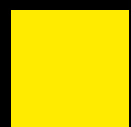
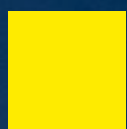
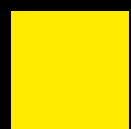


Adidas x Moncler



SMALKK

SIWAR, MARIE-LUNA, AMEL, LUCILLE, KIS, KAREN







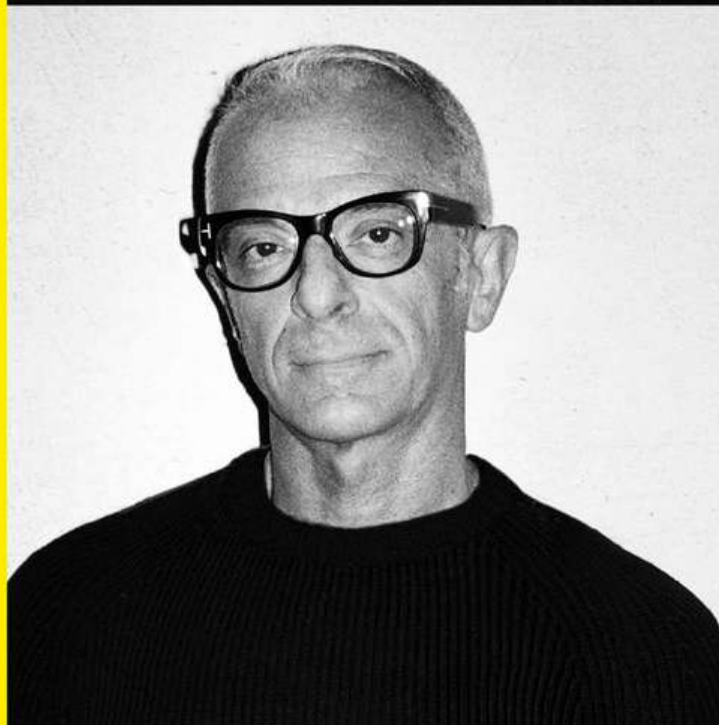
The Art of Genius

MONCLER
GENIUS





ONE HOUSE



DIFFERENT VOICES

“



**"L'imagination représente tout.
C'est un aperçu du futur de
votre vie."**

ALBERT EINSTEIN



**IMPOSSIBLE
IS NOTHING**

The image features three blue, inflated Moncler Genius mannequins standing on metal platforms in a white room with crumpled paper walls. A central grid of yellow squares is overlaid on the image.

