

REPOSITIONNEMENT MARQUE



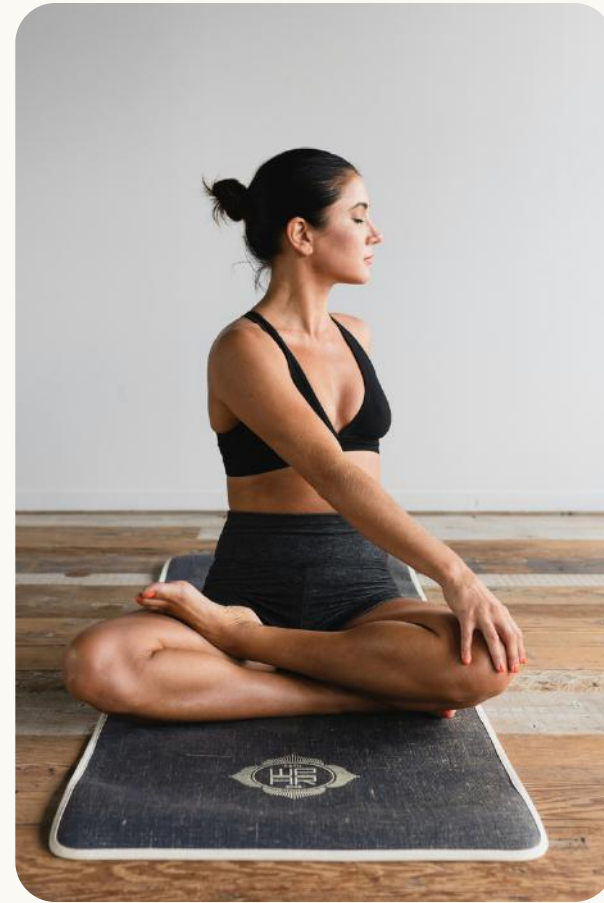
KIS - KAREN
VALENTINE - SIWAR
AMEL - EMILIO -

M2
BRAND
STRATEGY



Le confinement

Révéléateur de nouvelles tendances





Une beauté redéfinie

Après le confinement

53% des femmes
se maquillent moins qu'avant

Source: Ifop

tendance
no makeup





Sephora Thailand

tendance green addict



Cosmopolitan



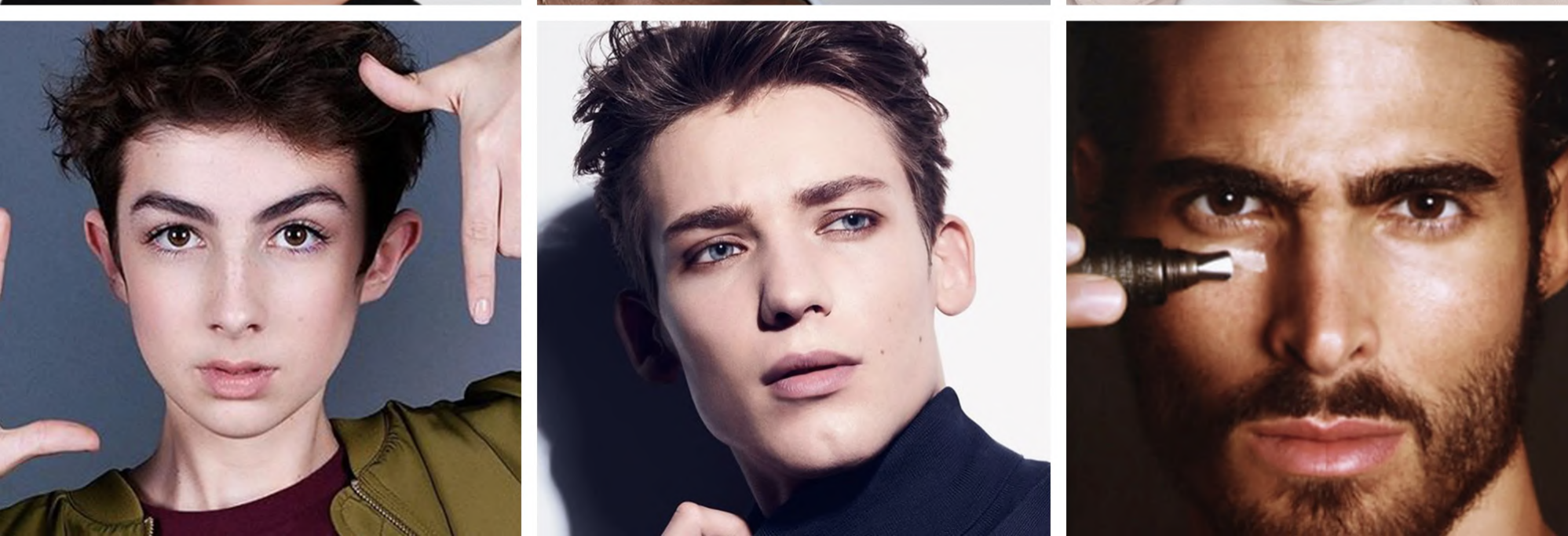
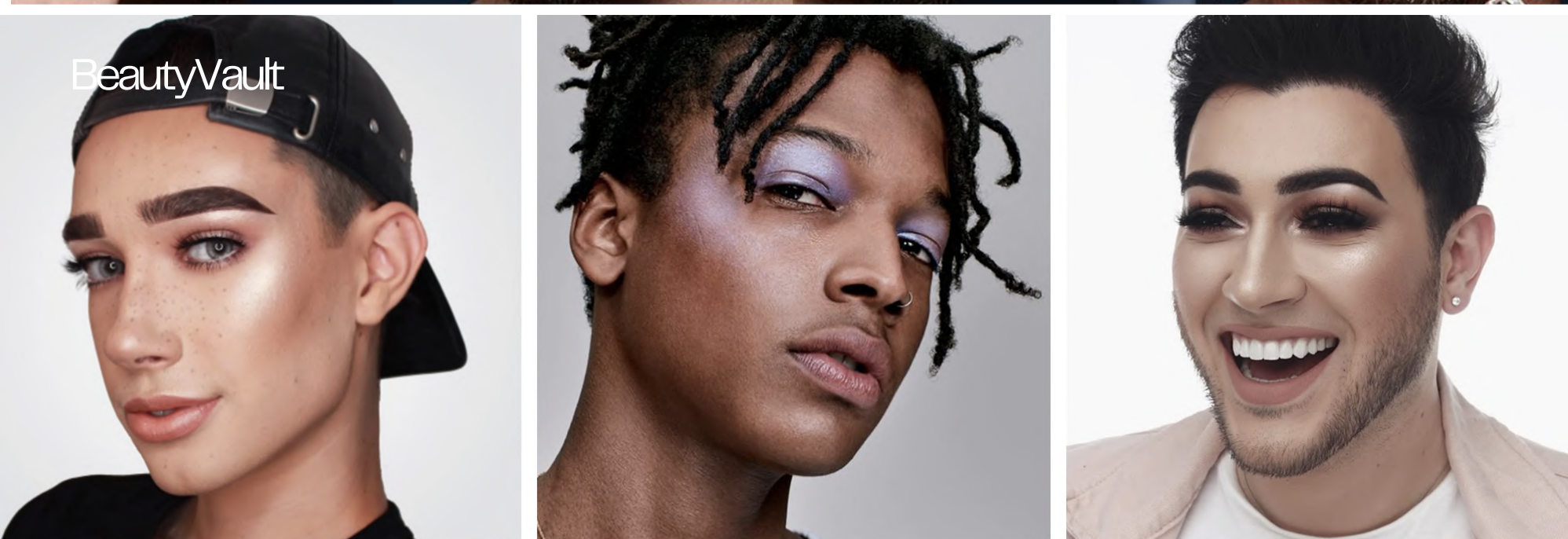
Richaard2609/Instagram

53% privilégient
les produits naturels

Source: Ifop



50% des hommes
achètent des produits pour le
corps et le bien-être.



