

NGUY KAREN

CAS D'ÉTUDE

Cheerz | datashake studio

Cheerz



Imprimeur de sourires

Cheerz est une marque qui transforme les souvenirs en objets concrets et émouvants. Tirages photo, albums élégants, posters et déco murale : chaque création est pensée [pour sublimer les moments qui comptent](#). Avec des designs soignés, une qualité professionnelle et des outils simples à utiliser, Cheerz rend l'impression photo accessible à tous.

Sa mission ? Faire revivre les instants précieux du quotidien en les sortant des téléphones pour les faire exister, vraiment — entre nos mains, sur nos murs, ou dans le cœur de ceux à qui on les offre.

Tonalité : familial, joyeux, complice, léger

Territoire : émotion quotidienne, petits moments sincères, esthétique simple



souhaite booster les ventes de la Cheerz Box Classique
pendant les vacances d'été

Leviers : Social Ads
Objectif : Conversion (Vente)
Format : Meta | Tiktok

Ciblage

Démographique

- Âge : 25-40 ans
- Catégorie sociale : bobo chic, CSP+

Ciblage avancé :

- Démographique avancée :
Jeunes parents
- Comportementale : Qui vont voyager cet été

KPI's

Quantitatif

- Nombre de conversions (ventes)
- Nombre de visiteurs

Qualitatif

- Taux de conversion
- ROAS

INSIGHT



Les vacances d'été créent des souvenirs forts pour
toute la famille

INSIGHT



Mais 90% des individus ne se souviennent de rien avant leurs 3 ans, et les souvenirs d'enfance deviennent vagues. Heureusement, les parents capturent ces moments fugaces — rires, maladresses, tendresse — pour les garder et les transmettre.

CONCEPT

La Cheerz Box, une capsule de mémoire pour transmettre ce que les enfants oublieront.

AXE CRÉATIF 1

“Souviens-toi pour deux”

Angle : Face à des enfants qui grandissent trop vite et des vacances qui filent encore plus vite, les parents deviennent les gardiens de l'enfance — ceux qui attrapent les instants avant qu'ils ne disparaissent. La Cheerz Box devient alors un passeur de souvenirs, un lien tangible entre aujourd'hui et demain. Chaque photo y devient une pièce unique de son histoire.

Claim : Imprimez ses premiers souvenirs. Il vous dira merci plus tard.

Tonalité : Tendre, sincère, complice — avec une tension douce : celle du temps qui passe trop vite. Pas de mélodrame, La Cheerz Box devient un geste d'amour simple, concret, joyeux.

Traduction graphique : Des visuels doux, lumineux, naturel capturant l'intimité d'une scène simple avec une pointe de nostalgie.

Message résiduel : Les enfants oublient. Les parents se souviennent. Et Cheerz imprime avant que l'enfance file entre vos doigts.



AXE CRÉATIF 2

“Mini humains, maxi souvenirs”

Angle : Une campagne solaire, complice et joyeusement foutraque, comme un été en famille. Les parents deviennent reporters du quotidien, capturant le joyeux bazar des vacances : bêtises, rires, moments volés. Chaque photo devient un trésor à ressortir plus tard. Parce qu'au fond, chaque anecdote mérite d'être racontée — et un peu exagérée au dîner de famille !

