

# POLYPETTO BENETTON



# CONTEXTE

---

Fondée en **1965**

Entreprise **italienne** du secteur de la  
mode et de l'habillement

Contexte

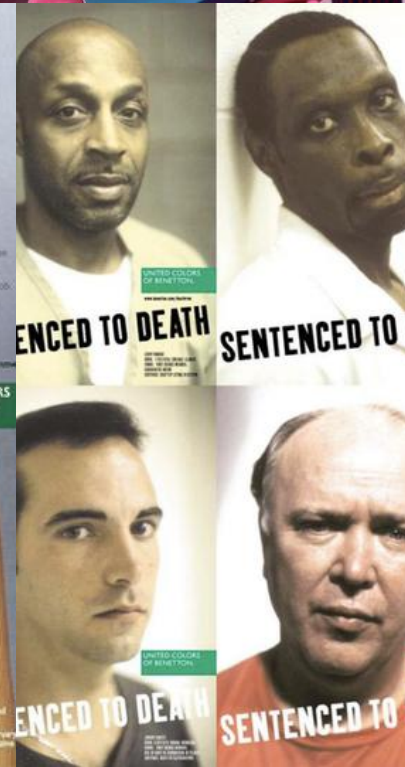


# LUCIANO BENETTON

---

## LA MARQUE

Utilisation innovante des couleurs vives et des motifs  
Engagement envers la qualité et le style



# NOTRE



**CIBLE PRINCIPALE**  
Parents avec enfants



**COEUR DE CIBLE**  
Enfants de 2 à 10 ans

# CIBLE



# MEDHI 4 ANS



“J’adore apprendre en faisant des activités”

- ÉNERGIQUE
- CURIEUX
- ADORE LES ANIMAUX ET LA NATURE

**BESOIN DE SÉCURITÉ ET DE CONFIANCE AVEC SON ENVIRONNEMENT.**

**COEUR DE CIBLE**





**COEUR DE CIBLE**



# DEVI 8 ANS



“Grâce à ce que j’apprends à l’école, je me rends compte de ce qu’il se passe sur Terre et je veux en apprendre plus.”

- AIME APPRENDRE
- CURIEUSE
- ADORE LES ATELIERS

**DÉJÀ CONSCIENTE DES PROBLÈMES ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX GRÂCE À L'ÉCOLE**

# ALEX & SAM

36 ET 38 ANS

“En tant que parents de 2 enfants, nous sommes pleinement conscients de notre rôle à jouer face aux défis environnementaux et sociaux. Nous sommes déterminés à sensibiliser nos enfants à ces questions importantes.”

- INVESTIS DANS L'ÉDUCATION ÉCOLOGIQUE DE LEURS ENFANTS
- AIMENT LES ACTIVITÉS EN PLEIN AIR



**CIBLE PRINCIPALE**



# CLAIRE & THOMAS

42 ET 43 ANS



“Nous ne savons pas énormément de choses sur les questions environnementales et sociales, mais nous souhaitons être éduqués dessus ainsi que nos enfants”

- OUVERTS D'ESPRIT
- CHERCHENT À EN APPRENDRE DAVANTAGE SUR L'ÉCOLOGIE TOUT EN RESTANT À LA MODE POUR EUX ET LEURS ENFANTS.



**CIBLE PRINCIPALE**



## PROBLÉMATIQUE

**COMMENT BENETTON PEUT-IL PRÉSENTER DE MANIÈRE LUDIQUE SES VALEURS SOCIÉTALES ET ÉCOLOGIQUES AFIN DE SENSIBILISER ET RESPONSABILISER LES PARENTS-ENFANTS DANS LE DOMAINE DU PRÊT-À-PORTER?**

UNITED COLORS  
OF BENETTON.

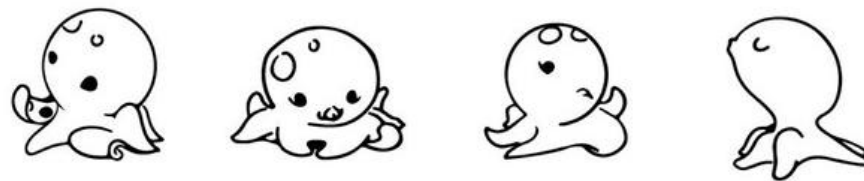
BIG IDEA

**EXPLORER**  
**COMPRENDRE**  
**APPRENDRE**





# **À TRAVERS** **L'ENTERTAINMENT ET LA PÉDAGOGIE**



# OBJECTIFS

COGNITIFS

1

Faire connaître les engagements sociaux, sociétaux et environnementaux de Benetton

2

Sensibiliser sur l'impact du secteur industriel de la mode sur l'environnement



# OBJECTIFS

CONATIFS

1

Susciter l'intérêt des parents et des enfants sur les enjeux éco-responsable dans l'industrie de la mode

2

Faire agir les parents et les enfants pour un avenir plus responsable

3

Accompagner l'éducation des nouvelles générations avec l'aide de leurs parents de manière ludique