tendance
men cosmetics

A woman with dark hair, wearing a light pink sweater, is shown in a bathroom setting. She is using a light-colored, star-shaped gua sha tool on her right cheek. Her left hand is positioned near her chin. In the background, a white towel hangs on a metal rack, and a glass shower door is visible. The overall lighting is soft and warm.

tendance slow cosmetic

AndieElla /YouTube

Tiktok



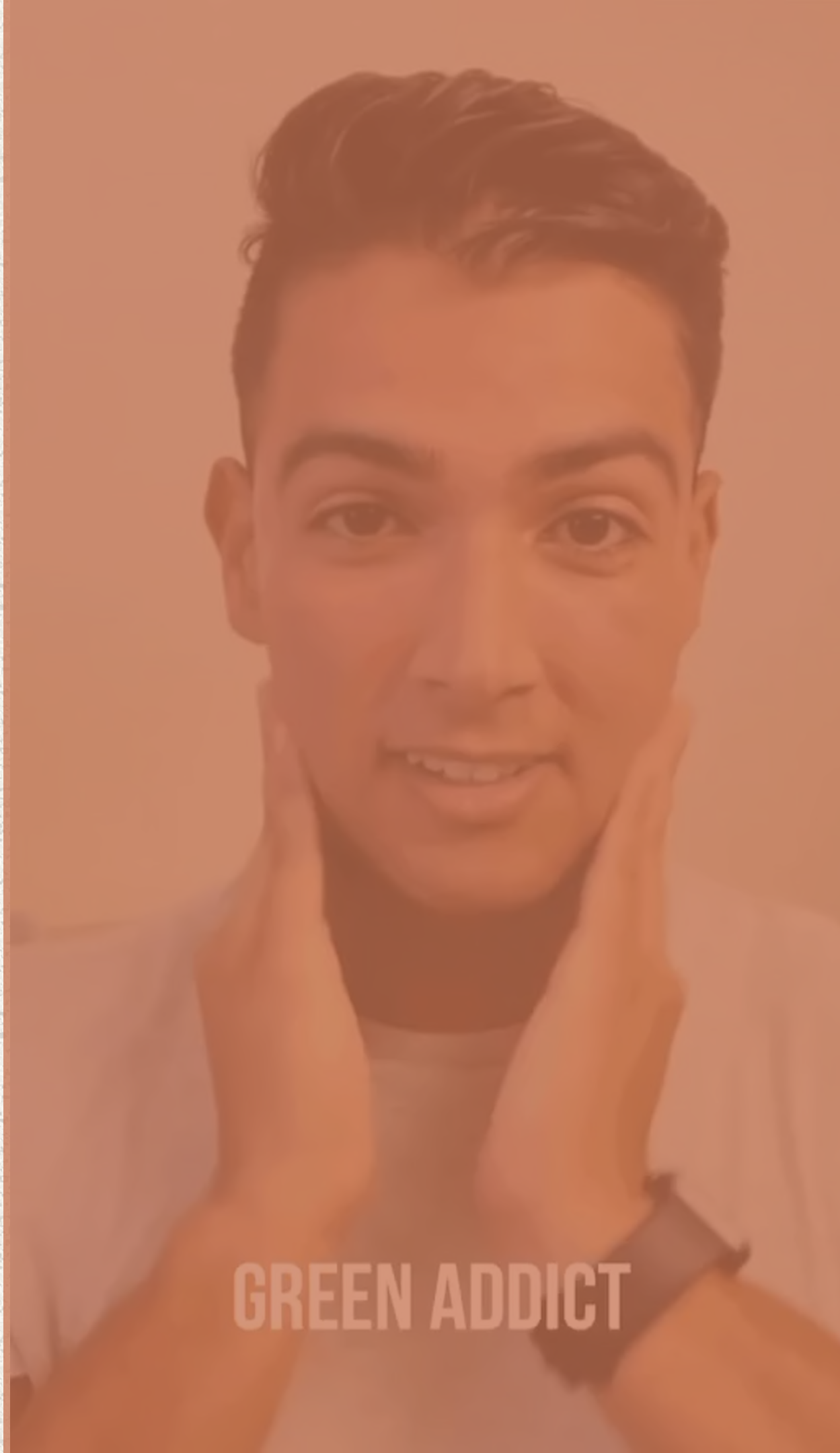
GREEN ADDICT



NUDE

**types de consommateurs
actuels**

Tiktok



GREEN ADDICT



NUDE

types de consommateurs
actuels

A group of young women are gathered around a long white table at what appears to be a beauty product sampling event. The table is covered with numerous small, clear and white bottles of various sizes, likely containing skincare or cosmetic samples. The women are looking at the products with interest; some are holding small containers, while one woman in the foreground is holding a black digital camera, ready to take a photo. The background is softly blurred, showing more people and a bright, indoor setting. The overall atmosphere is one of a professional yet accessible beauty showcase.

mais où se trouvent ces
beauty consumers ?



AROMA  ZONE

Typology.



