



STRATÉGIE PAID MEDIA

UN PEU D'HISTOIRE...

1927 Naissance d'une icône

Les ateliers Duralex® voient le jour en 1927, à La Chapelle-Saint-Mesmin, près d'Orléans. A ses débuts, l'usine fabrique des bonbonnes, des bocaux et des verres pour la distillerie.

1945 Pied au plancher

Ce nouveau procédé est d'abord utilisé pour produire des feux d'éclairages, ainsi que des vitres pour l'industrie automobile. Mais en 1945, nous imaginons un nouveau débouché pour le verre trempé : de la vaisselle de tous les jours, pour tous, et pour toujours. Et puis tout s'accélère.

1934 Un caractère bien trempé

Le groupe Saint-Gobain rachète l'usine en 1934. Et c'est entre ces murs que l'industriel invente le verre trempé, un processus de fabrication qui apporte au verre une solidité à nulle autre pareille, et qui deviendra plus tard la marque de fabrique de Duralex®.

DURALEX

UN PEU D'HISTOIRE...

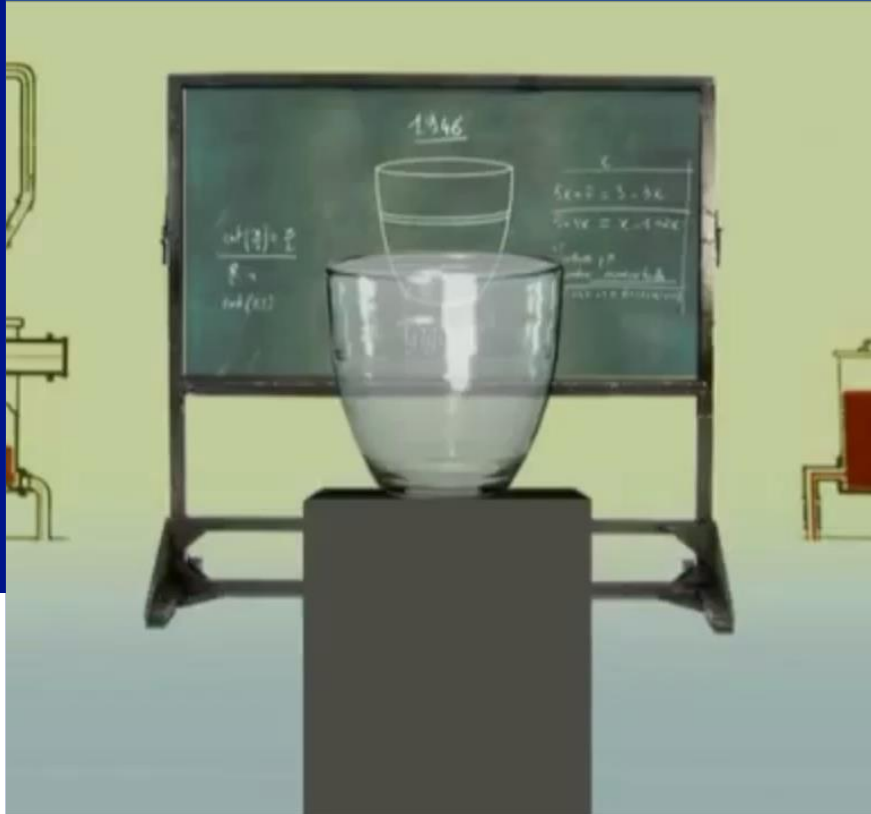
01.11.22 Durable met sa production en pause pour économiser de l'énergie.

17.04.23 Avec une aide de l'Etat, Durable réouvre ses fours pour reprendre la production.



Durable

ON CONNAIT TOUS CES VERRES



Karambolage - Durablex



Skyfall



dURALEX

OBJECTIFS

**CAMPAGNE
MARQUE**

**CAMPAGNE
COLLECTION SANTORINI**



DURALEX

OBJECTIFS

CAMPAGNE MARQUE

GÉNÉRATION DE LEADS

CAMPAGNE COLLECTION SANTORINI

OBJECTIFS DE VENTE



2024



CAMPAGNE MARQUE

GÉNÉRATION DE LEADS

S
M
A
R
T

Durée : 1 année

Sujets : Solidité des verres, durabilité des matériaux...

Objectifs : +10% prospect vs année -1

KPIs de suivi : Nombre de leads (quantitatif) / CPL (qualitatif)



CAMPAGNE COLLECTION SANTORINI

OBJECTIFS DE VENTE

S
M
A
R
T

Durée : 5 mois

Sujets : Collection Santorini

Objectifs : +5% CA

KPIs :

