficacité pour rassurer et déclencher l'achat.

DES OUTILS INTELLIGENTS POUR UNE STRATÉGIE AFFÛTÉE



ChatGPT / Gemini / Perplexity

- Recherche, analyse et synthétisation des insights
- Partenaire de brainstorming : Restructuration des idées créatives pour affiner le concept "La Révélation par le Clean" et générer des premières versions de textes et de scripts



Pinterest & Meta Library Ads

Recherche graphique, Inspiration, Moodboard, Image de référence pour de la génération de contenus



Adobe Firefly

Utilisation de l'IA générative pour créer des maquettes visuelles (mockups) et vidéo de haute qualité, permettant une visualisation rapide et convaincante des concepts proposés



Premiere Pro

Montage et retouche

CONTACT

TÉLÉPHONE :

+33 6 51 72 45 88

E-MAIL :

nguyk.ren@gmail.com

WEBSITE :

nguykaren-digitalstudio.com

LINKEDIN :

[NGUY Karen](#)



Toutes les idées, concepts créatifs et contenus présentés ici sont la propriété intellectuelle de leur autrice. — nées de mes heures de travail, et de mon café, et de ma tête. Merci de ne pas les réutiliser sans m'en parler.