SANOFLORE

absolution

oOolution

WELEDA

SPECIALISTE

HORACE



KIKO
MILANO

CLARINS

BIO

Nature
MOI



YVES ROCHER

CATTIER
PARIS
COSMÉTIQUE & NATURE

MA
DEMOIS
elleBIO

avril
COSMÉTIQUE BIO

INDUSTRIEL

NOTINO

NOCIBÉ

SEPHORA

Marionnaud



GENERALISTE



Marionnaud



Sephora

Retailers



Marionnaud



Sephora

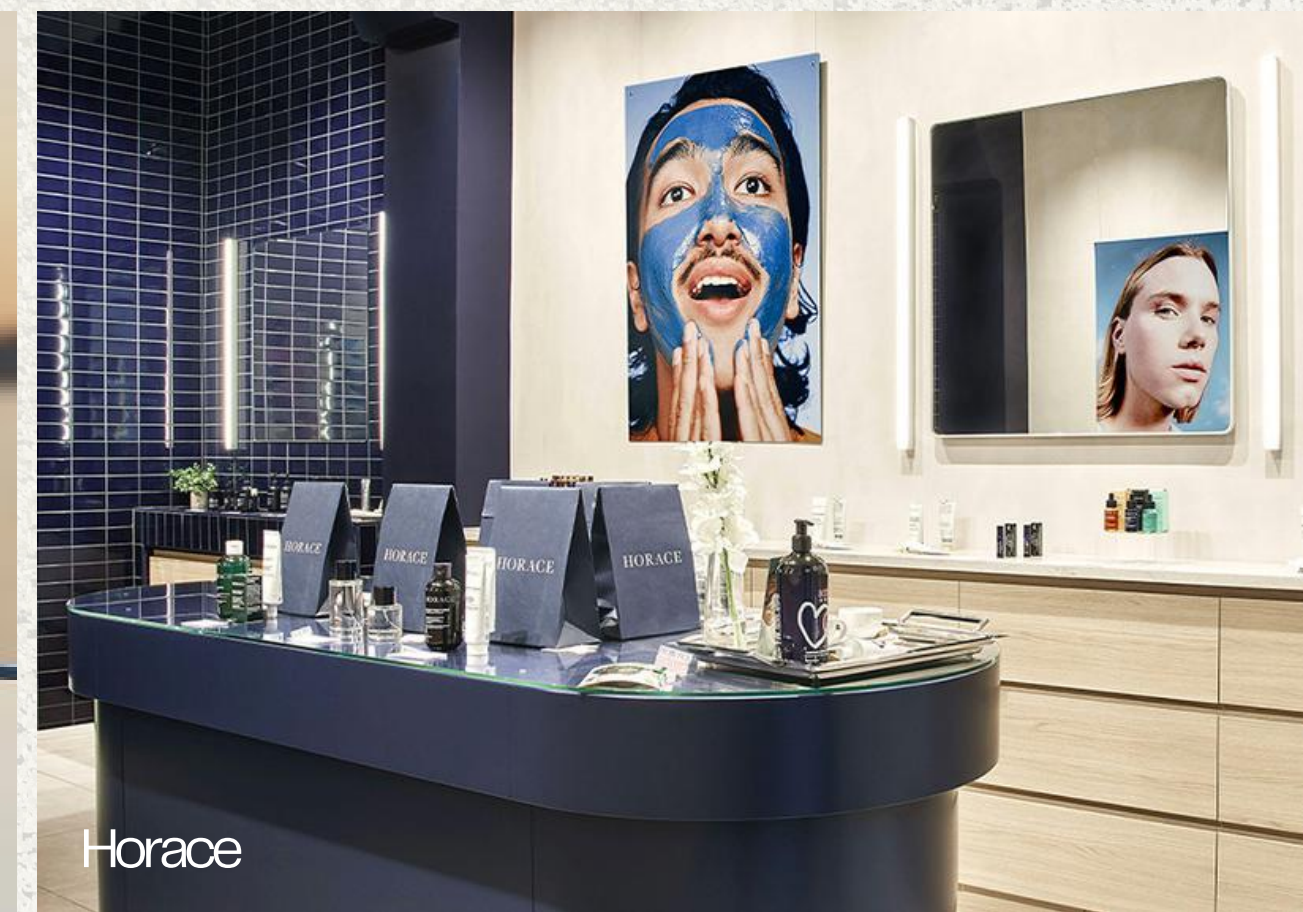


Nocibé



Parapharmacie

Spécialistes pour les hommes





TheBodyShop



Clarins



TheBodyShop

Spécialistes pour la peau



Typology



Typology



TheBodyShop



Kiko



MAC



Kiko

Spécialistes makeup



Acteurs de la cosmétique bio





Acteurs de la cosmétique bio

oOlation

Weleda

STEP 3
CREME DE NUIT
NOURRISSANTE



Mieux comprendre Mademoiselle Bio



Mademoiselle Bio se positionne comme la plateforme de choix pour les consommateurs éco-responsables et soucieux de leur bien-être. Elle propose une gamme complète de produits cosmétiques **certifiés 100% bio, alliant qualité supérieure et accessibilité tarifaire.**

SON POSITIONNEMENT

sauf que...



Je recherche un cosmétique bio, un conseil beauté...



BOX

CONSEILS

LIVE 100% CONSEILS

VISAGE

CHEVEUX

HYGIÈNE

MAQUILLAGE

CORPS

FAMILLE

PROMOS

NOUVEAUTÉS

#TESTEUSES

MARQUES



-20% SUR LA MARQUE CLÉMENCE & VIVIEN

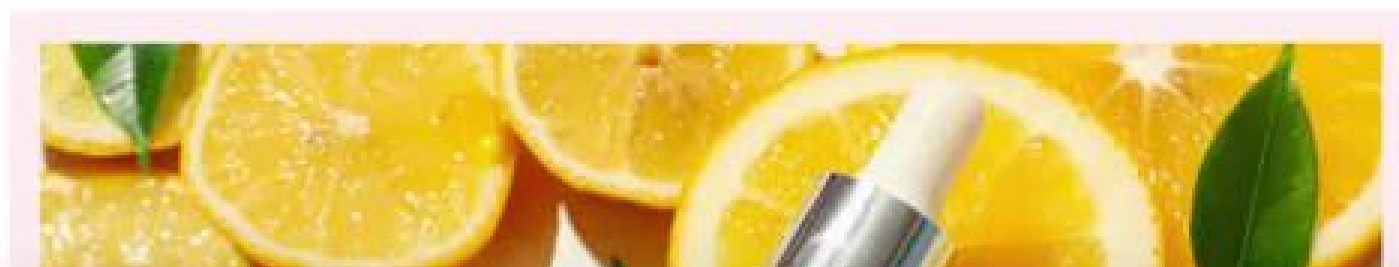


NEW : LES COFFRETS CAPILLAIRES

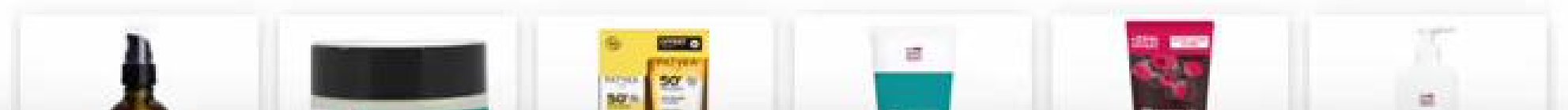


LA BOX DE MARS & AVRIL

REPLAY



NOS BEST



Des codes féminins

Alors que les marques et les produits cosmétiques se veulent de plus en plus non genrés

→ En 2021, 50 % des hommes achètent des produits pour le corps et le bien-être.

Etude du site Mencomer



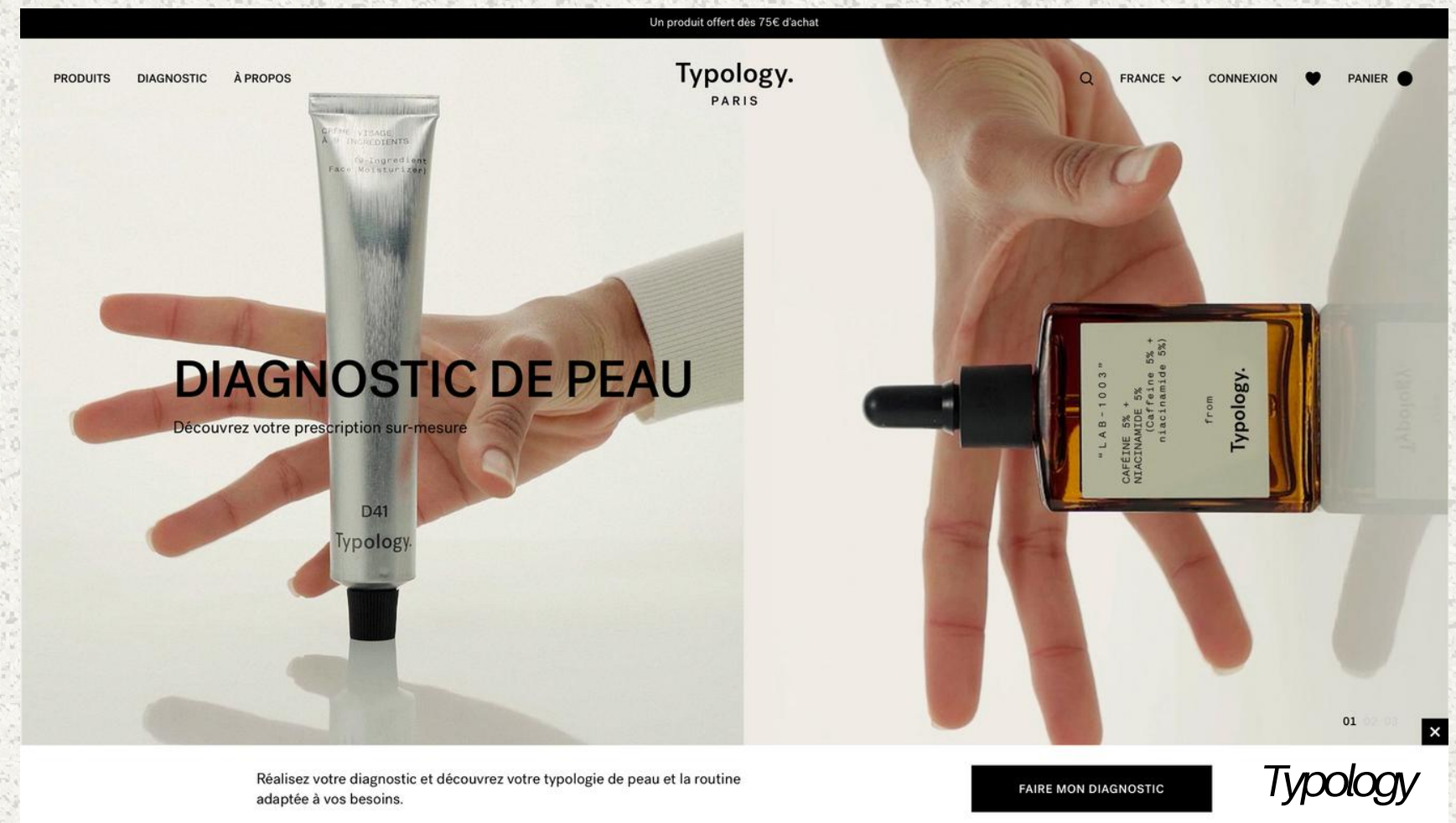
Horace

Une image “cheap”

Alors que les marques et les produits cosmétiques se veulent de plus en plus chics, personnalisés et tendances

➔ **39% des consommateurs sont intéressés par des conseils personnalisés sur les soins et le cosmétique, ainsi que par des produits sur mesure (23%)**

Etude Klarna-2022



Enregistré

Art & Collections

Auto & Moto

High-Tech

Maison & Jardin

Jouets & Jeux

Culture & Loisirs

Mode

PME & Artisans

Reconditionné

Seconde main

Vendez pour booster vos finances

Revendez vos objets tech dès maintenant !