The Art of Exploration

by Adidas Originals

MONCLER
GENIUS

DE LA VILLE AU SOMMET



OBJECTIFS

STRATÉGIQUES

©Adidas



NOTORIÉTÉ

FAIRE CONNAÎTRE LA MARQUE
MONCLER AUPRÈS DE LA
CIBLE D'ADIDAS

LA CIBLE

©Adidas

18 - 30 ANS

GRANDES VILLES

GÉNÉRATION

CONNECTÉE



OPÉ SPÉCIALES

LE LOUVRE

EXPÉRIENCE VISUELLE

**RECOUVRIR LA PYRAMIDE DU
LOUVRE D'UNE COUVERTURE
MATELASSÉE**

au sommet une indication
pointe vers le Palais-Royal



©Google



©Gucci

2



**EXPÉRIENCE VISUELLE &
PARTICIPATIVE**

**DE LA VILLE AU SOMMET,
DÉFORMER LA RÉALITÉ ET
TÉLÉPORTER LE
SPECTATEUR DE LA VILLE À
LA MONTAGNE**

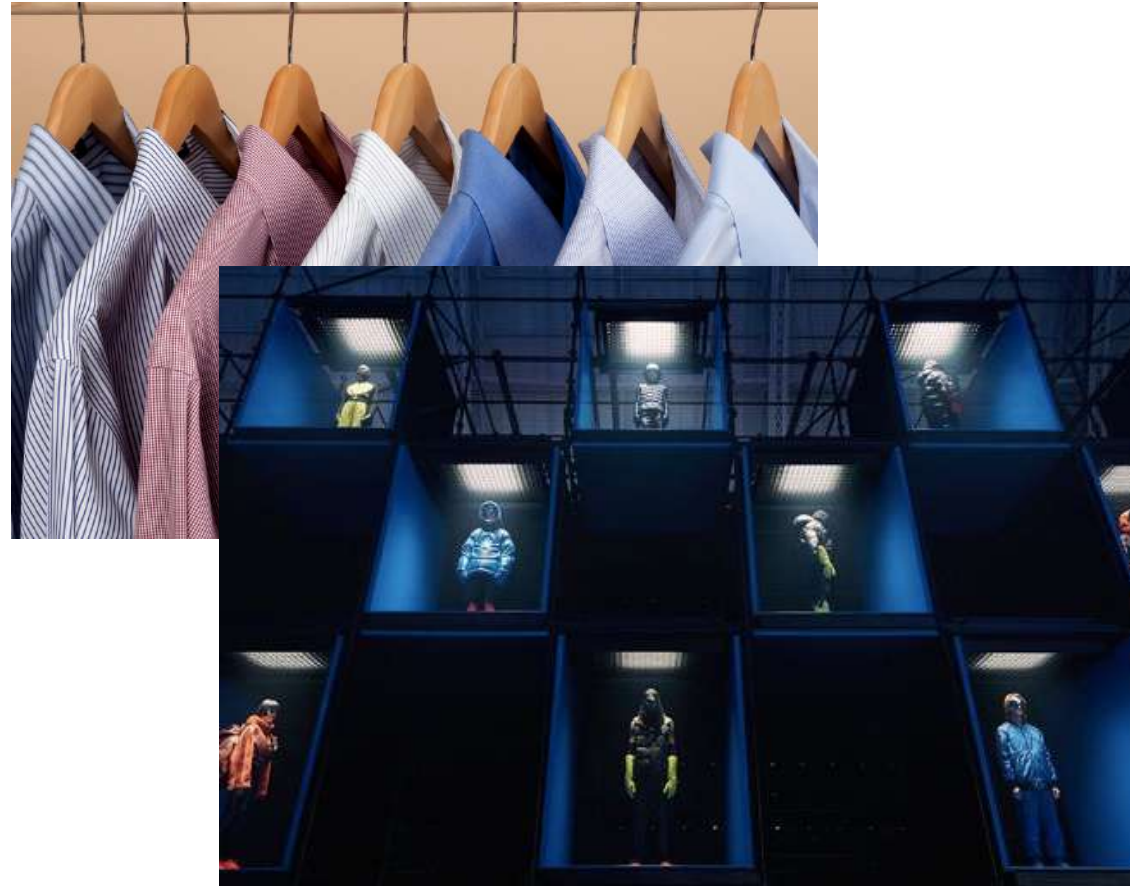
Mannequins de la collection posés
sur les colonnes

LE

COLONNES DE BUREN

PALAIS ROYAL

LE CENTRE POMPIDOU



**METTRE EN LUMIÈRE LA
COLLABORATION GRÂCE A LA
CULTURE ET AU STREET STYLE**

Accrochage des doudounes à des
cintres sur la façade du Centre
Pompidou

EXPÉRIENCE VISUELLE



3

4

AFFICHAGE

PARTICIPATIVE

ESSAYER DES
DOUDOUNES DE LA
COLLECTION GRÂCE À
UN FILTRE ET À LA RA

Prendre une photo pour
qu'elle soit diffusée sur les
écrans des magasins
ADIDAS



@Pepsi



©Citadium

ABRIBUS

RETAIL

LES FAÇADES



EXPÉRIENCE VISUELLE

FAIRE DES FAÇADES IMMERSIVES
AVEC DES VIDÉOS ANIMÉES DE
MONTAGNES

donner l'impression aux passants que la
montagne est à bout de bras



VITRINES



EXPERIENCE STORE

EXPÉRIENCE IMMERSIVE

Tester la doudoune par un grand froid
avec des salles de ski à l'intérieur des
magasins Adidas