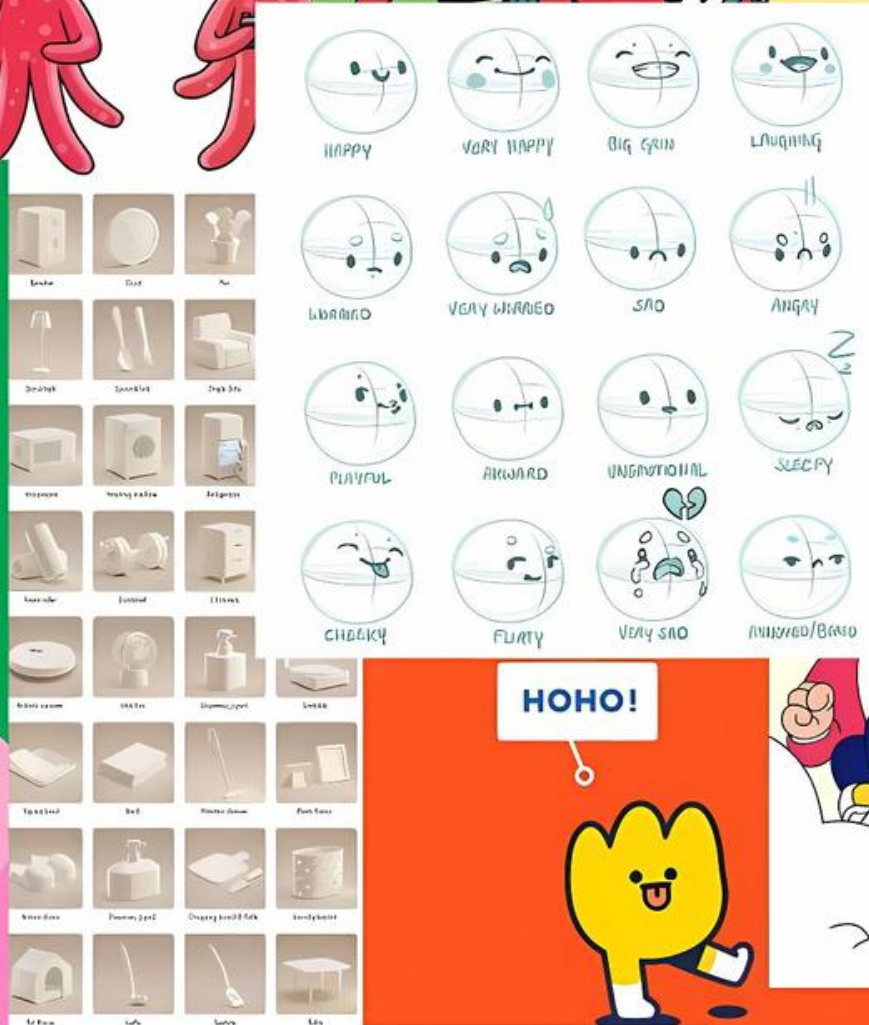
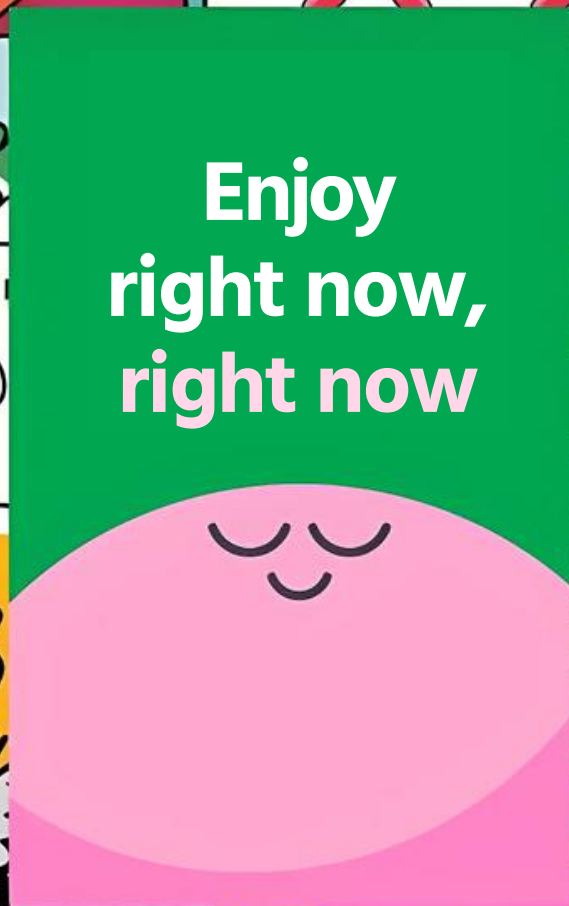
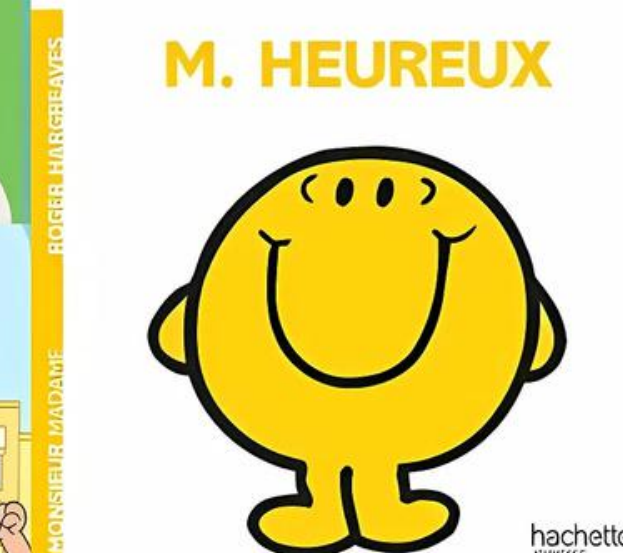
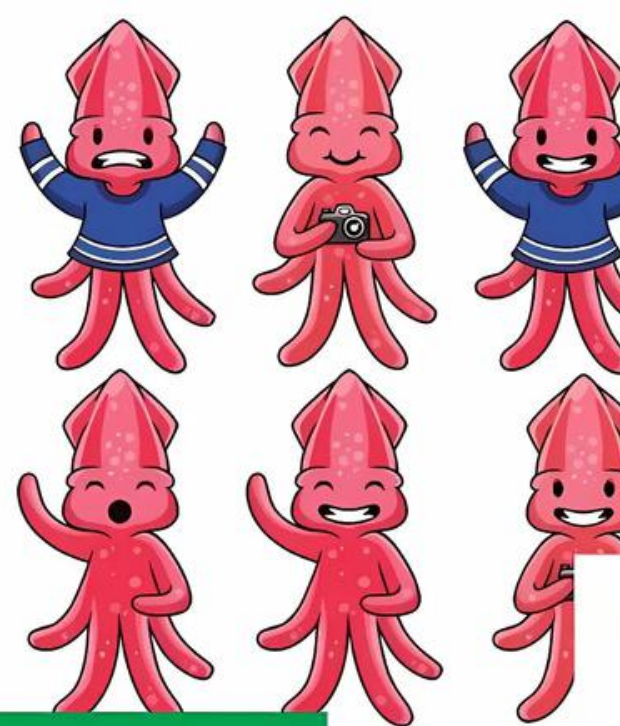
# OBJECTIFS