Commencez à vendre

Mise en vente gratuite.

Choisir eBay



Protection Acheteur



Vendre



Reconditionné



Seconde main



eBay réparation



eBay rachat



Estimer gratuitement



Écoutez la musique que vous aimez avec Alexa

echo dot

echo

Reprenez là où vous vous étiez arrêté(e)

Lumaland Pouf géant d...

Bananair Pouf Extérieur...

Bean Bag Chaise géant...

LIVEDECO - Pouf Géant...

Voir plus

Les top catégories

Épicerie

Rangements

Objets connectés

Livres

Voir plus

Cuisine et maison

Petit électroménager

Cuisine

Meubles

Rangements

Voir plus

La boutique du fabriqué en France

Découvrir



Recommandations vidéo

Joli Désastre



Jardin

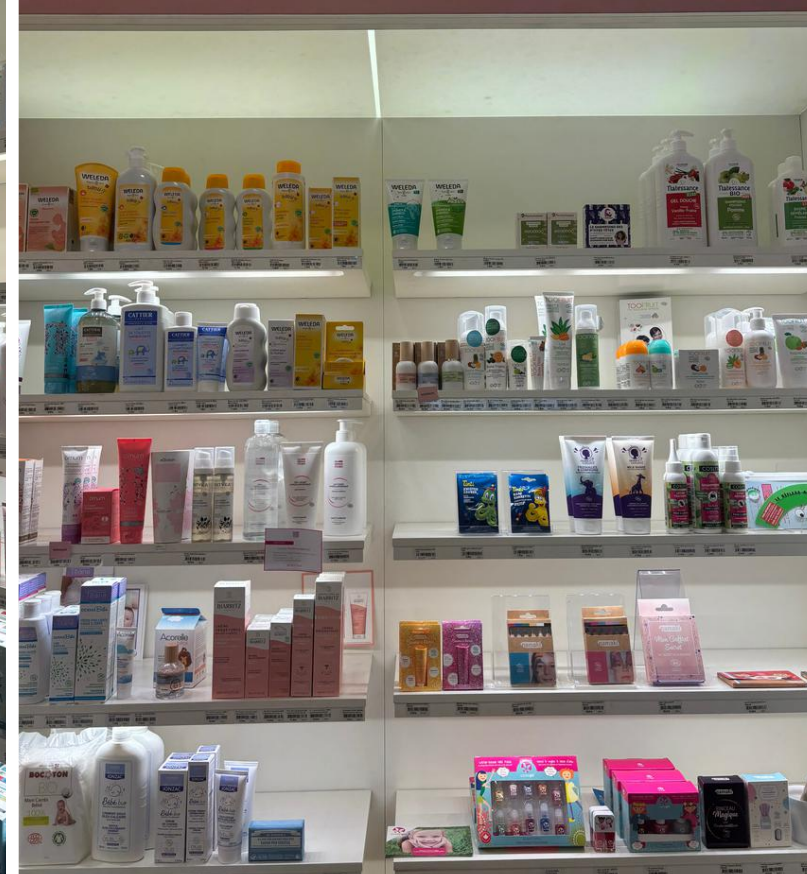




High-Tech







Les magasins.



Pas d'expériences

Alors que les consommateurs sont de plus en plus à la recherche d'une expérience sensorielle en magasin

➔ Pour 75 % des consommateurs, l'expérience sensorielle en magasin incite à rester plus longtemps en magasin et pour 90 %, à revenir dans ces magasins qui proposent une expérience agréable.

Source: emarketing.fr

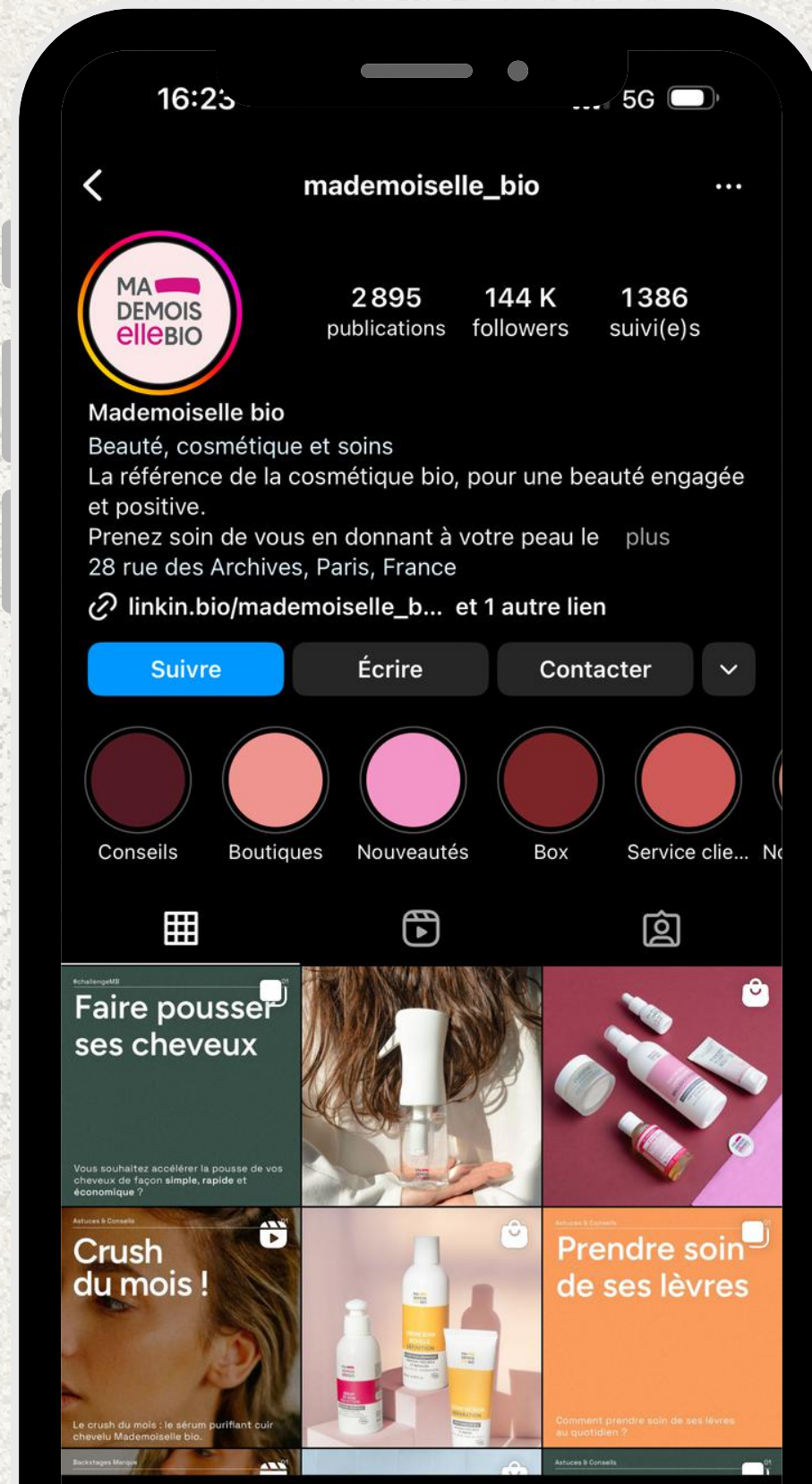




Une expérience magasin
élégante et sensorielle.



communication.