5



©Pinterest



©Pinterest

EXPÉRIENCE VISUELLE

L'impression de dévaler la montagne grâce à un
écran géant

EXPÉRIENCE SENSORIELLE

La salle est à une température équivalente à celle
que l'on retrouve en montagne



BRAND CONTENT

Avec

***CAMI
NO!***

MEDIA RELAIS
PRESCRIPTEUR DE
LA STREET CULTURE



AUDIENCE DE
500K
JEUNES

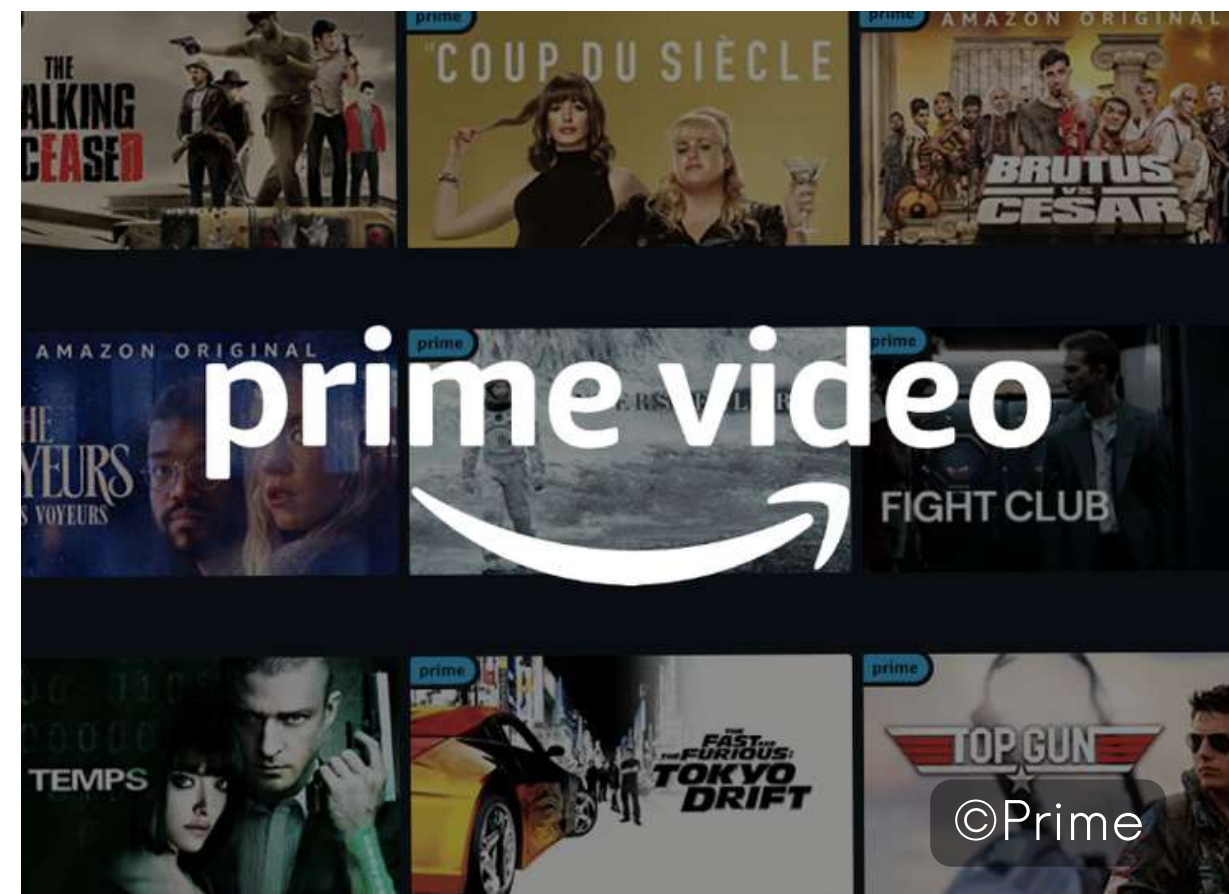
STREETWEAR
SNEAKERS
OUTDOOR
MUSIQUE
ART



Avec

amazon

AUDIENCE DE
150M
ABONNÉS



The image is a triptych of three panels showing a parkour athlete in a brown hoodie and black pants performing a jump over a brick wall. The background features a cityscape with tall buildings and trees with yellow autumn foliage under a clear blue sky. The title 'GRAVIR LES SOMMETS' is overlaid in large white letters.