## AFFECTIFS

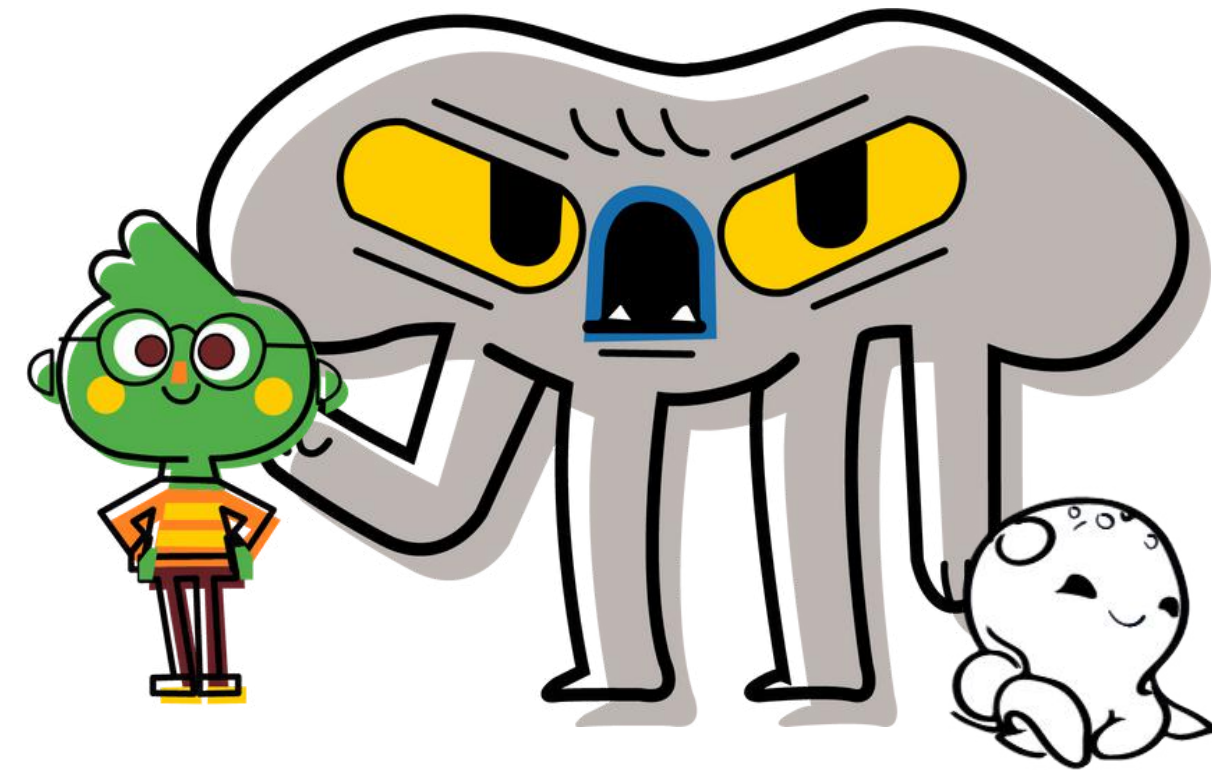
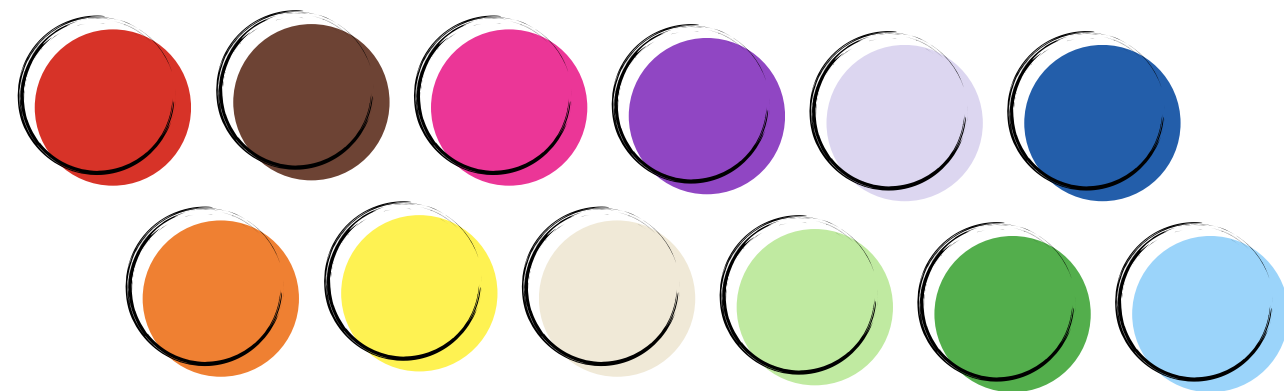
**1** Fédérer les parents et enfants autour des valeurs et des engagements de la marque