Avis sur Mademoiselle Bio - Avril 2024

★★★★★ 5 sur 5

48 avis

TESTEUSES MADEMOISELLE BIO

PROGRAMME DE FIDÉLITÉ

MON BIOTY club

+ D'AVANTAGES + DE CHOIX + DE BIO

DEVEZ TESTEUSE MADEMOISELLE BIO
et contribuez à la beauté engagée

Quel est le principe ?

Construisons ensemble la beauté engagée de demain, votre avis compte !
Cliente Mademoiselle bio ou passionnée de cosmétique bio ?
Candidatez à un test de produit et partagez votre avis, c'est simple et rapide !

EN SAVOIR PLUS

NOS ARTICLES LES PLUS LUS

Dr. Hauschka : Découvrez le pouvoir de l'autocorrection

E-book : Réussir sa transition capillaire avec les soins Mademoiselle bio

Les soins capillaires fraîcheur Mademoiselle bio pour les cuirs chevelus sensibles

Édition limitée : Les coffrets capillaires Mademoiselle bio

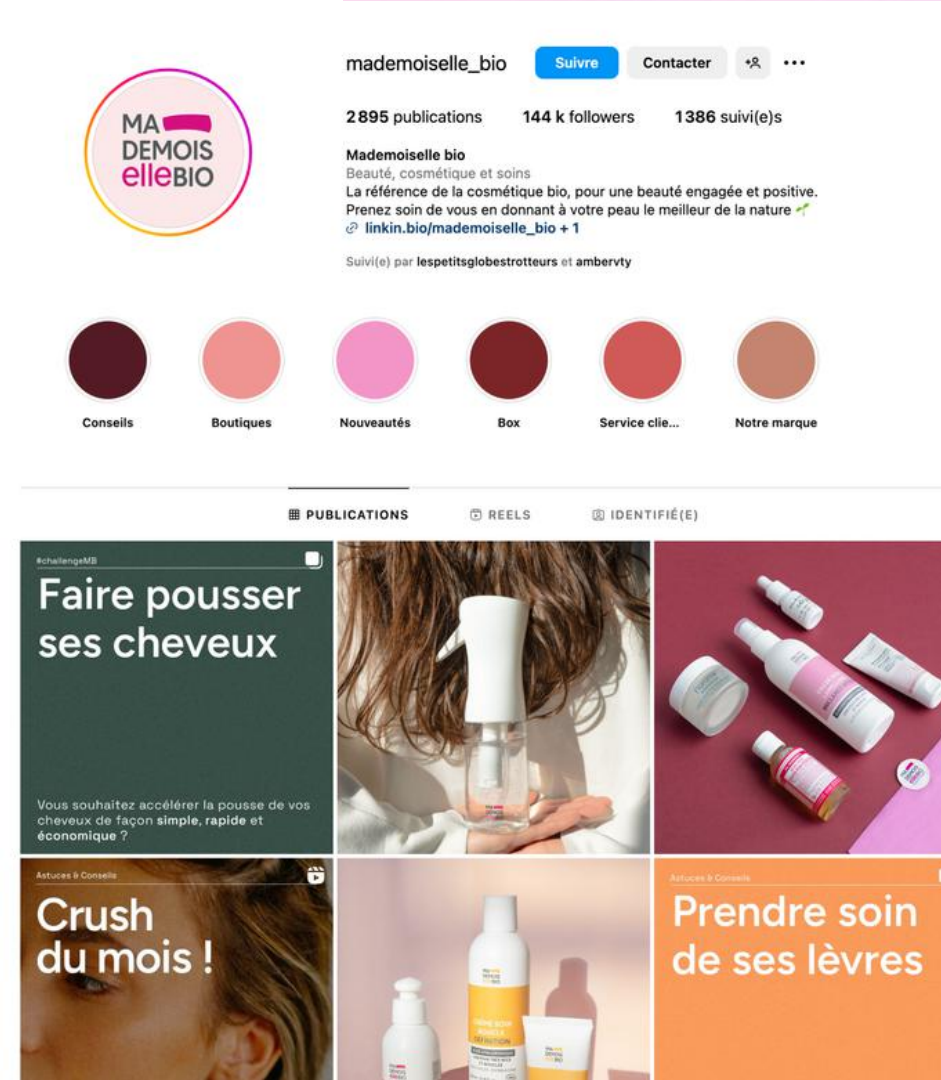
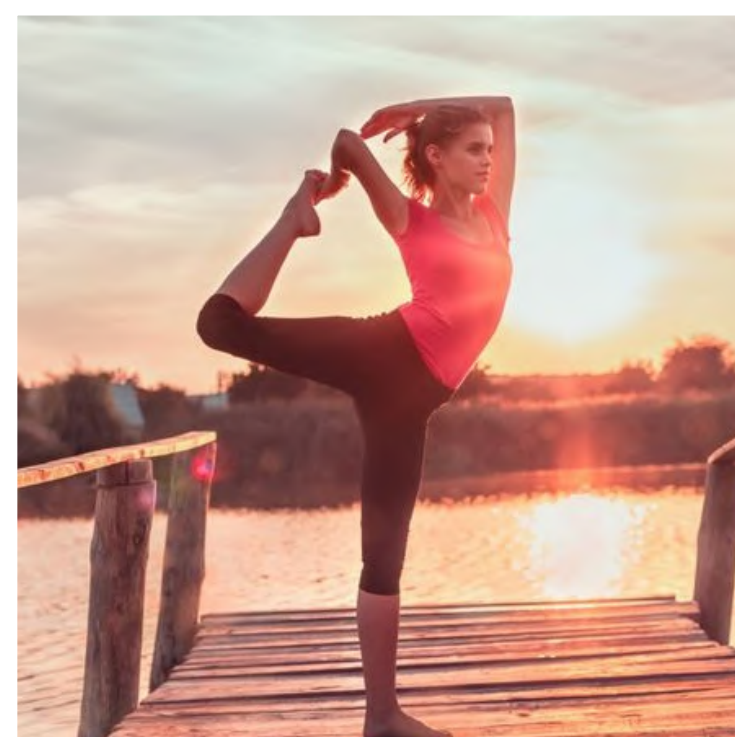
La gamme Éclat Mademoiselle bio, l'alliée des teins ternes en manque d'éclat

Les acides de fruits dans les cosmétiques : AHA, BHA, PHA...

TOUS NOS ARTICLES



MA
DEMOIS
elleBIO





AROMA  ZONE

Typology.



SANOFLORE

absolution

oOolution

WELEDA

BIO

Nature  MOI



YVES ROCHER



MA 
DEMOIS
elleBIO



SPECIALISTE

INDUSTRIEL

GENERALISTE



problématique.

Comment faire exister la marque indépendamment de son rôle de distributeur, la mettre en avant et la démarquer dans un marché hautement concurrentiel ?