GRAVIR LES SOMMETS

Amener l'univers de la montagne en ville à travers la discipline du parkour

HERO

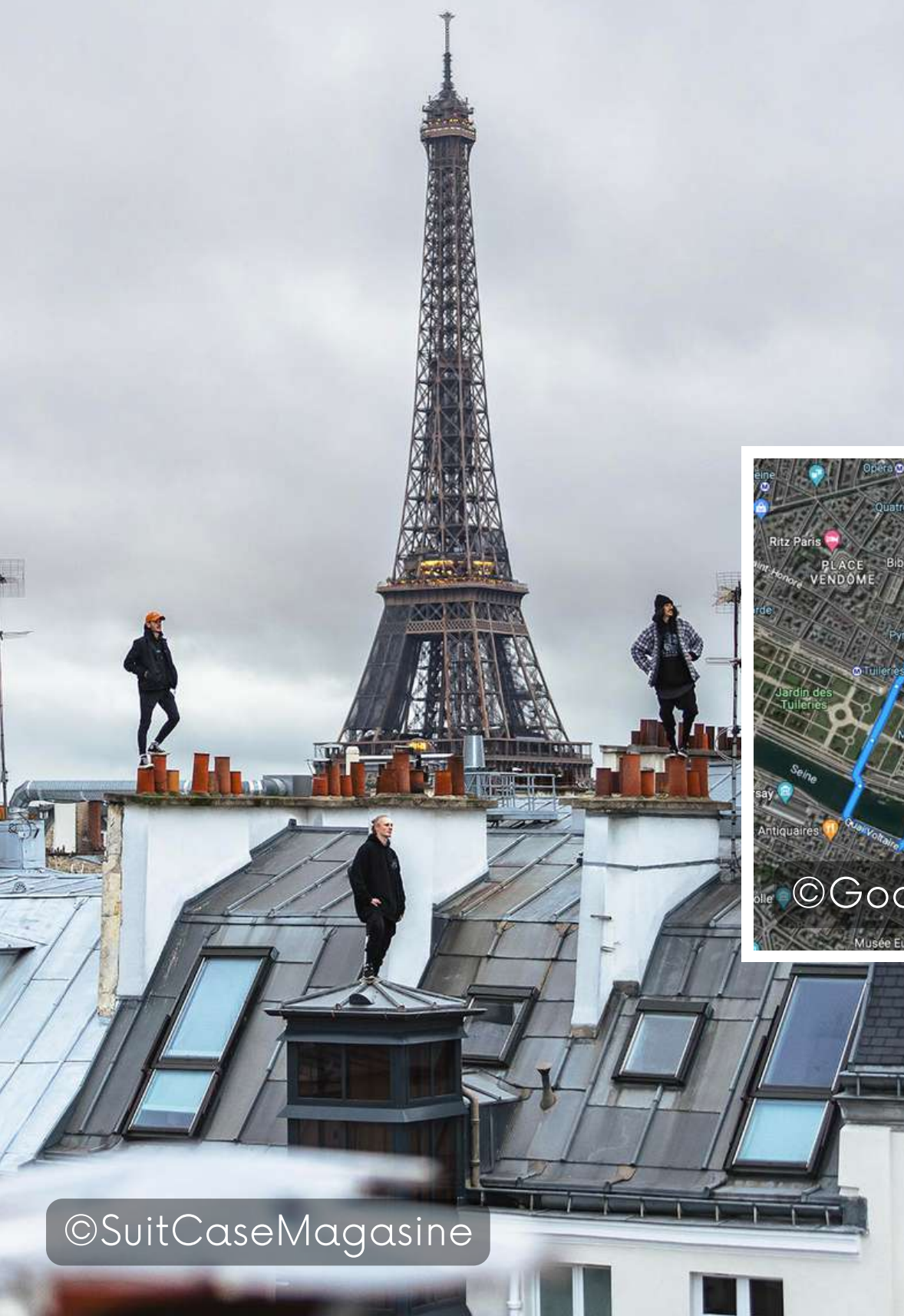
COURSE AU SOMMET

Media : Live Twitch

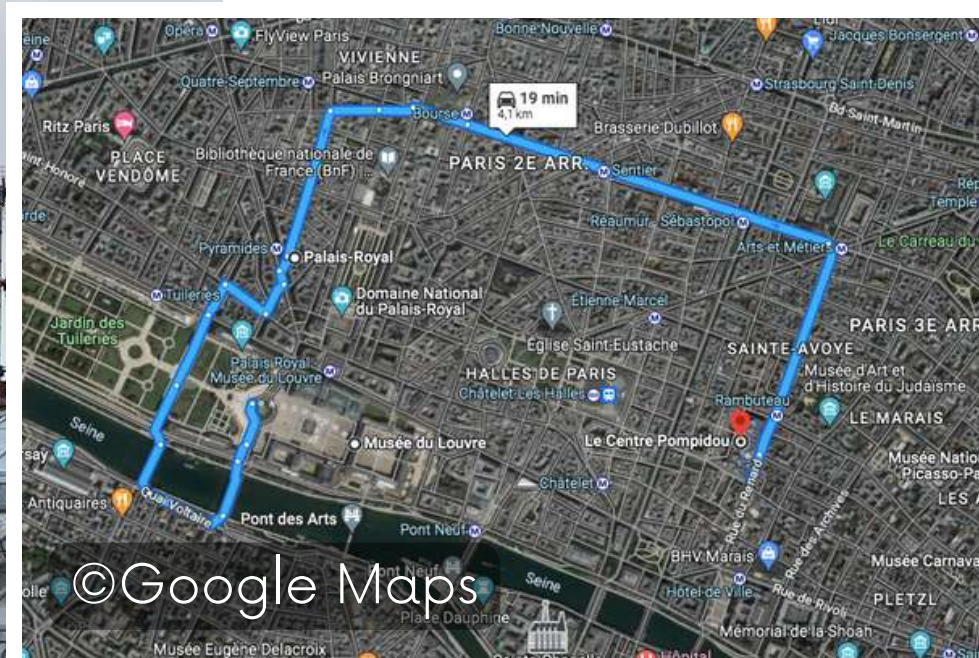
Créée par : Prime

Animation : CaminoTV **Production :** Adidas/Moncler

Contenu : Une course contre la montre avec 3 professionnels
du Parkour dans Paris



©SuitCaseMagasine



DIFFUSION PLATEFORMES





AVENTURE AU SOMMET

Média : Web série / Photo / Réseaux sociaux

Créée par : Prime

Production : Adidas/Moncler

Contenu : Suivre les découvertes et aventures des 3 professionnels du Parkour (event) autour du monde



DIFFUSION PLATEFORMES



©storrer



ATELIER AU SOMMET

Media : Event

Organisé : CaminoTV

Financé : Adidas/Moncler

Contenu : Atelier pédagogique pour apprendre les bases de l'escalade et du parkour dans un environnement en montagne



©LesFuniculaires

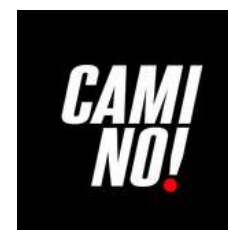


©Actufr



©StadeCharlety

PROMOTION



©Promotrain

MAGAZINE AU SOMMET

Média : Revue (3 numéros, édition spéciale)

Création : CaminoTV

Financé : Adidas/Moncler

Contenu : "The Art of Exploration," chasse au QR Code face aux meilleurs panoramiques Parisiens choisis par des pros du Parkour