**2** Créer un lien entre la marque, sa mascotte, les parents et leurs enfants





# DESIGN SYSTEM



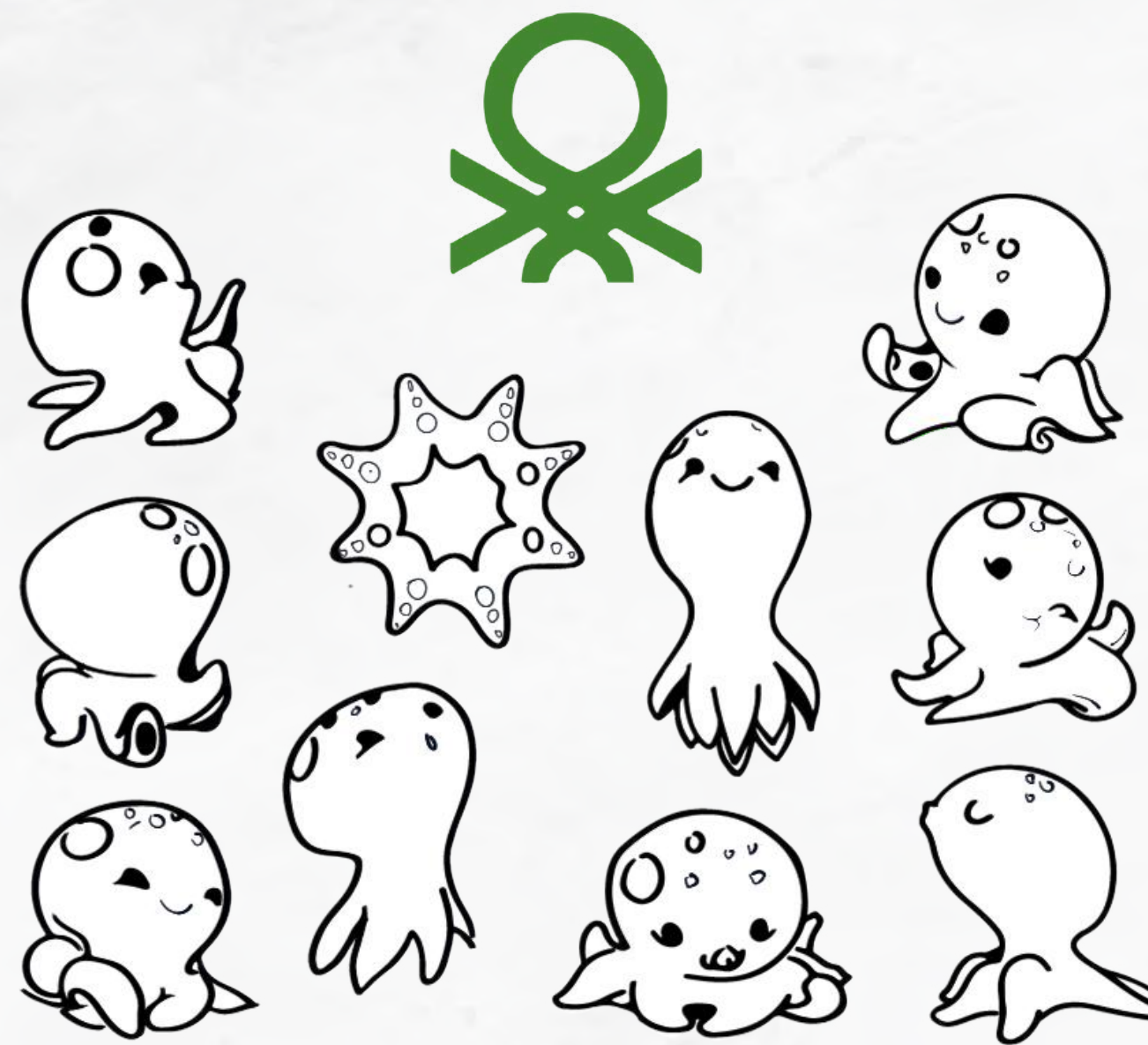


# UNE MASCOTTE

À L'EFFIGIE DE L'HISTOIRE DE BENETTON

En 1971, dessiné par Franco Giacometti et Giulio Cittato, naît le logo "Polypetto" en dialecte vénitien, qui est encore aujourd'hui le symbole du groupe avec le slogan « United Colors of Benetton ».

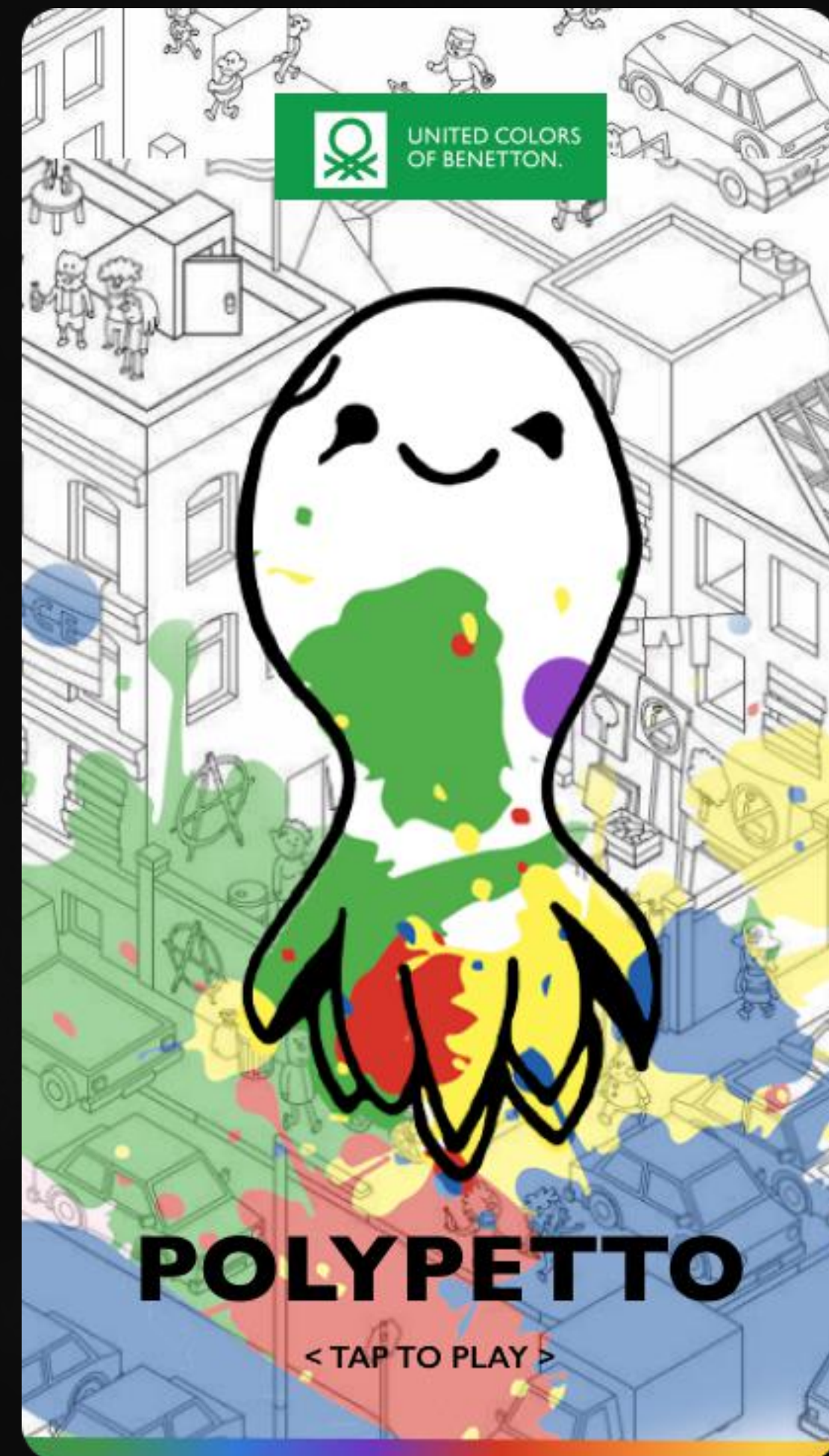
Ce logo peut représenter, dans l'imaginaire enfantin, une pieuvre. "Pollipeto" signifie également "petite pieuvre coriace" en italien.