- Nombre de ventes (quantitatif)
- ROAS (qualitatif)
- CA

Comparatif avec les autres collections



DURALEX

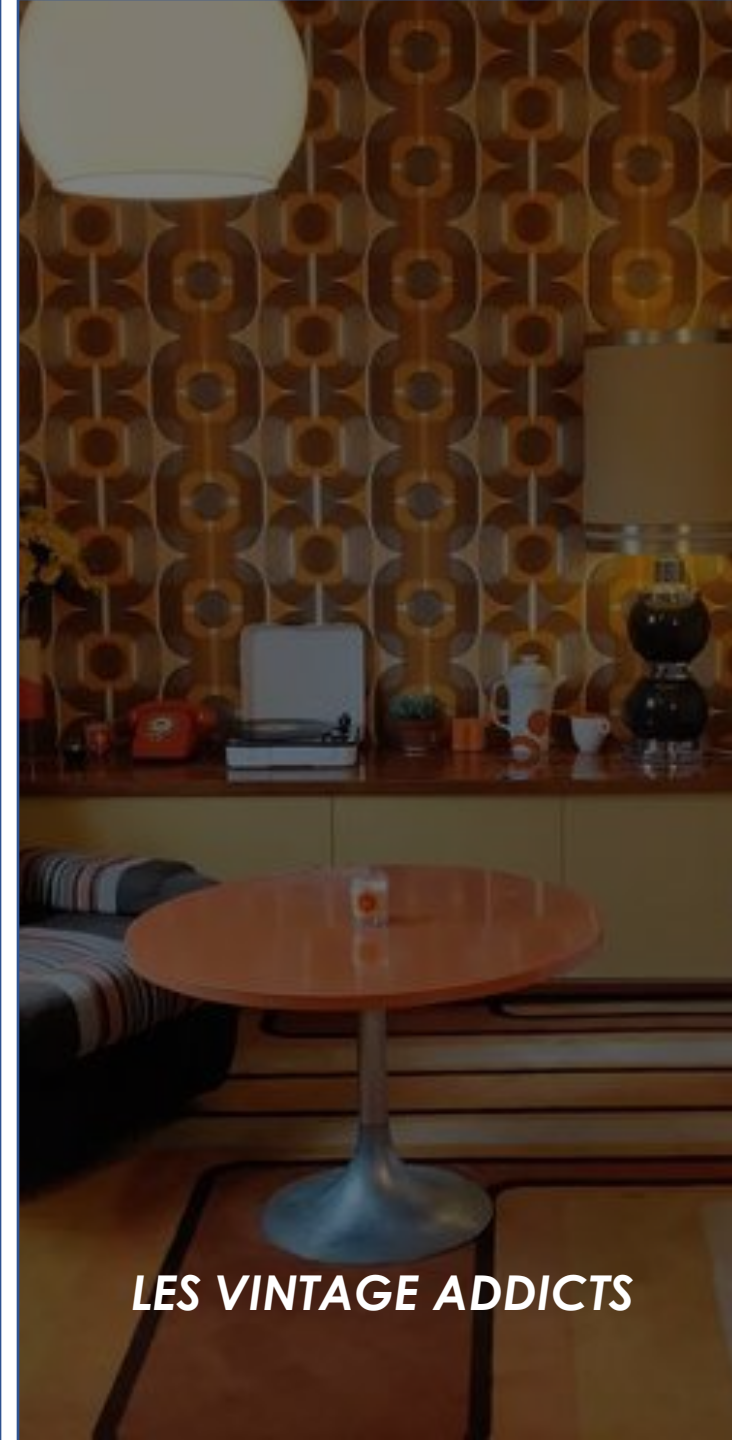
CIBLAGE



LES PARENTS



LES ECO-RESPONSABLES



LES VINTAGE ADDICTS

CIBLAGE ET AUDIENCE

CAMPAGNE MARQUE

Démographique :

Âge : 25-45 ans

Géolocalisation : France

Genre : Homme/Femme

Langue : Français

Ciblage avancé :

- Parent
- Éco responsable
- Amateur de design d'intérieur



CIBLAGE ET AUDIENCE

CAMPAGNE COLLECTION SANTORINI

Démographique :

Âge : 30-45 ans

Géolocalisation : France

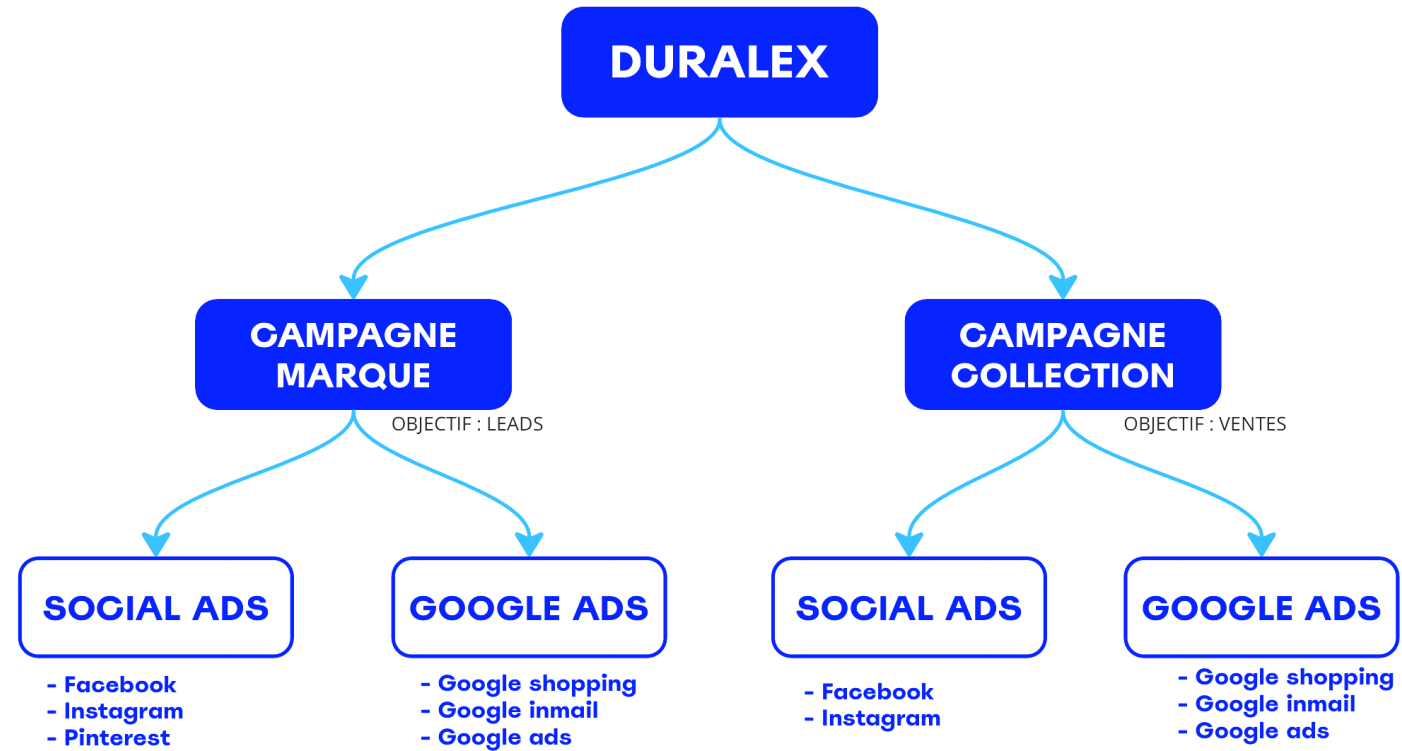
Genre : Homme/Femme

Langue : Français

Ciblage avancé :

BDD client, abonnés social media, trafic site





MARQUE / CAMPAGNE DE MARQUE / CAMPAGNE DE
MARQUE / CAMPAGNE DE MARQUE / CAMPAGNE DE
MARQUE / CAMPAGNE DE MARQUE / CAMPAGNE DE
MARQUE / CAMPAGNE DE MARQUE / CAMPAGNE DE
MARQUE / CAMPAGNE DE MARQUE / CAMPAGNE DE
MARQUE / CAMPAGNE DE MARQUE / CAMPAGNE DE
MARQUE / CAMPAGNE DE MARQUE / CAMPAGNE DE
MARQUE / CAMPAGNE DE MARQUE / CAMPAGNE DE
MARQUE / CAMPAGNE DE MARQUE / CAMPAGNE DE
MARQUE / CAMPAGNE DE MARQUE / CAMPAGNE DE





GOOGLE ADS

(PROSPECTION - BUDGET 80K)