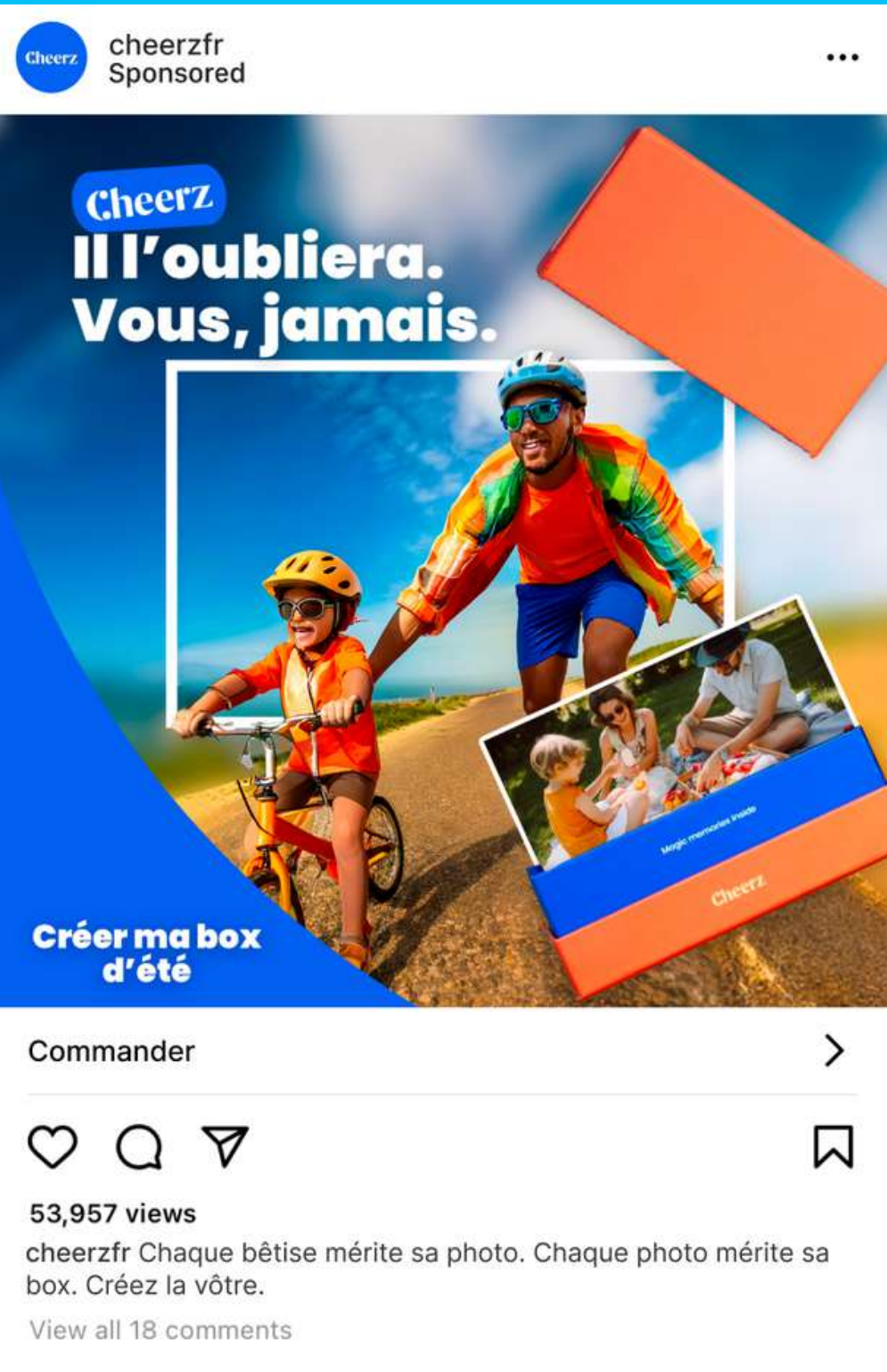
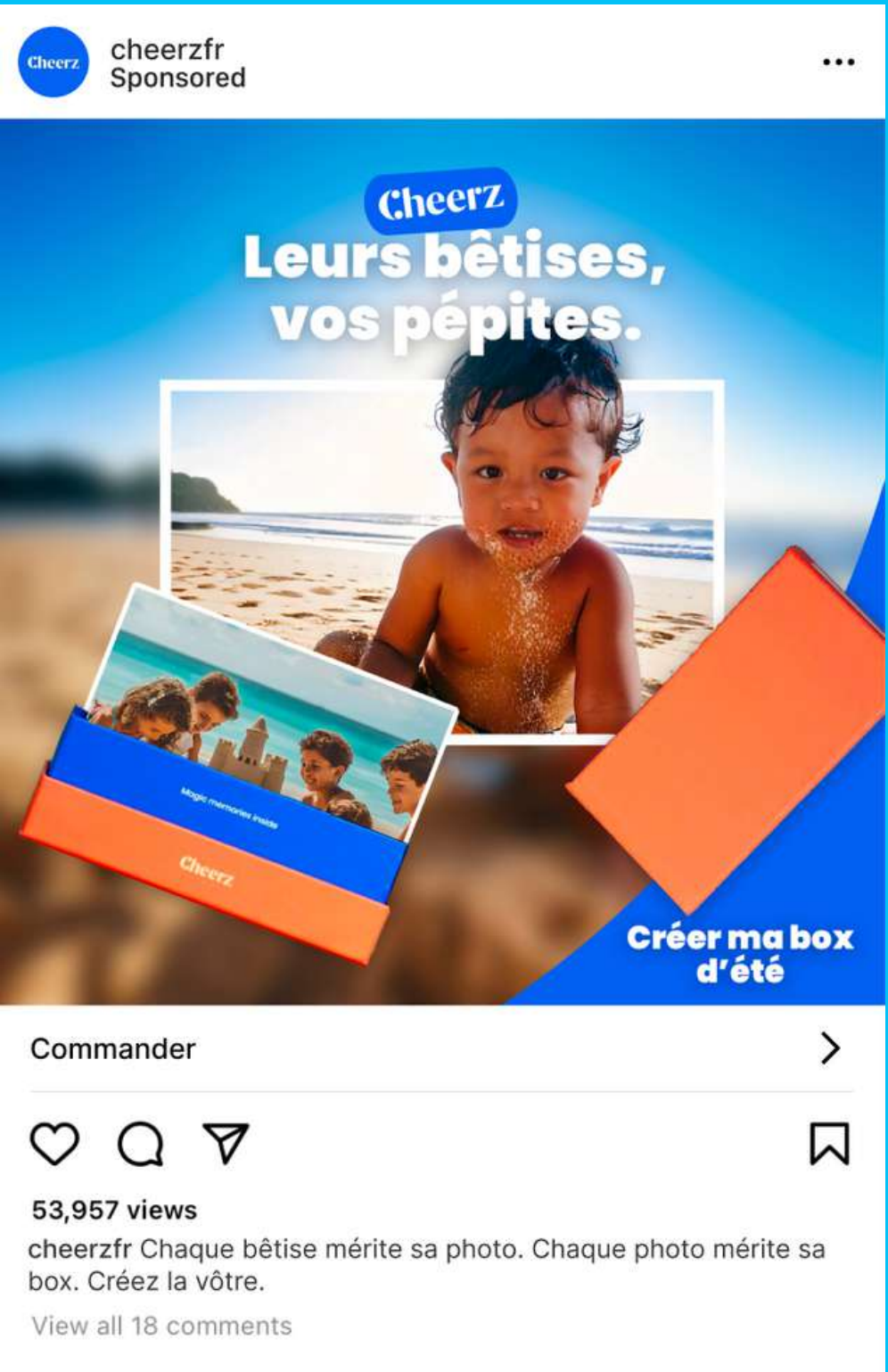
Claim : Une box. Des souvenirs. Un trésor de famille.