# UNE APPLICATION

ALLIANT ACTIVITÉS FAMILIALES, PEDAGOGIE ET VIRTUALITÉ

Polypetto a perdu toutes ses couleurs il compte donc sur les enfants et les parents pour l'aider à retrouver ses couleurs.



# S-1 TÉRE NEWSLETTER



**B**

**B B**

, , , , , ,  
, , , , m ,  
, , , , , , , ,  
, P,  
, , , , , **B** ,  
, ,

**B**

**B**

**B**



Paiement sécurisé



Livraison en 2-5 jours



Service client



[Confidentialité](#)

[Mentions légales et informations société](#)

[Conditions de Vente](#)

Pour être sûrs de recevoir toutes nos newsletters, ajoutez [noreply@email.benetton.com](mailto:noreply@email.benetton.com) à votre carnet d'adresses!

Attention : ceci est un e-mail d'envoi uniquement, les messages envoyés à cette adresse ne seront pas lus. Veuillez donc ne pas répondre directement à cet e-mail. Pour nous contacter, [cliquez ici](#).

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'e-mail de la part de United Colors of Benetton, cliquez ici .

Copyright © 2023 Benetton Group

# PUBLICITÉ



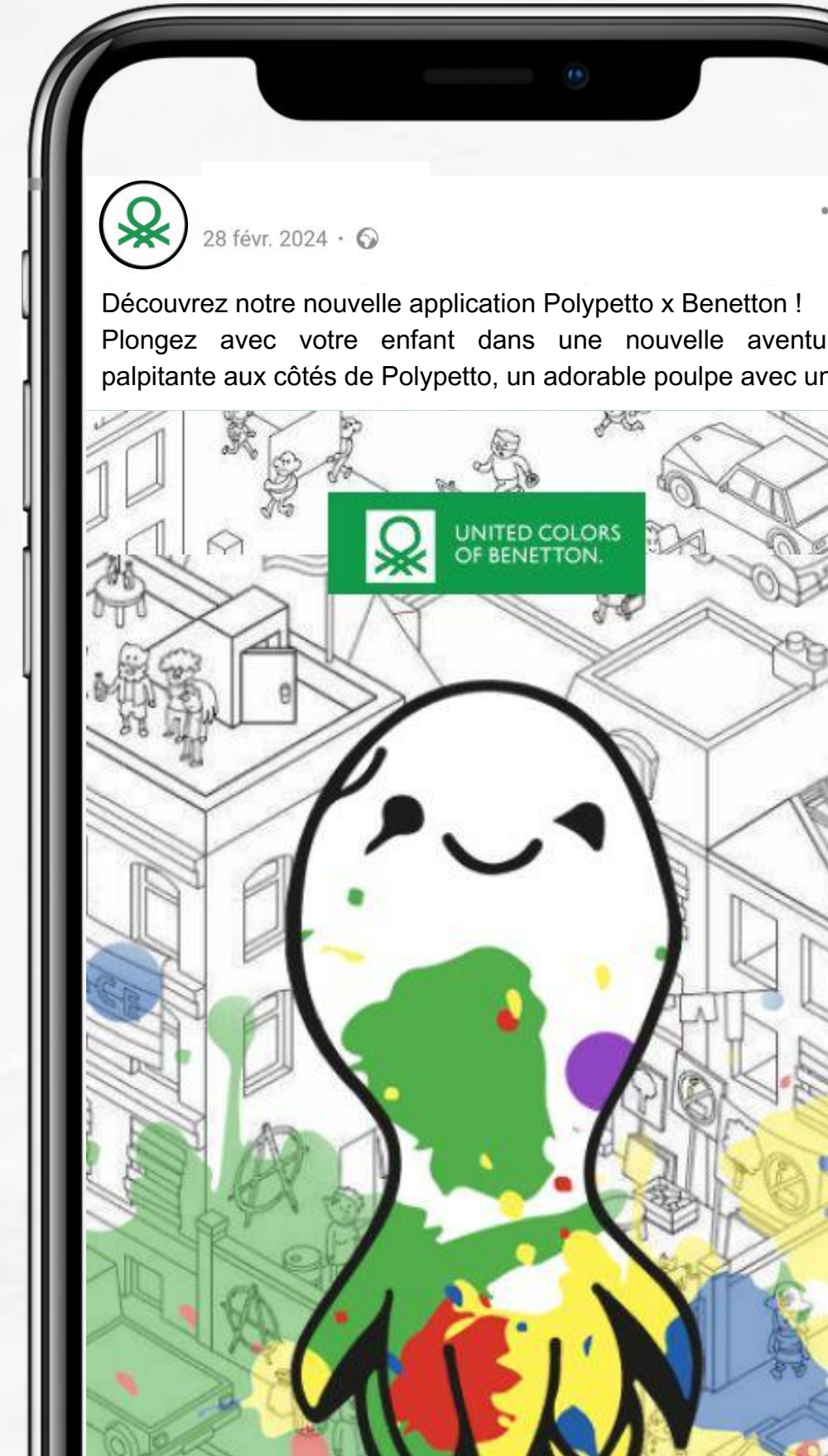
# PRESSE

# RÉSEAUX

INSTAGRAM

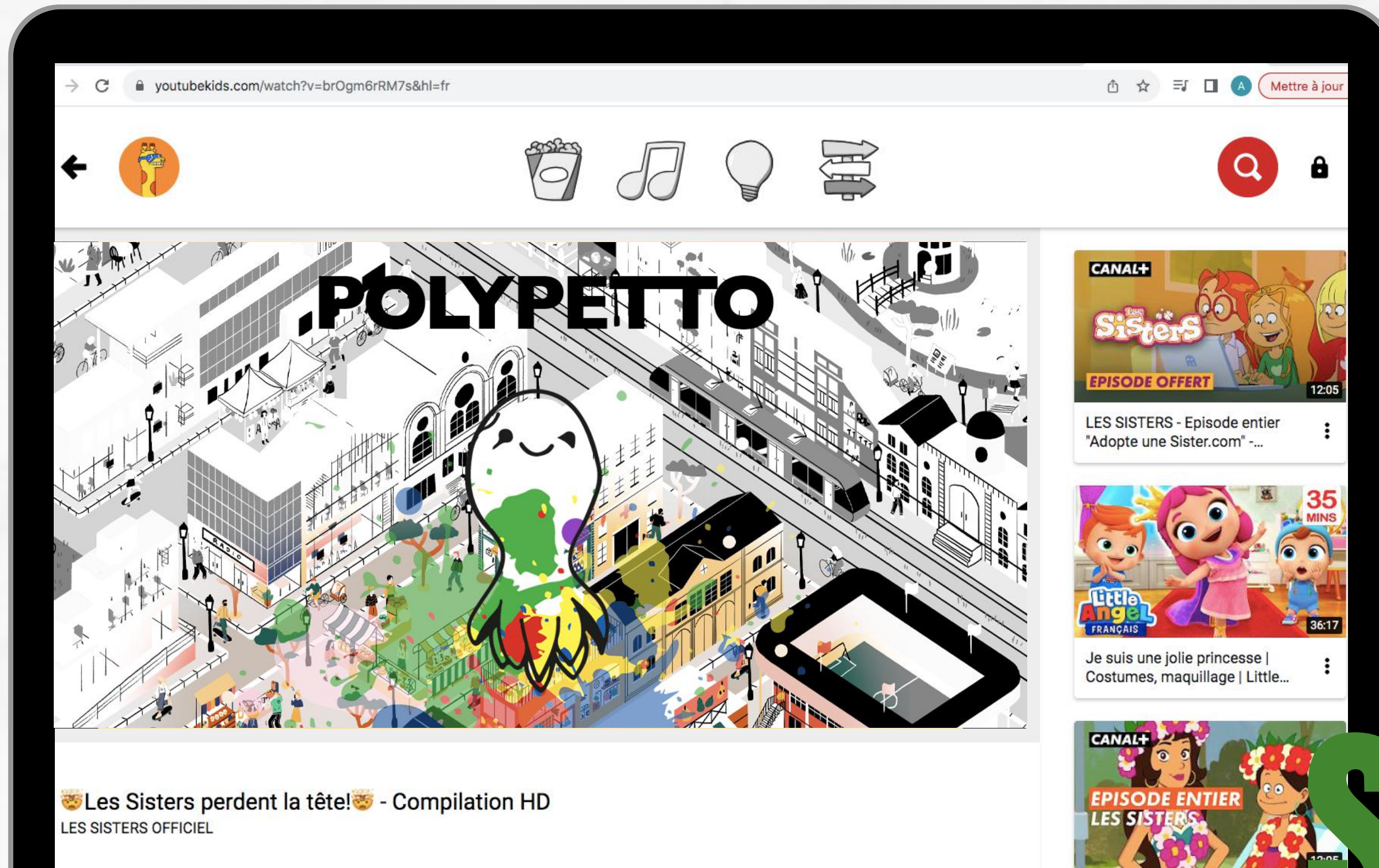


FACEBOOK



# SUJETS

# RÉSEAUX



YOUTUBE KIDS

# SOCIAUX

# 2ÈME NEWSLETTER



A

A A

A

V

V

V

V

V

SV

V

V

AL

A

A

V

V

V

V

V

V

SV

AL



Paiement sécurisé