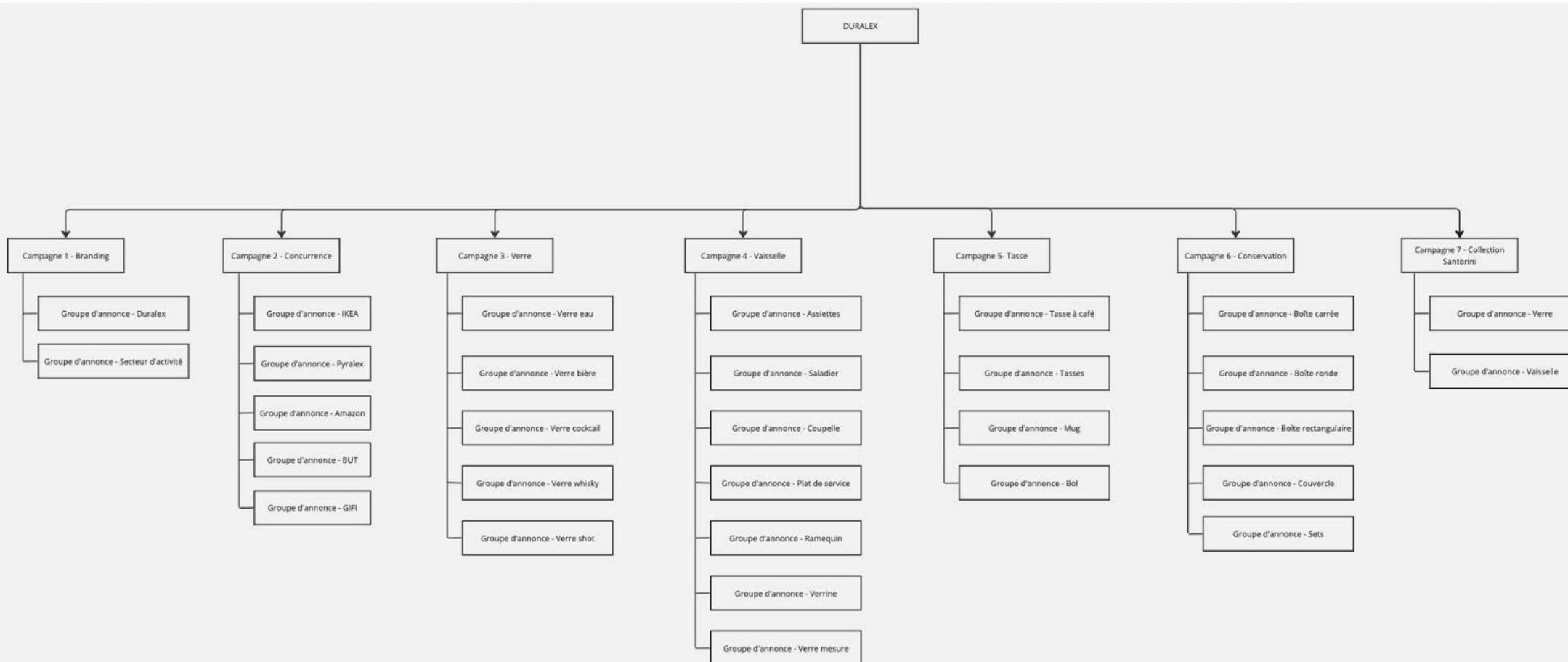




JAN À DEC 2024 // PROSPECTION (60K EUROS) - NBRE LEAD

EXEMPLE STRUCTURE DE CAMPAGNE

01



BRANDING

CONCURRENCE

PRODUITS

TEMPS FORTS

miro



EXEMPLE STRUCTURE DE CAMPAGNE

GA - Verre eau	MC	ANNONCE	NBCAR
	verre	Titre 1	Verre à eau11
	"verre eau"	Titre 2	Durable & Coloré16
	"verre duralex"	Titre 3	Boutique Duralex16
	"verre table"	Description 1	Large choix de verres de table pour toutes les occasions et pour tous les styles.81
	"verre transparent"	Description 2	Transparent ou coloré, design ou traditionnel, petite ou grande, en kit ou en individuel.89
	"verre design"		
	"verre incassable"		
	"verre pas cher"		
	"verre bleu"		
	"verre rouge"		
	"verre solide"		
	"coffret verre"		
	"lot verre"		
	"kit verre"		
	"vaisselles"		
	"art table"		
	"verre pas cher"		
	"gobelet"		

Announce · www.duralex.com/verre/verre-eau ⋮

Verre à eau | Boutique Duralex | Durable & Coloré

Large choix de verres de table pour toutes les occasions et pour tous les styles. Transparent ou coloré, design ou traditionnel, petite ou grande, en kit ou en individuel.

Collection Santorini

Nouvelle collection de verre à eau
Printemps/été

Verre

Verre transparent et coloré
Pour tout instant de la journée



JAN À DEC 2024 // PROSPECTION (10K EUROS) - NBRE LEAD

GOOGLE MAILING

02

Promotions

Duralex

Announce

Des verres à eau durable et design, large choix pour tous les styles...

Airsoft Squared featured conte...

The latest from Airsoft Squared

1 avr.

Airsoft Squared

1 avr.

Airsoft Squared

1 avr.

Sport-up.fr

LE RELAIS INFOSPORT+

Avec votre équipe venez vous mesurer...

1 avr.

Ella from JoomlaShine

How to level up your website with

Tuesday, March 31, 2015 Click here

31 mars

Rechercher dans les messages

1-50 sur 1798

Principale

Promotions

Réseaux sociaux

Duralex

Des verres à eau qui ne vieillissent pas

Coup de nostalgie et retour en enfance avec des verres Duralex toujours autant design et résistant.

11:21

DataCamp Insights

New Python courses + more!

Don't miss our live training on how to supercharge your data workflow with AI in Workspace. Plus, check out our new P...

18 avr.

Dr. Martens

Ne loupez pas votre chance : les PROMOS se terminent bientôt

Saisissez votre paire avant qu'il ne soit trop tard

18 avr.

Adobe Creative Cloud

Capturez des objets du monde réel et importez-les dans vos applications Adobe

Utilisez l'application mobile Capture pour transformer des ima...

18 avr.

DataCamp

Use AI to generate code

Introducing the DataCamp Workspace AI Assistant. The JARVIS to your Iron Man or the Alfred to your Batman.

17 avr.

l'Etudiant

Jobs d'été, impôts et alternance, insertion pro... à la Une de votre actu de l'emploi

Jobs d'été, impôts et alternance, insertion pro... à la Une de ...

17 avr.

l'Etudiant Trendy

#Alternance #Recettes #Transport : L'actualité Trendy de la semaine !

Découvrez la newsletter Trendy de la semaine

Newsletter T...

16 avr.

Dr. Martens

Nos matériaux vegan Docs

Tout savoir dessus

15 avr.

Adobe Creative Cloud

Découvrez les effets sur fond vert

Des retouches professionnelles pour des résultats magiques Franchissez les portes d'un autre monde. Une vidé...

15 avr.

Deliveroo

Vos produits Picard au même prix qu'en magasin

Et en prime, la livraison est offerte

15 avr.

Deliveroo

Vous pouvez encore nous donner votre avis!

15 avr.