@demainbeauty



@renault



@respire



@polène



@BazarChic



@Delormemeubles

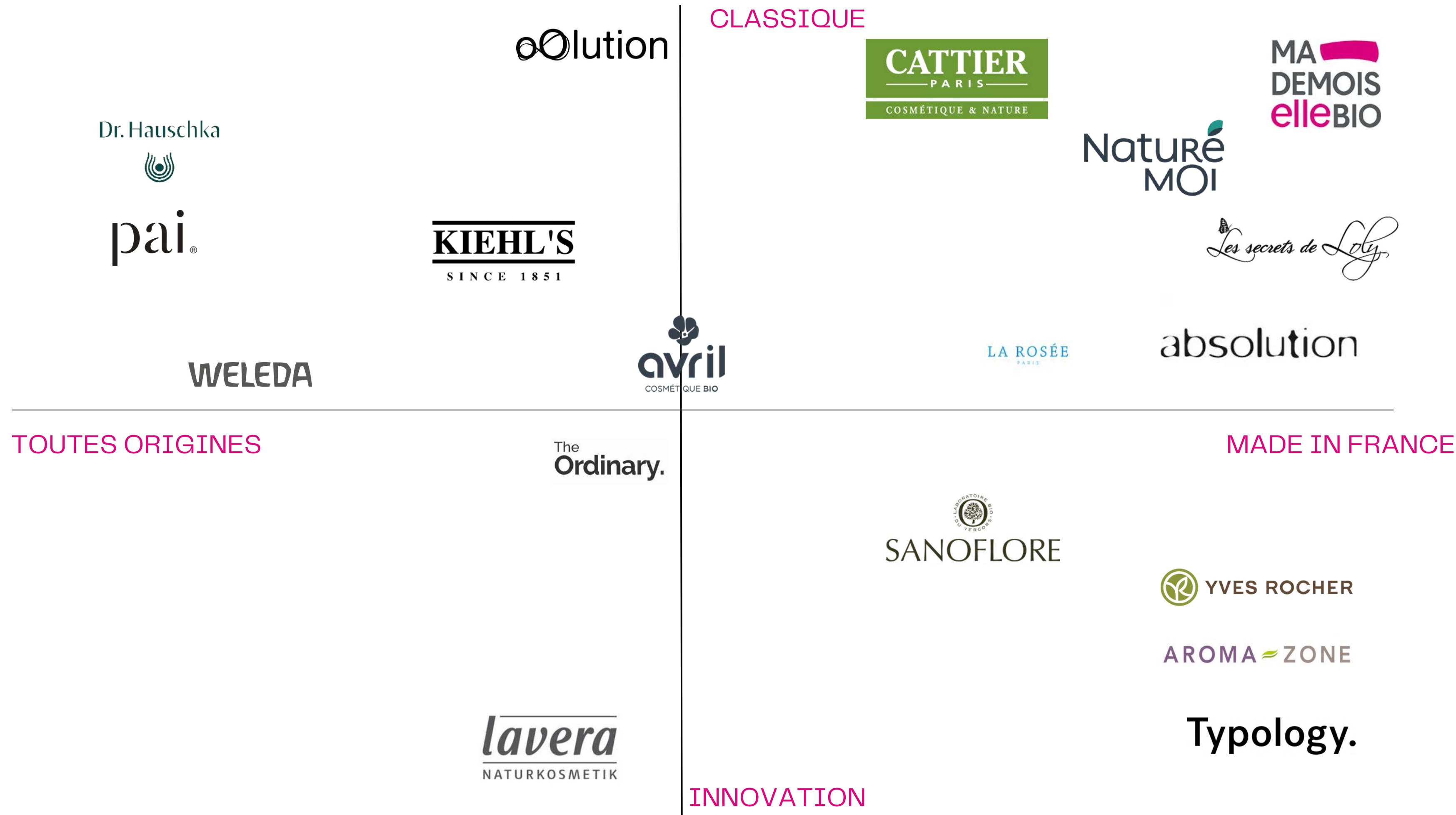


@CB



@lechocolatdesfrançais

MADE IN FRANCE



nouveau positionnement.

Pour les green addicts de la beauté, Mademoiselle Bio est le distributeur de référence qui permet de découvrir et d'acheter des produits de cosmétique bio 100% Made in France.

Pourquoi ça marche

Le Made in France, un critère d'achat déterminant pour 62 % des Français.



Mademoiselle Bio est une marque française qui fabrique ces produits “Made in France”



Mademoiselle Bio distribue de nombreuses marques de cosmétiques bio “Made in France” (Cattier, Lamazuna, Centifolia...)

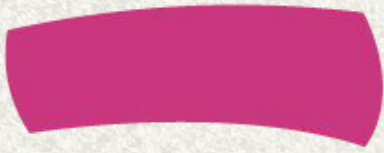
Pourquoi ça marche

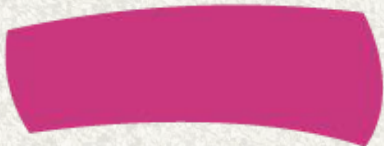
Pour 62% des Françaises, le prix est le principal critère d'achat d'un produit cosmétique



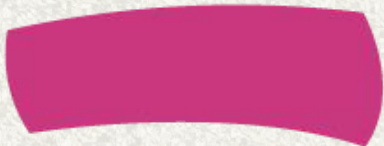
Une plateforme de distribution connue pour sa grande variété de produits avec des prix accessibles

Une opportunité de se distinguer de la concurrence et de cibler un segment spécifique du marché moins saturé en concurrents avec une offre diversifiée et accessible.

MA 
DEMOIS
elleBIO

MA 
DEMOIS
elleBIO

devient

MA 
DEMOIS
elleBIO

devient

Bioty
MADE IN FRANCE

nouveau
positionnement.

Pour les green addicts de la beauté, **Bioty** est le distributeur de référence qui permet de découvrir et d'acheter des produits de cosmétique bio 100% Made in France.



itp

Green Addict
Paris, Bordeaux ou Nantes
Attachés aux produits biologiques naturels