Livraison en 2-5 jours



Service client



[Confidentialité](#)

[Mentions légales et informations société](#)

[Conditions de Vente](#)

Pour être sûrs de recevoir toutes nos newsletters, ajoutez [noreply@email.benetton.com](mailto:noreply@email.benetton.com) à votre carnet d'adresses!

Attention : ceci est un e-mail d'envoi uniquement, les messages envoyés à cette adresse ne seront pas lus. Veuillez donc ne pas répondre directement à cet e-mail. Pour nous contacter, [cliquez ici](#).

Si vous ne souhaitez plus recevoir d'e-mail de la part de United Colors of Benetton, cliquez ici .

Copyright © 2023 Benetton Group

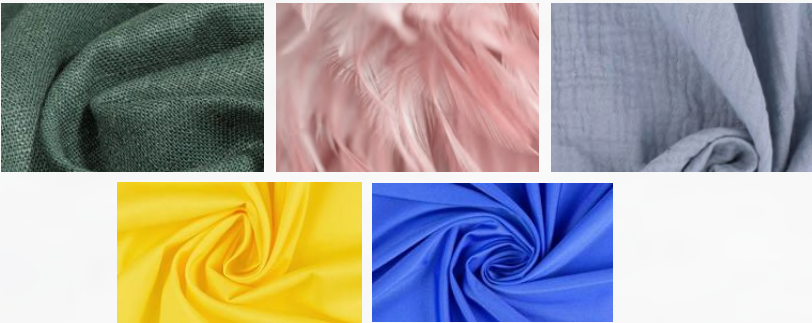
# LA BOX

1 BOX AVEC 6 MINI-BOITES

5 PELUCHES



5 TISSUS



5 INFOGRAPHIES



1 BRACELET  
5 PENDENTIFS



**ZOOM SUR L'APP**



UNITED COLORS  
OF BENETTON.



**POLYPETTO**

< TAP TO PLAY >

# Qui es-tu ?



Prénom



Date de naissance





## POLYPETTO



Je m'appelle Polypetto, une petite pieuvre coriace, j'ai besoin d'aide pour redonner à mon royaume ses couleurs originelles. Depuis quelque temps, je dois combattre seule Mulonembo, parasite qui a détruit tout sur son passage.





## MULONEMBO



Moi, c'est Mulonembo, le méchant qui supprime toutes les couleurs. Je souhaite que ce royaume ne soit plus gentil, et surtout qu'il n'ait plus de couleurs.