JAN À DEC 2024 // PROSPECTION (10K EUROS) - NBRE LEAD

GOOGLE SHOPPING

03

Google

verre transparent

Tous Shopping Images Vidéos Actualités Plus Outils

Environ 70 700 000 résultats (0,32 secondes)

Sponsorisé · Acheter : verre transparent :

							
Duralex - Lot de 6 - Verre à eau 2... 17,82 € Duralex.com + 14,28 € de fr... 2,28 €/1ct Par Duralex	Mini verre cantine 50ml transpare... 23,27 € Retif + 4,68 € de frai... 0,23 €/1ct Par Google	Pack de 4 Verres 35 cl Yulia... 22,95 € SKLUM + 8,99 € de frai... Par Klarna	Verre transparent - moderne - yua 4,99 € Kave Home + 9,99 € de frai... Par Google	Pack de 4 Verres 22 cl Yulia... 19,95 € SKLUM + 8,99 € de frai... Par Klarna	Am.pm Lot De 4 Verres à Eau,... 22,00 € La Redoute + 6,95 € de frai... Par Producthero	Gobelet en verre style... 11,94 € Maisons du Mo... + 5,90 € de frai... ★★★★★ (123) Par Feed Price	Gobelet Inspiration san... 15,84 € Lusini.com + 14,28 € de fr... 2,64 €/1ct Par Google



META BUSINESS

(PROSPECTION - BUDGET 70K)





JAN À DEC 2024 // PROSPECTION (70K EUROS) - NBRE LEAD

META BUSINESS - Facebook / Instagram

01

CAMPAGNE : "2023_duralex_lead"

Objectif : Prospect

Evènement de conversion : action sur site

Durée : Janvier à décembre 2024

Budget : 70k euros

Avantage +

Ensemble pub 1 : "parent"

"visuel_parent_carrousel"

"visuel_parent_photo"

"visuel_parent_video"

Ensemble pub 2 : "vintage addict"

"visuel_addict_carrousel"

"visuel_addict_photo"

"visuel_addict_video"

Ensemble pub 3 : "eco_responsable"

"visuel_eco_carrousel"

"visuel_eco_photo"

"visuel_eco_video"