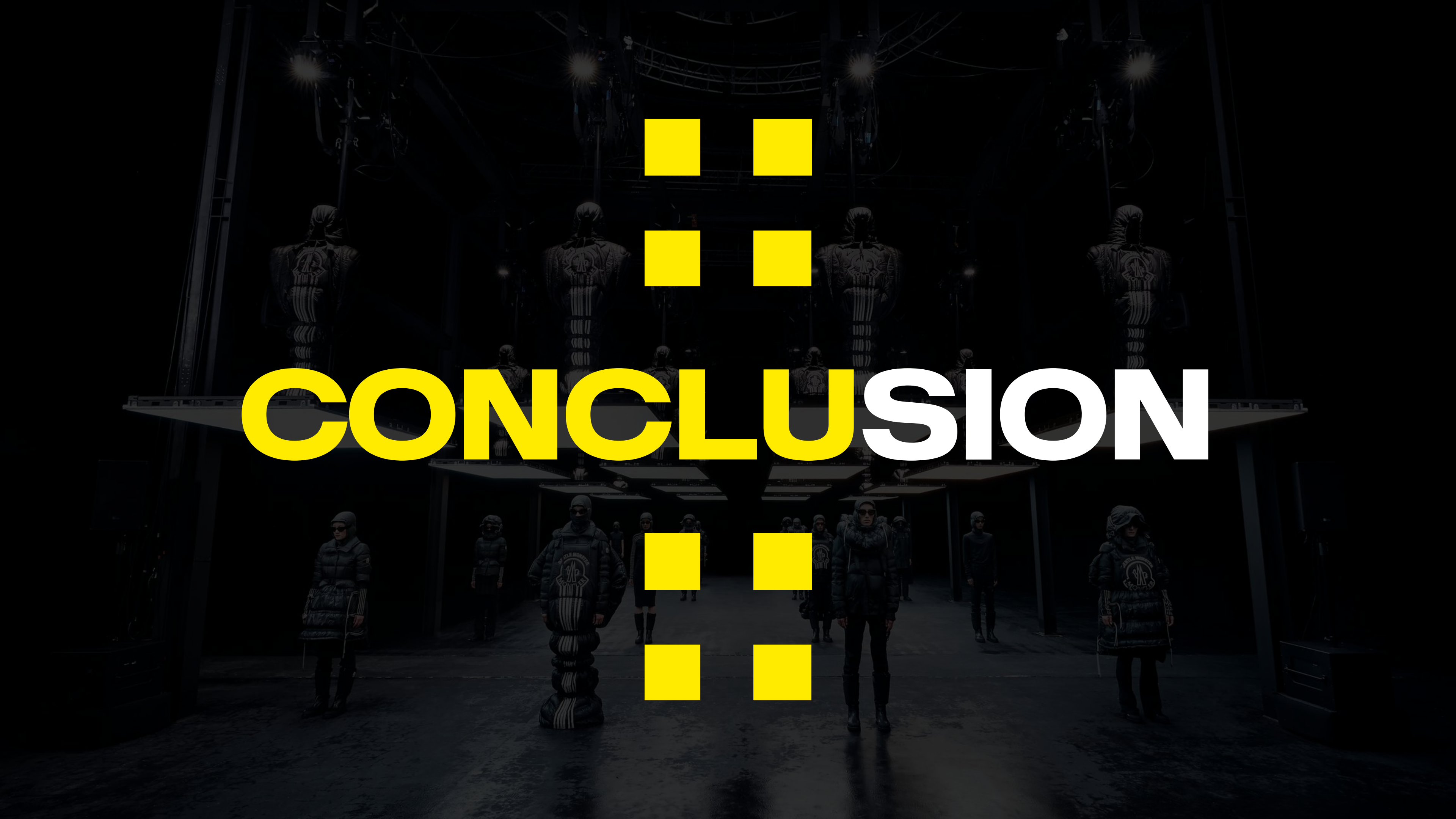
©LeGuideUltime

DISTRIBUTION

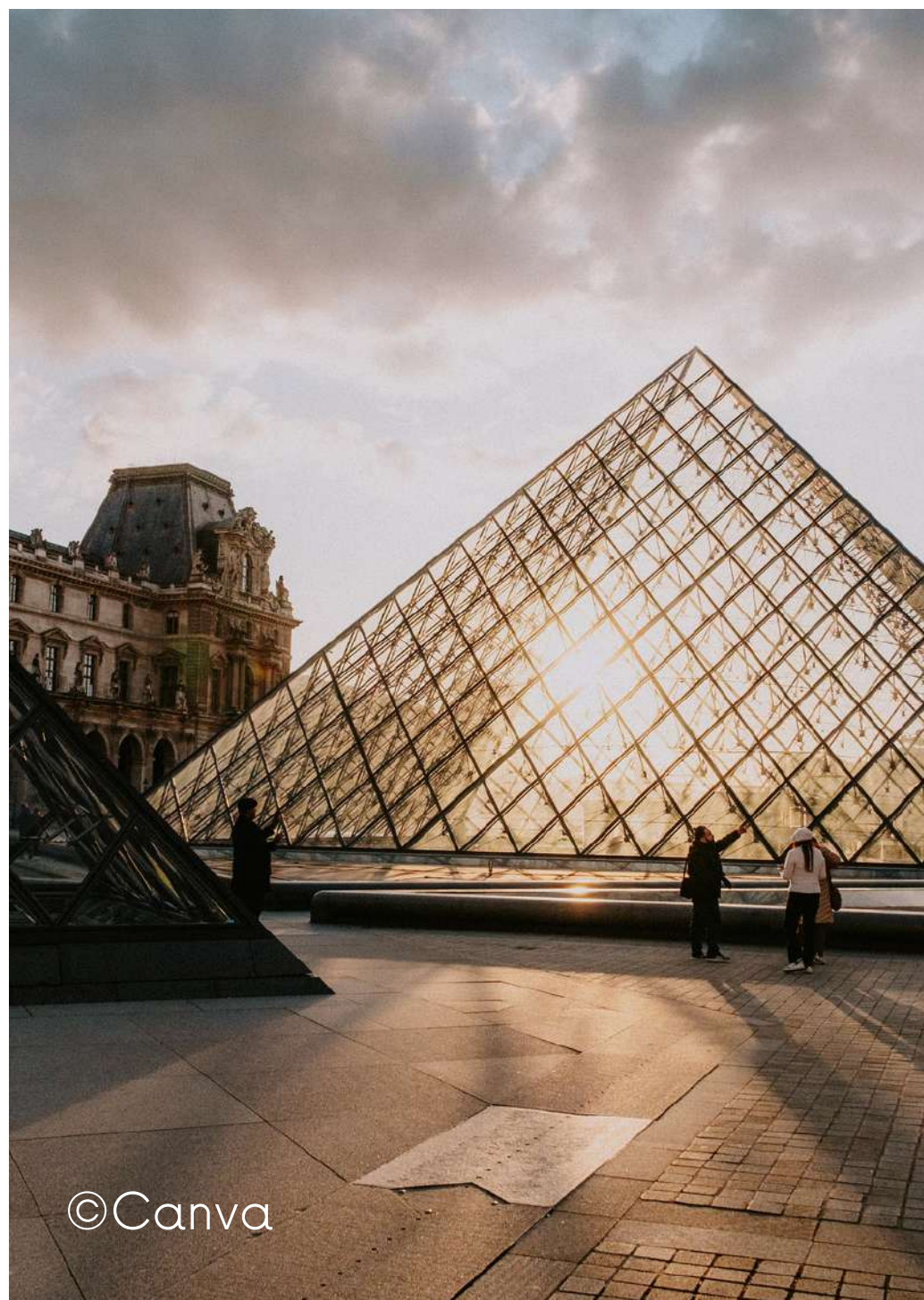


+



The background is a dark, high-contrast photograph of a fashion show runway. Models are wearing tactical, military-style clothing, including jackets with patches and helmets. The runway is illuminated by spotlights, creating a dramatic effect. Overlaid on the image is a grid of six yellow squares, arranged in two columns of three, centered horizontally and vertically. The word "CONCLUSION" is written in a large, bold, sans-serif font, with "CONCLU" in yellow and "SION" in white, positioned across the middle of the image.

CONCLUSION



PARIS UN TERRAIN DE JEU AU SOMMET DE SON ART



The Art of Exploration

adidas 
MONCLER