Hommes et Femmes
25-44 ans

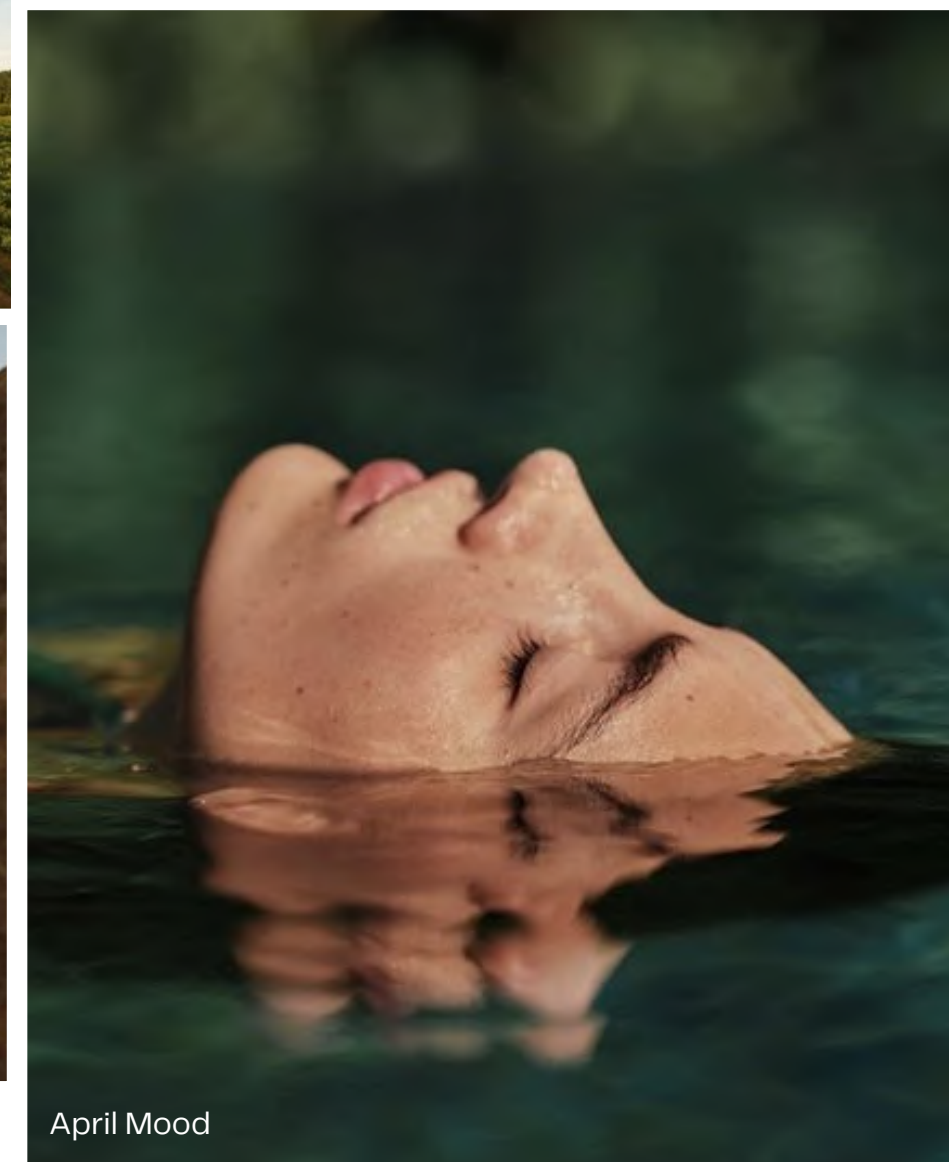
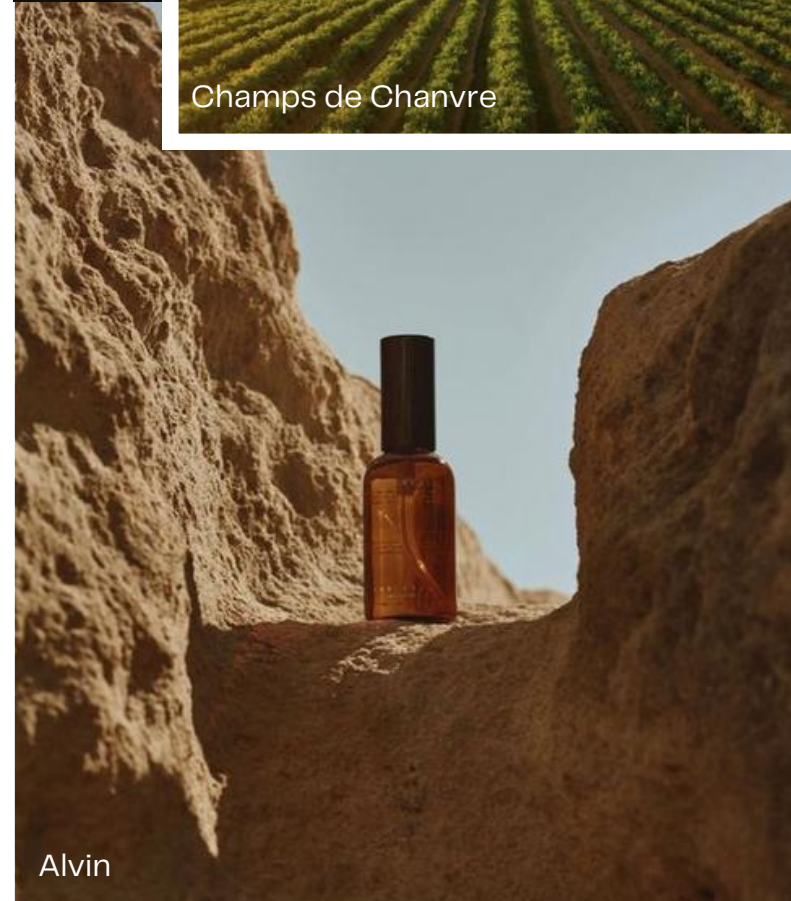
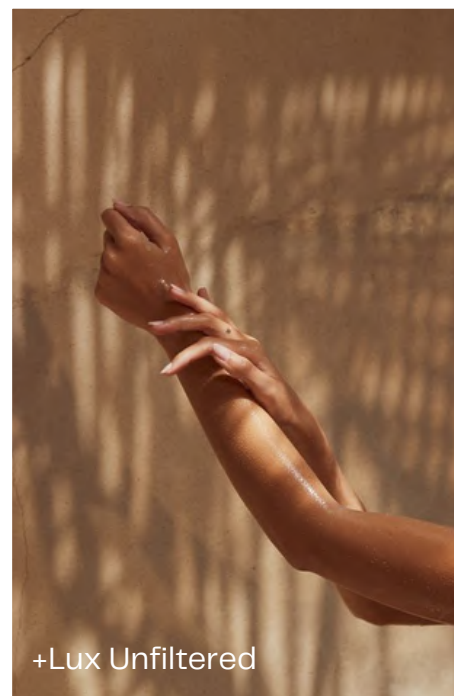
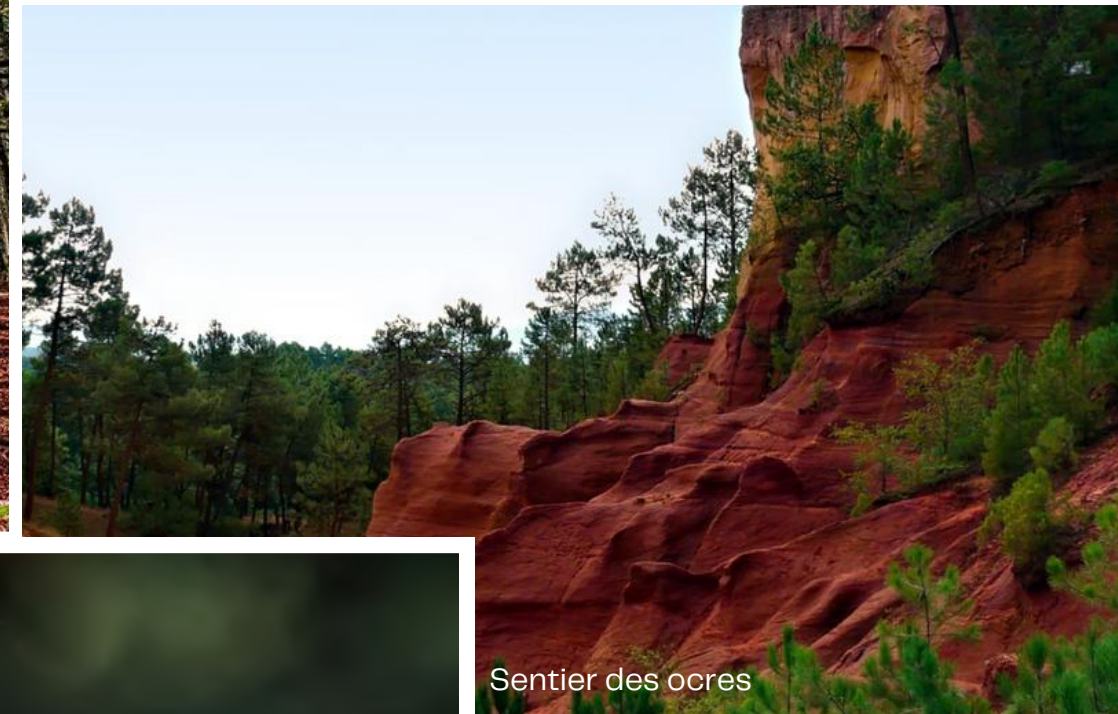


coeur
de cible.



Bioty

MADE IN FRANCE



mission.

Vogue France

Fournir aux “Green Addict” un accès privilégié
à une sélection de produits cosmétiques bio,
entièrement fabriqués en France, pour une
beauté responsable et durable.

@Fenty

You are
beautiful

Devenir le distributeur de référence de la
cosmétique bio française.

ambition.

Révolutionner l'industrie des cosmétiques en
mettant en valeur des produits biologiques
et éthiques issus de la richesse de nos
régions françaises.

vision.

promesse.

**Bioty pour une beauté
responsable et durable,
100% Made In France**

preuves.

ConsoGlobe



**LABEL
COSMÉBIO**



**100%
MADE IN FRANCE**

valeurs.

1.

MADE IN FRANCE

2.

DURABILITÉ

3.

RESPECT

4.