JAN À DEC 2024 // PROSPECTION (70K EUROS) - NBRE LEAD

Ensembles de pub 1 - Parents

CIBLAGE

Démographique

Âge : 30-50 ans

Géolocalisation : France

Genre : Homme/Femme

Langue : Français

Avancé

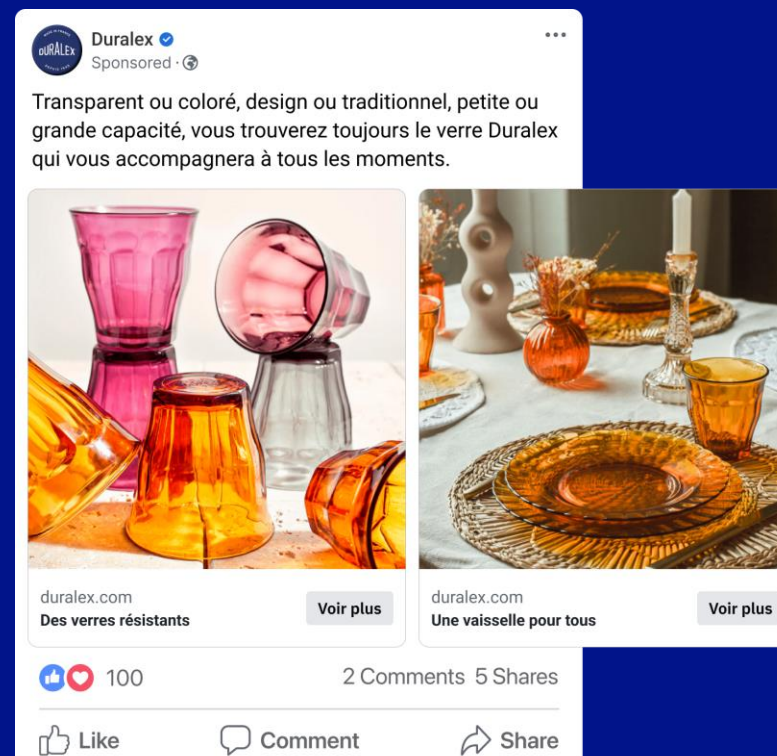
Démographiques

Parents

Centre d'intérêts

Maison & Objets

02





JAN À DEC 2024 // PROSPECTION (70K EUROS) - NBRE LEAD

Ensembles de pub 2 - Vintage addict

03

CIBLAGE

Démographique

Âge : 24-45 ans

Géolocalisation : France

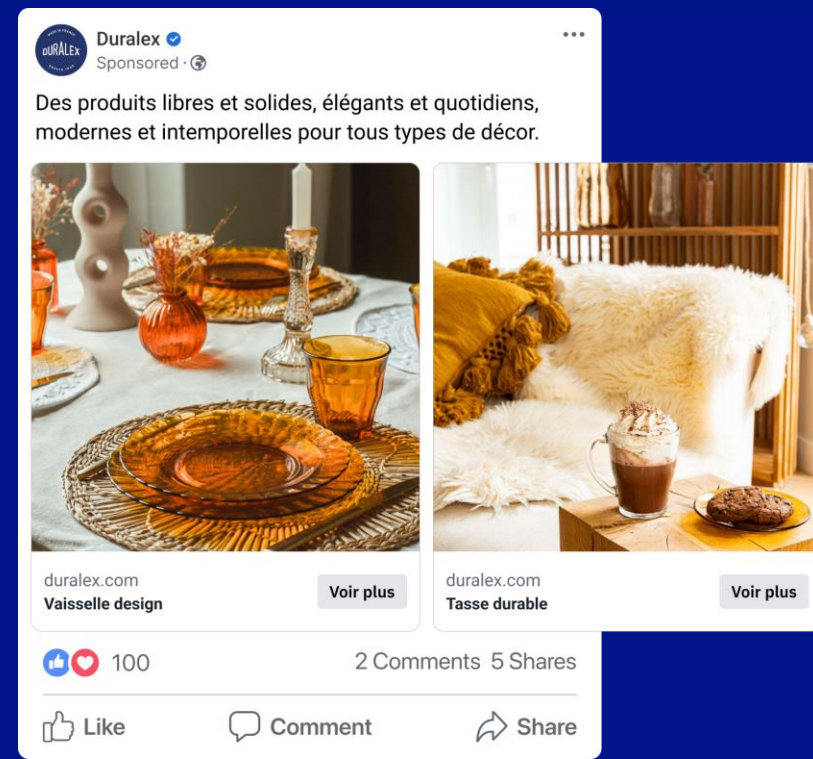
Genre : Homme/Femme

Langue : Français

Avancé

Centre d'intérêts

Habits vintage, culture vintage, nostalgie





JAN À DEC 2024 // PROSPECTION (70K EUROS) - NBRE LEAD

Ensembles de pub 3 - Eco responsable

04

CIBLAGE

Démographique

Âge : 24-45 ans

Géolocalisation : France

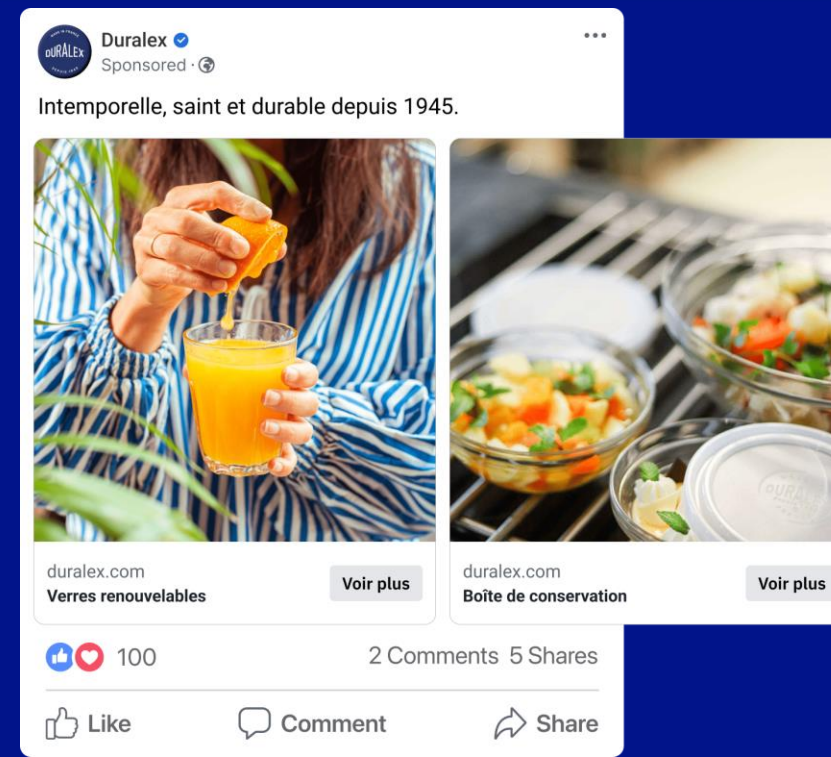
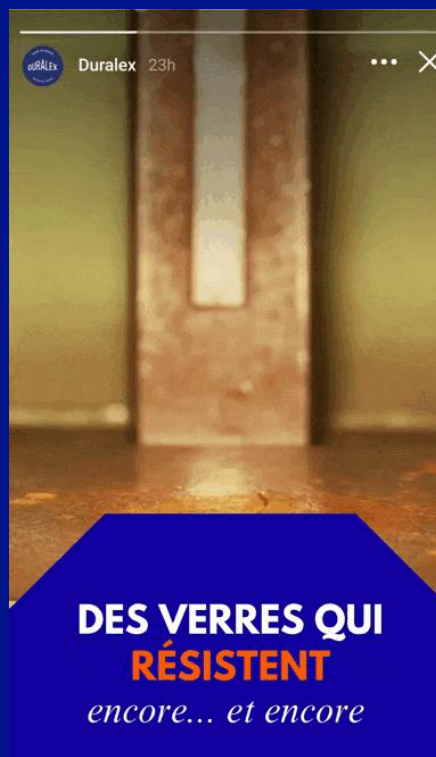
Genre : Homme/Femme

Langue : Français

Avancé

Centre d'intérêts

Seconde main, vide-greniers, marché au puces,
mode éthique, écologie







GOOGLE ADS

(VENTE - BUDGET 20K)