**HELLO MEDHI !**

## Mes Chapitres

Éco-  
Responsabilité

Égalité

Lutte contre le  
racisme

Consentement,  
gestion des  
émotions

Honnêteté et loyauté à ses  
engagements



**HELLO MEDHI !**

 Retour

Éco-Responsabilité



Matière bio et recyclé



Cycle de vie des produits

## Éco-responsabilité

Quête 1 : Les matières bio et recyclées



Pour cette quête, demandes à papa et à maman d'ouvrir la boîte 0.



Eco-responsabilité

Quête 1 : Les matières bio et recyclées



## POLYPETTO



La nature est endormie, dans un long sommeil, qui détruit le paysage. L'air du royaume ne sent plus rien, les habitants du monde de Polypetto deviennent tristes de ne plus rien sentir et de voir la nature sans couleur....



Eco-responsabilité

Quête 1 : Quiz "La mission de Laine Magique"



Quelle est la particularité de la laine utilisée par Benetton ?

A - Elle est colorée avec des arcs-en-ciel

B - Elle vient de moutons qui savent voler

C - Elle est douce et provient d'animaux bien traités

D - Elle est imperméable et peut nous protéger de la pluie

Eco-responsabilité

Quête 1 : Quizz "La mission de Laine Magique"



Mets le nom de l'image dans l'ordre  
pour trouver la bonne matière :

Coton

Laine

Plume



## Éco-responsabilité

### Quête 1 : Les matières bio et recyclées



Bravo **Medhi** ! Tu es vraiment trop fort ! Grâce à toi, je reprends quelques couleurs et mon royaume aussi !

Allez à la quête 2 



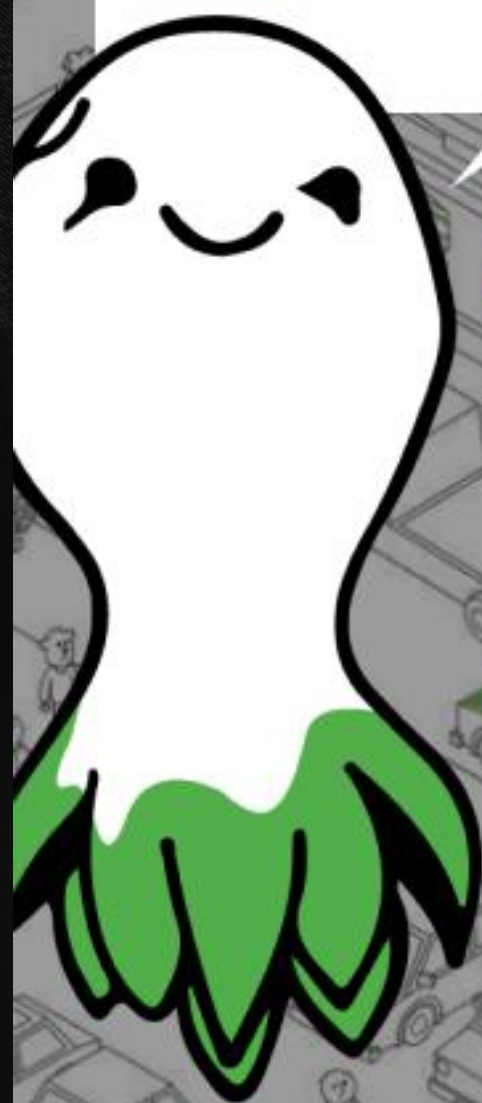
## Éco-responsabilité

### Quête 2 : Le cycle de vie des produits de Benetton



Demandes à ton papa et à ta maman d'ouvrir la boîte avec le numéro 1. Tu trouveras des petits cadeaux.

Égalité 



DURÉE : 1 MOIS

40 minutes maximum par chapitre

1er chapitre : Éco-Responsabilité

1ère quête  
matières bio et recyclées

Quizz

2ème quête  
cycle de vie des pdts Benetton

Quizz

Box découverte

Lancement du jeu

Graduate !  
Ouverture Box 1



.R.L

.S.L

.T.L

.U.L

.

.

.

.

.

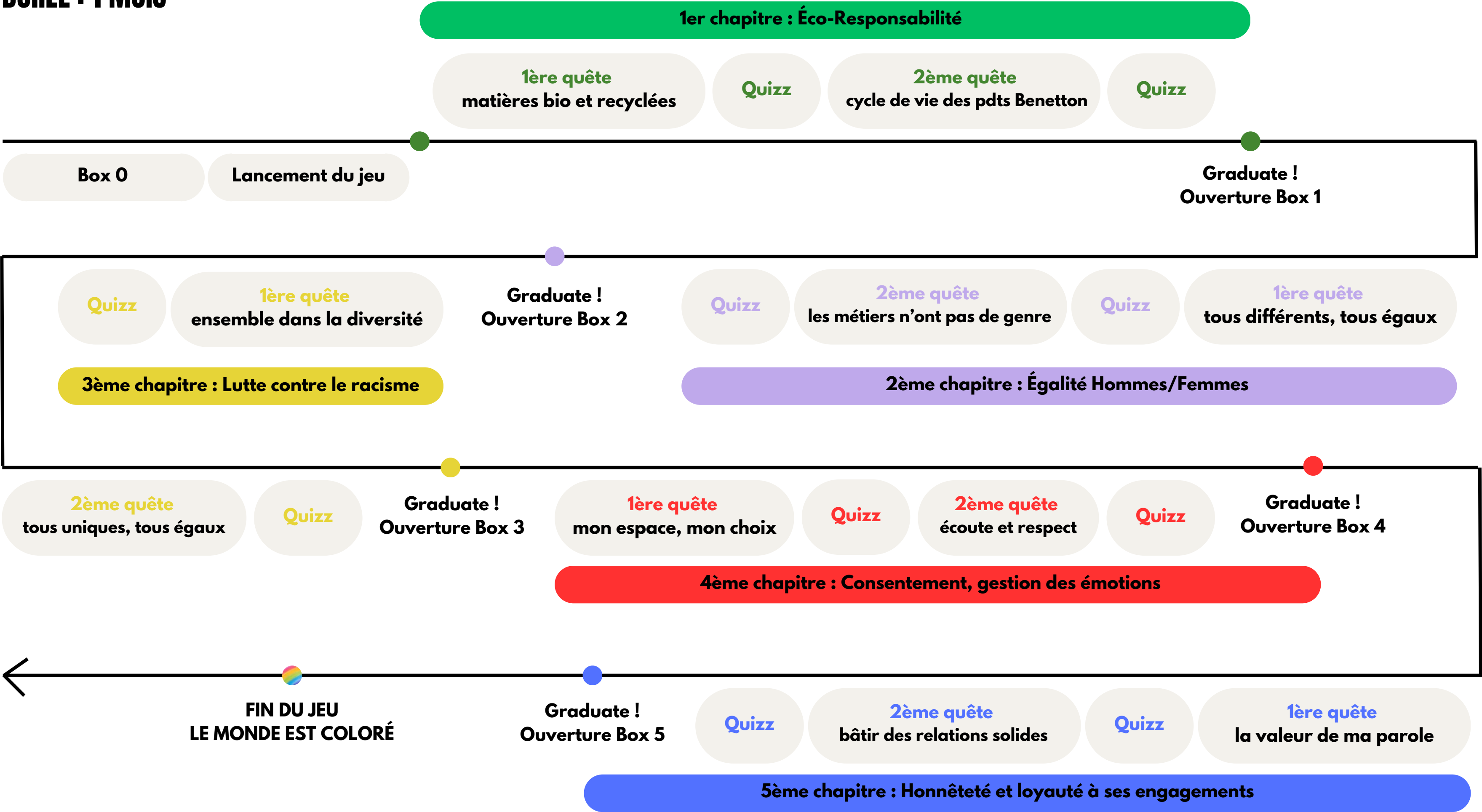
.