Tonalité : Légère, complice et joyeusement chaotique — comme les vacances avec des enfants.

Traduction graphique : Un univers solaire et complice, à l'image des moments partagés. Des visuels colorés, spontanés, qui donnent envie de sourire, et d'imprimer.

Message résiduel : Les bons moments d'aujourd'hui feront les grandes histoires de demain.







Format

1080 x 1920

Durée

20s

Idéale pour

Infeed Ads | Video Meta





Pourquoi ça marche ?

Un insight fort

Basé sur une réalité neurologique touchante : l'amnésie infantile
Frappe une corde sensible chez les jeunes parents : le passage du temps, la peur d'oublier, et le besoin de transmettre

Un produit porteur de sens

La Cheerz Box devient naturellement une "capsule de mémoire"
Elle donne un sens émotionnel profond à un achat qui pourrait être perçu comme gadget : ici, elle devient indispensable

Un Concept facilement déclinable en social ads sur plein de situations



PUBLICITÉ CRÉATIVE

Note d'intention

Message : Un prompt, une infinité de déclinaisons

L'IA et l'acquisition ont un lien : [l'itération](#). Ce dernier peut générer des milliers de visuels, en un instant, soit [des milliers de déclinaisons à tester](#). Et parmi elles, il a forcément THE ONE, celle qui fera chavirer les consommateurs. L'imaginaire n'a désormais plus aucune limite, toutes les possibilités seront à tester.

La créativité n'est plus une notion abstraite et subjective, elle est maintenant quantifiable.

« [Au datashake studio, on transforme la créativité en performance](#) »

Un Prompt : Une **infinité** de tests

Créativité & Performance



NOUS CONTACTER

datashake
studio

Ma boîte à outil



ChatGPT

- Synthétisation des insights et recherche
- Restructuration des idées créatives



Adobe Firefly

- Génération des photos de vacances à coup de ... beaucoup de prompts
- Outpainting



Pinterest & Meta Library Ads

Recherche graphique & Inspiration



Photoshop

Production graphique



After Effect

Motion Design



Premiere Pro

Montage

Processus créatif

L'entièreté de la démarche est disponible sur Notion

CONTACT

TÉLÉPHONE :

+33 6 51 72 45 88

E-MAIL :

nguyk.ren@gmail.com

WEBSITE :

nguykaren-digitalstudio.com

LINKEDIN :

[NGUY Karen](#)



Toutes les idées, concepts créatifs et contenus présentés ici sont la propriété intellectuelle de leur autrice. — nées de mes heures de travail, et de mon café, et de ma tête. Merci de ne pas les réutiliser sans m'en parler.