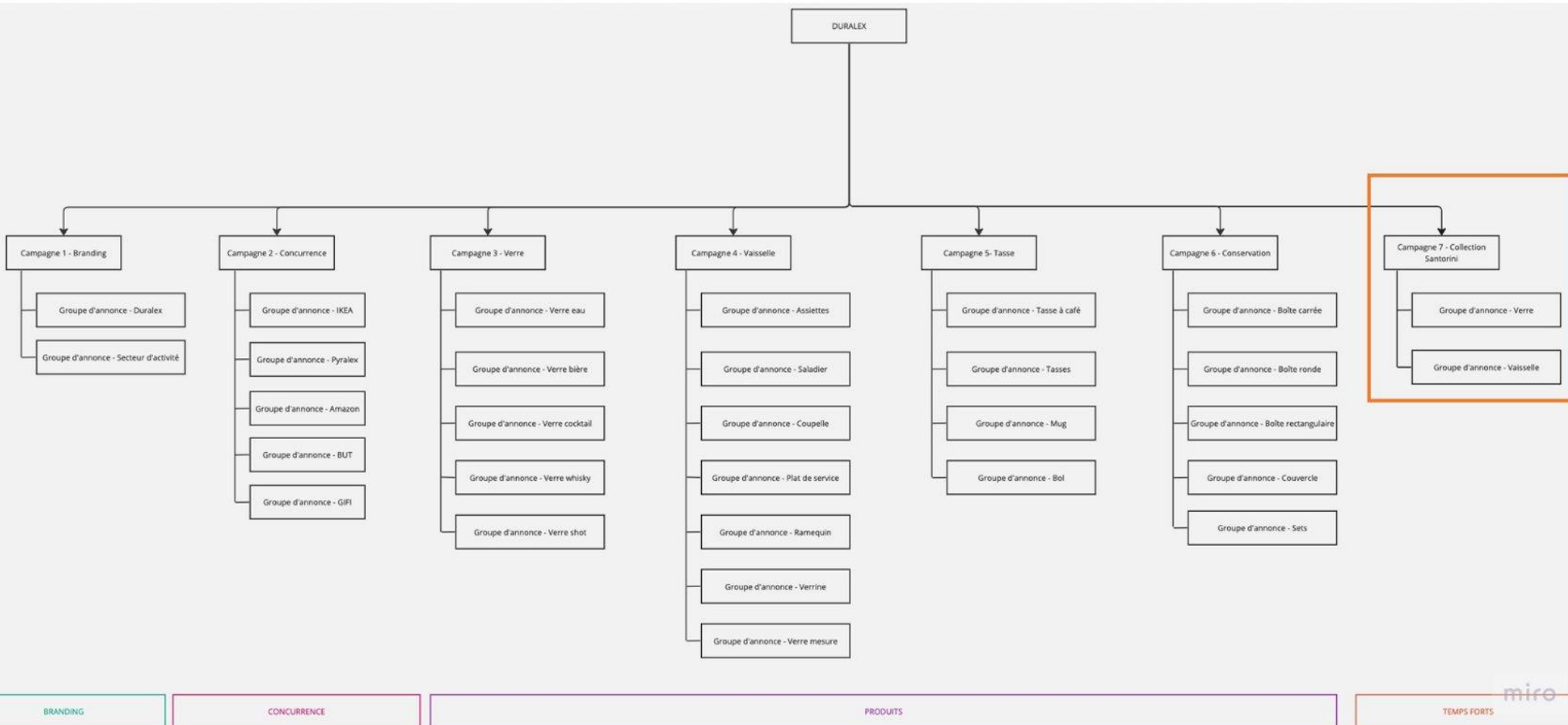


AVRIL À AOÛT 2024 // VENTE (10K EUROS) - CA

EXEMPLE STRUCTURE DE CAMPAGNE

01

DURALEX - GOOGLE ADS





EXEMPLE STRUCTURE DE CAMPAGNE

GA - Vaisselle santorini	MC	ANNONCE	NBCAR
	"assiette bleu"	Titre 1	Collection vaisselle bleue26
	"bol bleu"	Titre 2	Design & Coloré15
	"collection table bleu"	Titre 3	Duralex7
	"kit vaisselle bleu"	Description 1	Pour un service de table rafraichissant et bleu : bol, assiette, saladier, verre81
	"art table bleu"	Description 2	Vendu en kit et en individuel pour correspondre à tous les designs et vaisselles.81
	"verre coloré"		
	"assiette verre"		
	"saladier bleu"		
	"vaisselle design"		
	"service table bleu"		
	"vaisselle bleu"		
	"kit vaisselle"		
	"vaisselle coloré"		
	"vaisselle bleu marine"		
	"assiette bleu marine"		
	"assiette ancienne bleu"		
	"vaisselle teinté"		
	"service bleu"		
	"service bleu saphyr"		

Annonce · www.duralex.com/collection/santorini-bleu

Duralex | Collection vaisselle bleue | Design & Coloré

Pour un service de table rafraichissant et bleu : bol, assiette, saladier, verre. Vendu en kit et en individuel pour correspondre à tous les designs et vaisselles.

Collection Vermeil

Set de table été jaune et marron
Assiettes, bol, verres

Nos iconiques

Vaisselle teinté pour sublimer
Un indispensable de l'art de table



AVRIL À AOÛT 2024 // VENTE (5K EUROS) - CA

GOOGLE MAILING

02

← Promotions 🔍

**Durablex**

Announce

Nouvelle collection Santorini une vaisselle en verre bleu comprenant... ☆

A

Airsoft Squared featured conte... 1 avr.
The latest from Airsoft Squared ☆

M

Airsoft Squared 1 avr. ☆

M

Airsoft Squared 1 avr. ☆

S

Sport-up.fr 1 avr.
LE RELAIS INFOSPORT+ Avec votre équipe venez vous mesurer... ☆

E

Ella from JoomlaShine 31 mars
How to level up your website with Tuesday, March 31, 2015 Click here 

Rechercher dans les messages

1-50 sur 1798

Principale Promotions Réseaux sociaux

☐

☆

Durablex  Nouvelle collection vaisselle bleu - Direction Santorini pour un set de table prêt pour l'été. Saisissez votre chance pour éblouir vos convives 11:21

☐

☆

DataCamp Insights  New Python courses + more! - Don't miss our live training on how to supercharge your data workflow with AI in Workspace. Plus, check out our new P... 18 avr.

☐

☆

Dr. Martens Ne loupez pas votre chance : les PROMOS se terminent bientôt - Saisissez votre paire avant qu'il ne soit trop tard ... 18 avr.

☐

☆

Adobe Creative Cloud Capturez des objets du monde réel et importez-les dans vos applications Adobe - Utilisez l'application mobile Capture pour transformer des ima... 18 avr.

☐

☆

DataCamp Use AI to generate code 🤖 - Introducing the DataCamp Workspace AI Assistant. The JARVIS to your Iron Man or the Alfred to your Batman. ... 17 avr.

☐

☆

l'Etudiant Jobs d'été, impôts et alternance, insertion pro... à la Une de votre actu de l'emploi - Jobs d'été, impôts et alternance, insertion pro... à la Une de ... 17 avr.

☐

☆

l'Etudiant Trendy #Alternance 📌 #Recettes 🍴 #Transport 🚆 : L'actualité Trendy de la semaine ! - Découvrez la newsletter Trendy de la semaine Newsletter T... 16 avr.

☐

☆

Dr. Martens Nos matériaux vegan Docs - Tout savoir dessus 15 avr.

☐

☆

Adobe Creative Cloud Découvrez les effets sur fond vert - Des retouches professionnelles pour des résultats magiques Franchissez les portes d'un autre monde. Une vidé... 15 avr.

☐

☆

Deliveroo Vos produits Picard au même prix qu'en magasin ❄️ - Et en prime, la livraison est offerte 15 avr.

☐

☆

Deliveroo Vous pouvez encore nous donner votre avis! - 15 avr.



AVRIL À AOÛT 2024 // VENTE (5K EUROS) - CA

GOOGLE SHOPPING

03

Google

assiette bleu

X | Microphone | Recherche

Tous

Images

Maps

Shopping

Plus

Accueil

Commandes

À propos de Google Shopping

Trier par : Pertinence

📖

Maison-Blanche, Paris ?

Sponsorisé · Acheter "assiette bleu" :

Afficher uniquement

☐ Disponibles à proximité

☐ En promotion

Prix

☐ Jusqu'à 10 €

☐ 10 € – 25 €

☐ 25 € – 50 €

☐ 50 € – 100 €

☐ Plus de 100 €

M €

–

M €

Matériau

☐ Céramique

☐ Porcelaine

☐ Verre

☐ Mélatamine

Collection Santorin - Assiette en verre bleu saphyr...

20,64 €

Duralex.com

+14,28 € de frais d'expédition

5,16 € / 1 ct

PROMOTION

EARTH OCEAN Assiette bleu

2,39 € 2,99 €

CASA

+5,50 € de frais d'expédition

Assiette plate en faïence bleue style bord de mer...

41,94 €

Maisons du Monde

★★★★★ (166)

+5,90 € de frais d'expédition

alinea Lot de 4 assiette à dessert en faïence bleu...

12,00 €

alinea

★★★★★ (16)

+5,90 € de frais d'expédition

Asa Assiettes plates Midnight, 6 pièces, Bleu, Faïence

94,00 €

westwing.fr

+5,95 € de frais d'expédition

PROMOTION

Assiette plate bleu - moderne - pierre / céramique - odalin

4,55 € 6,50 €

Kave Home

+9,99 € de frais d'expédition

Résultats non exhaustifs

?



META BUSINESS

(VENTE - BUDGET 20K)





AVRIL À AOÛT 2024 // VENTE (20K EUROS) - CA

META BUSINESS - Facebook / Instagram

01

CAMPAGNE : "2023_duralex_santorini_collection"

Objectif : Vente
Durée : Avril à août 2024
Budget : 20k euros
Avantage +

Ensemble pub 1 : "bdd_client"

"visuel_carrousel"

"visuel_photo"

"visuel_photo_2"

Ensemble pub 2 : "retargeting_lead_site"

"visuel_carrousel"

"visuel_photo"

"visuel_photo_2"

Ensemble pub 3 : "retargeting_smm_account"

"visuel_carrousel"

"visuel_photo"

"visuel_photo_2"



AVRIL À AOÛT 2024 // VENTE (20K EUROS) - CA

Ensembles de pub - Paramétrage

02

CIBLAGE

Démographique

Âge : 24-45 ans
Géolocalisation : France
Genre : Homme/Femme
Langue : Français

Avancé

Audience personnalisée
Ensemble pub 1 : BDD client
Ensemble pub 2 : BDD lead généré site
Ensemble pub 3 : BDD abonné social media

collection printemps/été

UN VERRE À SANTORINI

Acheter

1,534 Likes

Duralex - Profitez pleinement des beaux jours au soleil avec une collection "Santorini" des plus rafraichissante.

nouvelle collection !