.



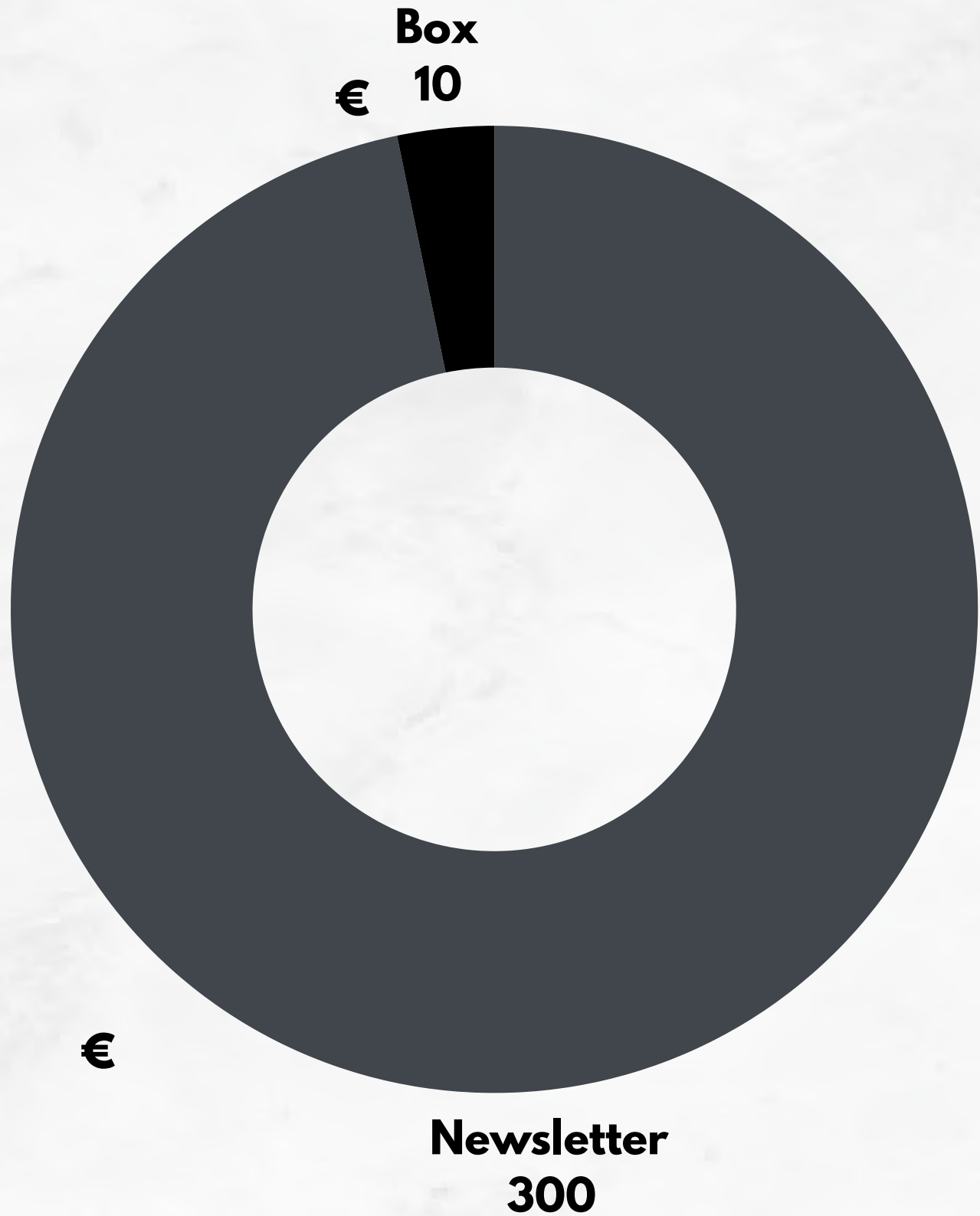
DURÉE : 1 MOIS

40 minutes maximum par chapitre



AU TOTAL

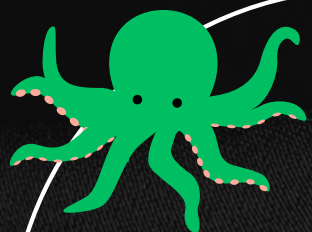
BUDGET



€

€

156 200€



**MERCI, POUR  
VOTRE ÉCOUTE**

KIS, KAREN, AMEL, SIWAR, TÉA, VALENTINE, MARIE-LUNA