TRANSPARENCE

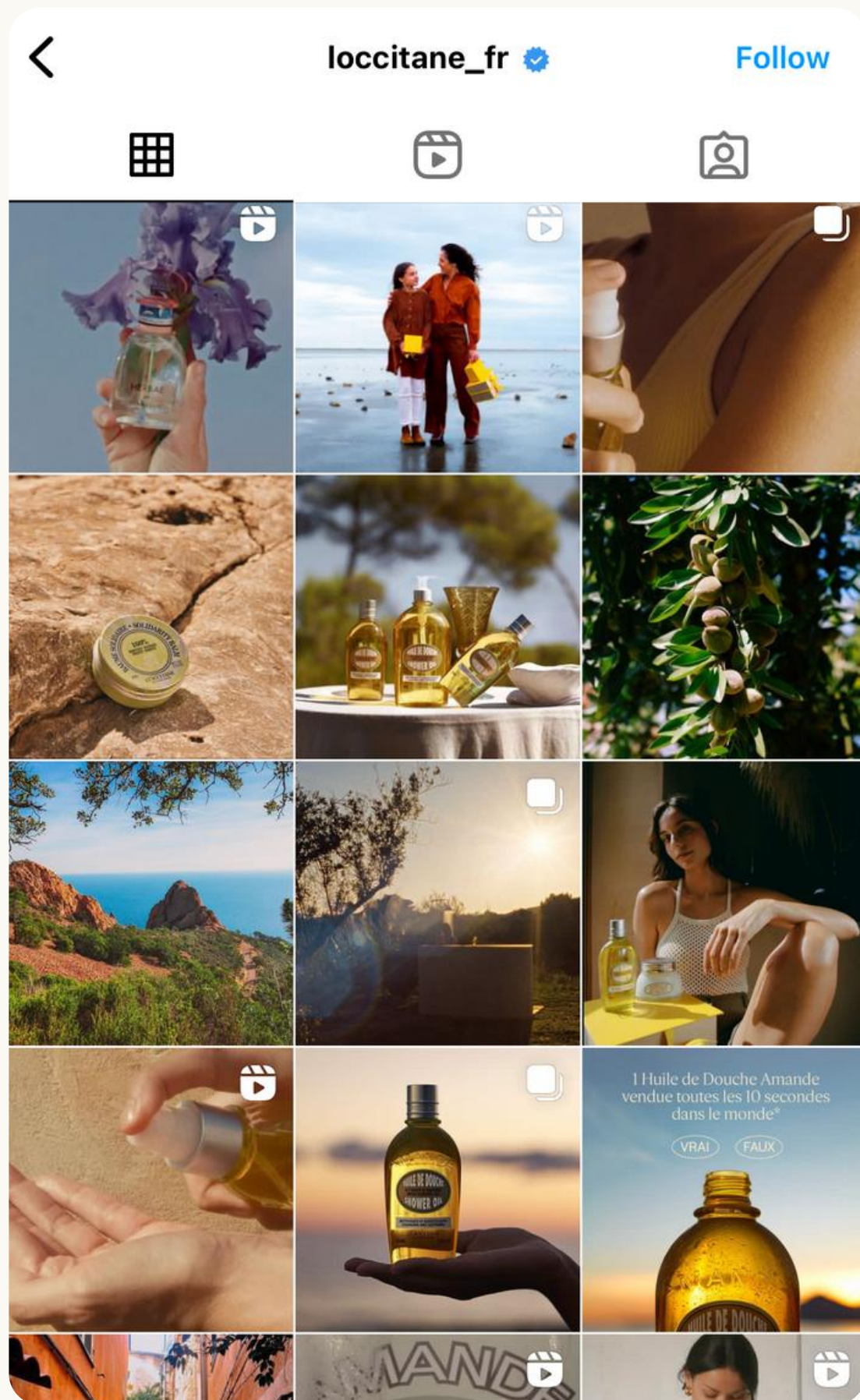
5.

EXPERTISE



Nouvelle Identité

Pour accompagner le nouveau positionnement



Melvita-Occitane

nos inspirations **stories**



Stories à la une :

- Dédiée à la **Marque Bioty**
- **Nos Bestsellers**
- **Conseils beauté** : Tutos et vidéo conseils (replay)
- **Engagement** : découvrons quels agriculteurs français se cache derrière les marques distribuées
- **Coulisses** : découvrons nos process de fabrication
- **Idées cadeaux** (trousse de voyage Air France, petits formats...)



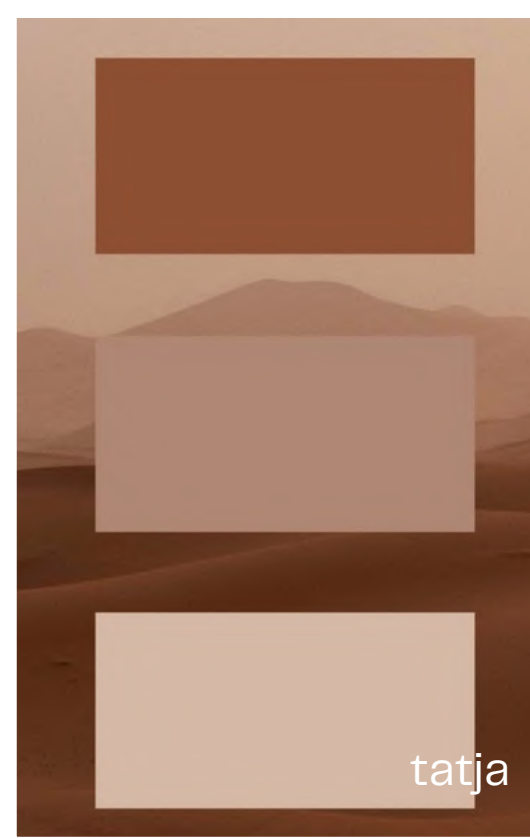
@arqlouisekonzen
arqlouisekonzen



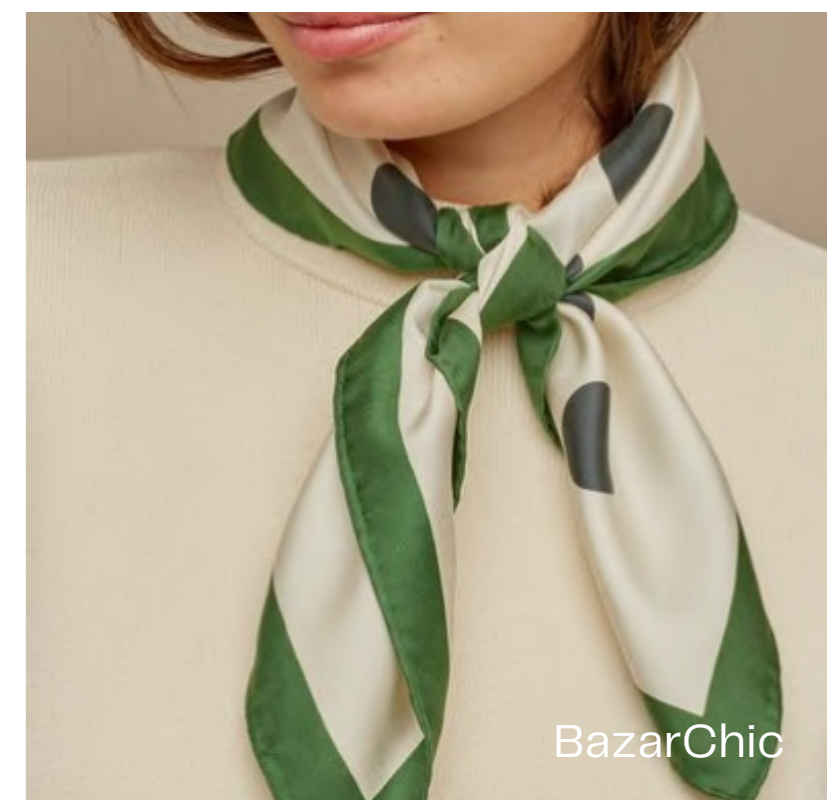
CarlaBastDesign

Bioty

MADE IN FRANCE



tatja



BazarChic



juliamorek



natali29



iinadgoes



kimheewon



Dr. Pierre Ricaud

Sérum-cure à la Vitamine C

Découvrir les dernières marques de
cosmétiques bio française



Pyrénées-Orientales

LES PLANTES ET INGRÉDIENTS COSMÉTIQUES DE NOS RÉGIONS FRANÇAISES

MADE IN FRANCE

1 **mot clé déterminant**



keep.

keep.



keep.





trash.



trash.





trash.

merci.