VOYAGER EN BLEU

Acheter

1,534 Likes

Duralex - Découvrez la nouvelle collection "Santorini" pour les accros du voyages ou du bleu.

Duralex

Sponsored

Découvrez la nouvelle collection de vaisselle "Santorini" pour les accros du voyages ou du bleu.

duralex.com

Verre Santorini bleu

Acheter

100

2 Comments 5 Shares

Like Comment Share

duralex.com

Assiettes Santorini bleu

Acheter

duralex.com

Vaisselle Santorini bleu



PINTEREST

(VENTE - BUDGET 10K)





AVRIL À AOÛT 2024 // VENTE (10K EUROS) - CA

PINTEREST - PARAMETRAGE DE CAMPAGNE

01

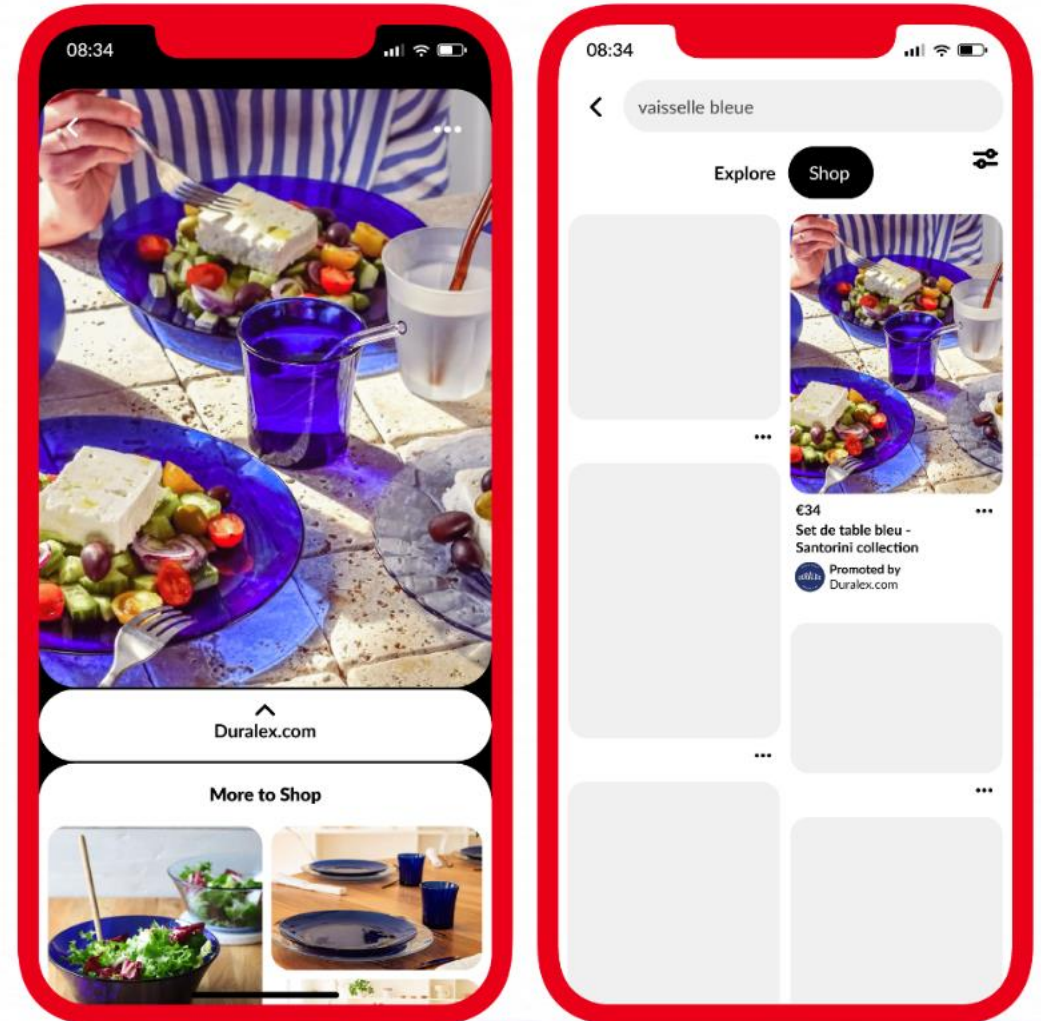
Similaire à META

Campagne mots clés

- Reprise des MC Googles

Campagne audiences personnalisées

- BDD client
- BDD lead site
- BDD abonné pinterest





AVRIL À AOÛT 2024 // VENTE (10K EUROS) - CA

PINTEREST - PARAMETRAGE DE CAMPAGNE

02

DURALEX - PINTEREST

Créer une campagne ?

Campagne Intérêt, 1 groupe d'annonces

2023-04-20 12:47 UTC | Intérêt

2023-04-20 12:47 UTC |...

Ciblage

Budget et calendrier

Optimisation et diffusion

Annonces

Dupliquer le groupe d'annonces

Nouveau groupe d'annonces

Donnees de ciblage ?

Stratégie de ciblage

Renouez avec votre audience
Ciblez des personnes qui ont déjà interagi avec votre marque
Listes d'audience : listes de clients, engagement, visiteurs du site, reciblage dynamique

Trouver de nouveaux clients
Prospectez des personnes qui n'ont pas encore interagi avec votre marque
Listes d'audience : clients « act alike »

Choisissez le vôtre
Effectuez des sélections de ciblage pour ce groupe d'annonces sans conseils. Recommandé uniquement aux annonceurs expérimentés.
Listes d'audience : listes de clients, engagement, visiteurs du site, reciblage dynamique

Choisir

Choisir

Sélectionnée

Taille de l'audience potentielle

Audience des annonces actives mensuelles
237 k-263 k

Étroite Large

Passer à la création d'une annonce en 3 étapes

Créer une campagne ?

Campagne Intérêt, 1 groupe d'annonces

2023-04-20 12:47 UTC | Intérêt

2023-04-20 12:47 UTC |...

Ciblage

Budget et calendrier

Optimisation et diffusion

Annonces

Dupliquer le groupe d'annonces

Nouveau groupe d'annonces

Publier

Passer à la création d'une annonce en 3 étapes

Budget et calendrier ?

Ce groupe d'annonces fait partie d'une campagne qui utilise l'optimisation du budget de la campagne. Les modifications du calendrier ou du budget doivent se faire au niveau de la campagne.

Budget de la campagne : Budget Quotidien de 66,60 €

Durée de la campagne : Présenter en continu à partir du 20/04/2024

Taille de l'audience potentielle

Audience des annonces actives mensuelles
237 k-263 k

Étroite Large

Optimisation et diffusion ?

Optimisation

Remarque : la modification de la stratégie d'optimisation dans ce groupe d'annonces la modifiera pour chaque groupe d'annonces au sein de cette campagne.

☒ Clics d'Épingle

☐ Clics sortants

Campagne Intérêt, 1 groupe d'annonces

2023-04-20 12:47 UTC | Intérêt

2023-04-20 12:47 UTC |...

Ciblage

Budget et calendrier

Optimisation et diffusion

Annonces

Dupliquer le groupe d'annonces

Nouveau groupe d'annonces

Listes d'audience (0)

Ajouter une liste d'audiences (facultatif)

Centres d'intérêt et mots-clés ?

Centres d'intérêt: 44 centres d'intérêt
Mots-clés: 25 mots-clés
Ciblage élargi: Activé

Données démographiques ?

Identité de genre: Toutes les identités de genre
Âge: 18-24, 25-34, 35-44
Lieu: Tous/toutes les France
Langue: 2 langues
Appareil: Tous les appareils

Emplacement et suivi ?

Placement: Recherche et navigation
URL de suivi: Aucun

Taille de l'audience potentielle

Audience des annonces actives mensuelles
237 k-263 k

Étroite Large

Créer une campagne ?

Campagne Intérêt, 1 groupe d'annonces

2023-04-20 12:47 UTC | Intérêt

2023-04-20 12:47 UTC |...

Ciblage

Budget et calendrier

Optimisation et diffusion

Annonces

Dupliquer le groupe d'annonces

Nouveau groupe d'annonces

Publier

Passer à la création d'une annonce en 3 étapes

Listes d'audience (0)

Ajouter une liste d'audiences (facultatif)

Centres d'intérêt et mots-clés ?

Centres d'intérêt: 44 centres d'intérêt
Mots-clés: 25 mots-clés
Ciblage élargi: Activé

Données démographiques ?

Identité de genre: Toutes les identités de genre
Âge: 18-24, 25-34, 35-44
Lieu: Tous/toutes les France
Langue: 2 langues
Appareil: Tous les appareils

Emplacement et suivi ?

Placement: Recherche et navigation
URL de suivi: Aucun

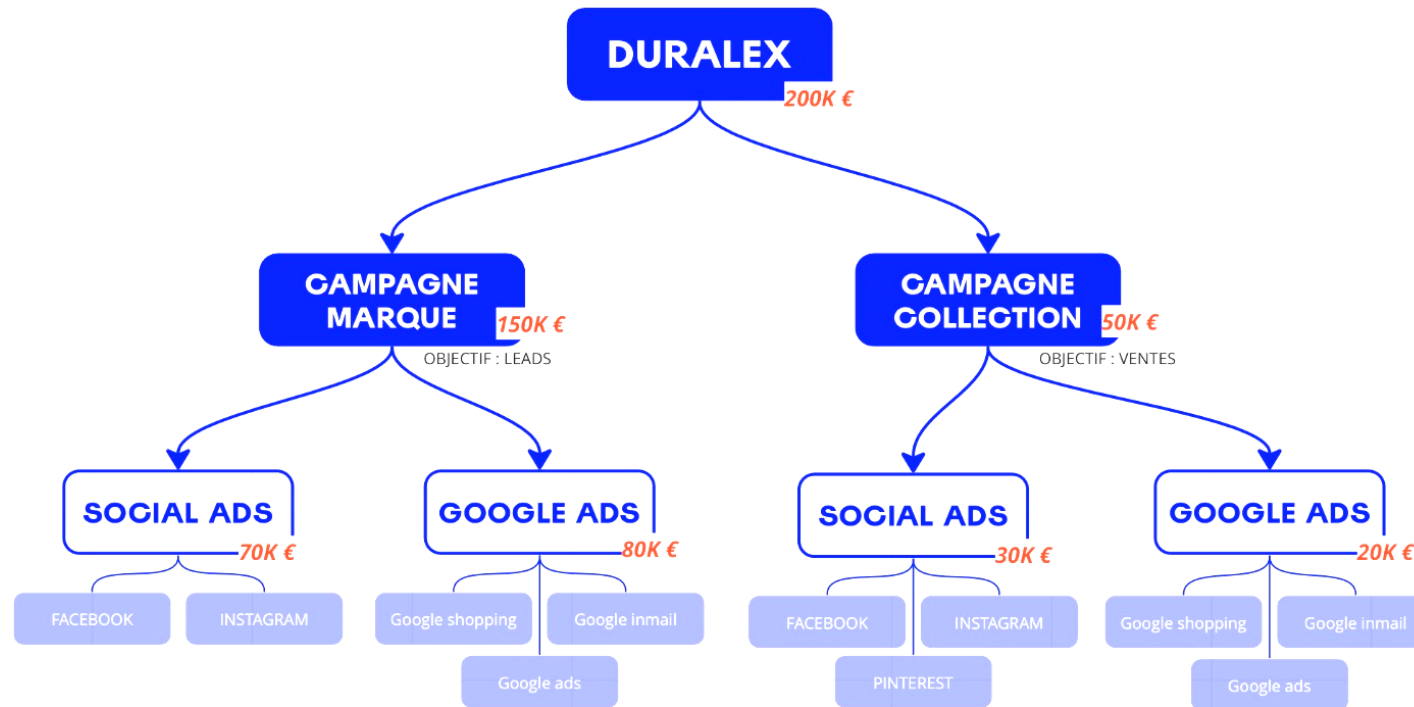
Taille de l'audience potentielle

Audience des annonces actives mensuelles
237 k-263 k

Étroite Large

BUDGET

ET VENTILATION





BUDGET ET VENTILATION

Google ADS 2024	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total
	Campagne de marque												
Ads Word	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	60 000,00 €
Shopping	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	10 000,00 €
Mail	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	833 €	10 000,00 €
	Campagne collection												
Ads Word				2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €					10 000,00 €
Shopping				1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €					5 000,00 €
Mail				1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €					5 000,00 €
Total	6 667 €	6 667 €	6 667 €	10 667 €	10 667 €	10 667 €	10 667 €	10 667 €	6 667 €	6 667 €	6 667 €	6 667 €	100 000,00 €

Social ADS 2024	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Total
	Campagne de marque												
META	5 833 €	5 833 €	5 833 €	5 833 €	5 833 €	5 833 €	5 833 €	5 833 €	5 833 €	5 833 €	5 833 €	5 833 €	70 000,00 €
	Campagne collection												
META				4 000,00 €	4 000,00 €	4 000,00 €	4 000,00 €	4 000,00 €					20 000,00 €
Pinterest				2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €					10 000,00 €
Total	5 833 €	5 833 €	5 833 €	11 833 €	11 833 €	11 833 €	11 833 €	11 833 €	5 833 €	5 833 €	5 833 €	5 833 €	100 000,00 €

